

## DAFTAR PUSTAKA

- Arda, M., & Pulungan, D. R. (2019). Analisis Pengaruh Faktor Kesuksesan Pengadopsian E-Commerce Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Kota Medan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 2(2), 100–108.
- Bansal, S., Nangia, P., Singh, S., & Garg, I. (2023). Electronic Retailing: Mapping the past for informing the future. *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 33(3), 300–317. <https://doi.org/10.1080/09593969.2022.2152075>
- Bes, K. (2004). *Leteral Marketing*. Erlangga.
- Best, R. J. (2013). *Market-Based Management*. New Jersey.
- D.Prasetyo, B. (2020). *Strategy Branding teori dan perspetif komunikasi dalam bisnis*. Penerbit UB Press.
- Darmadi, H. (2011). *Metode penelitian pendidikan*. Alfabeta.
- Diansari, R. E., & Rahmantio, R. (2020). Faktor keberhasilan usaha pada UMKM industri sandang dan kulit di Kecamatan Wirobrajan Kota Yogyakarta. *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 2(1), 55–62. <https://doi.org/10.36067/jbis.v2i1.60>
- Fadilla, N. M., & Setyonugroho, W. (2021). Sistem informasi manajemen rumah sakit dalam meningkatkan efisiensi: mini literature review. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 8(1), 357–374.
- Gohae, A. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Usaha Key Florist Di Kecamatan Lahomi). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Stie Nias Selatan*, 5 No 1(1), 51–57.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Erlangga.
- Heppy Agustiana. (2020). Implementasi Digital Marketing Dan Keunggulan Bersaing Untuk Mendukung Keberhasilan Umkm Di Kota Bandung. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 6(2), 89–99. <https://doi.org/10.38204/jrak.v6i2.398>
- Huwaida, P. L. dan I. (2021). Strategi Pengrajin Batik Dalam Mempertahakan Keberadaan Batik Nitik di Dusun Kembangsono, Trimulyo, Jetis, Bantul. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 10, 4.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Raja Grafindo Persada.

- Mufaqoh, T., & Anisa, F. (2022). *Pengaruh Self-Efficacy , Modal Usaha dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha ( Studi Empiris UMKM Bidang Perdagangan di Kota Magelang ).* September.
- Nangia, P., Guru, U., & Singh, G. (2022). *Ritel Elektronik : Memetakan masa lalu untuk menginformasikan masa depan.* <https://doi.org/10.1080/09593969.2022.2152075>
- Netty Herawaty, Reni Yustien. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63–76. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v3i1.1582>
- Noor, J. (2022). *Metode Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah.* Kencana Prenada Media Group.
- Nurhayati, N., Budiyanti, H., & Kurniawan, A. W. (2023). Pengaruh Disiplin Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Tanaman Pangan, Hortikultura Dan Perkebunan (DTPHP) Di Kabupaten Enrekang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 69–77.
- Nurwani, & Safitri, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi pada Sentra Dodol di Kec. Tanjung Pura). *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 2(1), 37–52. <https://doi.org/10.30596/liabilities.v2i1.3332>
- Pradana, A. E. (2019). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Petani Lele Di Kota Madiun. *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I 14 Agustus 2019*, 442–453.
- Putri Amanda, D., & M. Nawawi, Z. (2022). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 2(2), 146–149. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v2i2.1906>
- RI, K. (2021). *10 Sentra Batik di Pulau Jawa yang Menjadi Destinasi Wisata Ekonomi Kreatif.* <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/10-sentra-batik-di-pulau-jawa-yang-menjadi-destinasi-wisata-ekonomi-kreatif>
- Riyanti, D. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian.* Pt Grasindo.
- Rizky, A. I., Kusumadewi, R., & Saefulloh, E. (2022). Pengaruh Pelatihan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Cigugur). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen*

*Dan Kewirausahaan*, 3(1), 361–376.  
<https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v3i1.1680>

- Ryan, F. M., & Mandala Kastawan. (2019). purposive sampling. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan, 8(11), 6741–6761.
- Sari, T. R., & Setiawan, A. H. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Batik Di Kota Surakarta Tahun 2015-2019. *Business Economic Entrepreneurship*, 5(1), 19–38.
- Siregar, A. P., Raya, A. B., Nugroho, A. D., Indana, F., Prasada, I. M. Y., Andiani, R., Simbolon, T. G. Y., & Kinasih, A. T. (2020). Upaya Pengembangan Industri Batik di Indonesia. *Dinamika Kerajinan Dan Batik: Majalah Ilmiah*, 37(1). <https://doi.org/10.22322/dkb.v37i1.5945>
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Syafei, D., & Jalaludin, J. (2021). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah Pada Penjahit Pakaian Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Oku. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(2), 105–127. <https://doi.org/10.54895/jmbu.v2i2.1024>
- Utami, P. (2008). *Buku Pintar Tanaman Obat*. PT Agro Media Pustaka.
- Wahyuni, N., Diba, F., & Budiarti, A. (2023). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pelaku UKM di Wilayah Sumur Batu Kecamatan Kemayoran*. 6(1), 87–97.
- Yulianita, C., & Sukendro, G. G. (2019). Corak Batik dan Perilaku Komunikasi (Analisis Motif Batik Jogja dan Batik Solo). *Koneksi*, 3(1), 244. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i1.6216>
- Yuliaty, T., Sarah Shafira, C., & Rafi Akbar, M. (2020). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong. *Journal Management*, 19(3), 2020.
- Zahara, M. P., Sari, D. P. P., & Samsiah, S. (2022). The Effect Of E-Commerce, Business Capital, Accounting Information, And Entrepreneurship Characteristics On Business Success (Case Study On Smes Caffe And Pekanbaru Restaurant In Gofood Application). *Research In Accounting Journal*, 2(5), 684–689. <http://journal.yrpiaku.com/index.php/raj%7C>