

DAFTAR PUSTAKA

- Aidina, M., & Rudini, A. (2021). Pengaruh Modal Usaha dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Bidang Pangan di Sampit. *Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 47–57.
- Aini, N., & Widyarfendhi, W. (2019). Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 2(2), 184–195.
- Allo, N. T. (2022). *Pengaruh Motivasi Kerja, Pengalaman Usaha, dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM di Kota Makassar*. 1–103.
- Aprilia, D. S., & Melati, I. S. (2021). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(1), 1–14.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31331/jee.v2i1.1728>
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178.
<https://doi.org/10.33059/jseb.v10i02.1413>
- Candra, I. M. H. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirusaha, Pengalaman dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 5(1), 139–143.
<https://doi.org/10.31605/mandar.v5i1.1865>
- Farhan, F. (2021). *Pengaruh Efektivitas Pembiayaan Murabahah Dan Pengalaman Usaha Terhadap Perkembangan Umkm (Studi Pada PT. Bank Aceh Syariah Capem Lambaro Aceh Besar)*. 7(3), 6.
- Fitri, E. (2021). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha pada Pengrajin Limbah Tempurung Kelapa Di Desa Perkebunan Bukit Lawang Kecamatan Bahorok Kabupaten Langkat. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Medan Area*.
- Ghozali, P. H. I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 26 Edisi Kesepuluh. *Badan Penerbit: Universitas Diponegoro*.
- Kurczewska, A., Doryń, W., & Wawrzyniak, D. (2020). An Everlasting Battle between Theoretical Knowledge and Practical Skills? The Joint Impact of Education and Professional Experience on Entrepreneurial Success.

- Entrepreneurial Business and Economics Review*, 8(2), 219–237.
<https://doi.org/10.15678/EBER.2020.080212>
- Mardiyanti, E. (2022). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Sitem Tanggung Renteng Terhadap Keberhasilan Usaha Nasabah Pembiayaan Mikro Pada BTPN Syariah*.
- Marsudiyanti, E., Suwandi, J., & Narmanditya, B. S. (2023). The Influence of Business Capital and Entrepreneurship Behavior on The Success of Furniture Business in Bayat District Klaten Regency. *ICEISS: International Conference on Education Innovation and Social Science*, 38–45.
- Millati, H., & Sofwan, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Program Kelompok Usaha Bersama di Kecamatan Jepara). *JRA: Jurnal Rekognisi Akuntansi*, 6(1), 65–80.
<https://doi.org/10.34001/jra.v6i1.191>
- Purwati, D., Gagah, Edward P.T.S, SE, M., & Dhiana, Patricia P, SE, M. (2021). Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha dengan Perkembangan Usaha Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kawasan Desa Kedewan Kabupaten Bojonegoro). *Journal Of Management*, 7(1), 1–12.
<https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1742>
- Putri, A. D., Indarsyih, Y., & Limi, M. A. (2023). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Tanaman Hias di Kota Kendari. *Jurnal Agribisnis*, 25(2), 123–133.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31849/agr.v25i2.16081>
- Sgc.com/tentang-sgc. (2019). *Shopping Mall Our Story Of Success*. 10–11.
- Slamet, M., & Bintoro, E. (2019). Pengaruh Pengalaman, Penggunaan Informasi Akuntansi, dan Tingkat Pendidikan terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Industri di Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo. *Management & Accounting Research Journal Global*, 04(01), 92–102.
- Sugiyono, P. D. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Edisi 2 \ Cetakan Ke-29, Februari 2022, Penerbit Alfabeta, Bandung*.
- Tamimi, S. (2022). *Pengaruh motivasi berwirausaha dan kemandirian pribadi terhadap keberhasilan usaha coffe shop di kecamatan Medan Johor*. 1–104.
- Vavensy, P., & Handoyo, S. E. (2022). Influence of Motivation, Business Capital, Entrepreneurial Knowledge, and Business Networks on Business Success. *International Journal of Management Science and Application*, 1(2), 87–102.
<https://doi.org/10.58291/ijmsa.v1i2.76>

Wati, L., Dahmiri, D., & Indrawijaya, S. (2021). Pengaruh Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Para Pedagang di Pasar Parit di Kuala Tungkal Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 9(1), 41–54. <https://doi.org/10.22437/jdm.v8i3.16873>

Zahara, L. (2022). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kecamatan Trienggadeng Kabupaten Pidie Jaya.*