

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Zikri, M. I. H. (2022). *Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera*. Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM), 1(1), 129–138.
- Ahyar, & Juliana Sukmana. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Seri Buku Hasil Penelitian View project Seri Buku Ajar View project*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>.
- Bancin, & John Budiman. (2021). *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya : CV. Jakad Media Publisng.
- D., D. (2020). *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntan dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap keberhasilan Usaha Pada Sentra Lanjut Binong Jati Bandung*. *Perpustakaan FEB-UNPAS BANDUNG*. 1–23.
- Ely. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 11(1).
- Fibri Dwi Ayuningtyas, A. Z. (2021). *Keputusan Penggunaan. Aplikasi Bisnis, 7(Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Grab Kategori Grabfood)*, 2407–3741. <https://jurnal.polinema.ac.id/index.php/jab/article/download/1855/1409/6121>
- Hidayat, T. (2020). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian rumah makan Koki Jody di Magelang*. Jurnal Ilmu Manajemen, 17(2), 95–105.
- I Komang Gede Wirayasa, & Yasa, I. N. P. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Karakteristik Wirausaha, dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan UMKM Industri Tekstil di Kecamatan Klungkung pada Masa Pandemi Covid-19*. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha, 14(01), 147–157. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i01.49914>
- Jeany, M. S. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bpr Artha Prima Perkasa*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi, 7(3), 330–341.
- Maitsa Nayla Faiha. (2022). *The Effect of Consistency of Taste and Price of HIMAJAS Products for Consumers to Make Repeat Purchases*. International Journal Administration Business and Organization, 3(3), 6–13. <https://doi.org/10.61242/ijabo.22.220>
- Maryati, & Khoiri.M. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 11(1), 542–550.
- Melda, M., Arini, E., & Yulinda, A. T. (2020). *Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. (JEMS) Jurnal

- Entrepreneur Dan Manajemen Sains, 1(2), 143–149.  
<https://doi.org/10.36085/jems.v1i2.918>
- Miguna, A., & Nurhafifah Matondang. (2020). *Manajemen Pemasaran UMKM Dan Digital Sosial Media* (Edisi 1). Yogyakarta: Deepublish.
- Ndruru, N. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Bisnis terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1), 54–65.
- Netty Herawaty, Reni Yustien. (2019). *Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi)*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63–76.  
<https://doi.org/10.31629/jiafi.v3i1.1582>
- Noor, H. F. (2018). *Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan Usaha*. □. [https://doi.org/10.1098/rspb.2014.1396%0Ahttps://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones\\_jesus/capitulos\\_espanyol\\_jesus/2005\\_motivacion\\_para\\_el\\_aprendizaje\\_Perspectiva\\_alumnos.pdf%0Ahttps://www.researchgate.net/profile/Juan\\_Aparicio7/publication/253571379\\_L](https://doi.org/10.1098/rspb.2014.1396%0Ahttps://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones_jesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion_para_el_aprendizaje_Perspectiva_alumnos.pdf%0Ahttps://www.researchgate.net/profile/Juan_Aparicio7/publication/253571379_L)
- Rina, Heikal, M., Maryudi, & Subhan, M. (2023). *Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Minat Beli Produk Skincare Pada E-Commerce*. *Jurnal Visioner & Strategis*, 12(2), 47–56.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV. <https://massugiyantojambi.wordpress.com/2011/04/15/teori-motivasi/>.
- Suherman, A. W., & Hongdiyanto, C. (2021). *Pengaruh Promosi, Cita Rasa, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo*. *Performa*, 5(3), 233–241. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1774>
- Wuntu. (2019). *Analisis Pengaruh Citarasa Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Warung Sidik Kota Batu)*. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.
- Yani, E. (2023). *Pengaruh Cita Rasa, Persepsi Harga, dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Minuman Omah Coklat*. 117.
- Zulfikar, R. (2018). *Marketing Performance Influenced by Market Orientation Though Value Creation*. Sitasi Dosen.