

**PENGARUH MOTIVASI USAHA, MODAL USAHA DAN
PENGALAMAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA PADA PELAKU USAHA *FOOD COURT* DI SENTRA
GROSIR CIKARANG**

SKRIPSI



**OLEH :
MUHAMAD FIRMAN SYAH
NIM : 111811304**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH MOTIVASI USAHA, MODAL USAHA DAN
PENGALAMAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA PADA PELAKU USAHA *FOOD COURT* DI SENTRA
GROSIR CIKARANG**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH :
MUHAMAD FIRMAN SYAH
NIM : 111811304

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

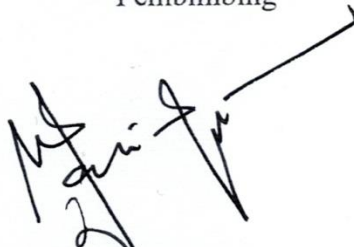
Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi :

Nama : Muhamad Firman Syah
NIM : 111811304
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Usaha, Modal Usaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pelaku Usaha *Food Court* Di Sentra Grosir Cikarang.

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti sidang skripsi pada Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 15 Juni 2024

Pembimbing



Dr. RR. Wening Ken Widodasih, S.H., M.M., DipL.Cidesco Int'L

NIDN : 0413056903

SKRIPSI

PENGARUH MOTIVASI USAHA, MODAL USAHA DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PELAKU USAHA FOOD COURT DI SENTRA GROSIR CIKARANG

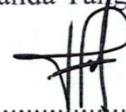
Dipersiapkan dan disusun oleh :
Muhamad Firman Syah
111811304

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu, Tanggal 27 bulan Juli, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji,
Dr. Yunita Ramadhani RDS., S.E., M.Sc
NIDN : 0406068402

Tanda Tangan



Anggota Penguji,
Edy Saptono, S.H., M.B.A
NIDN : 0412118305

Tanda Tangan



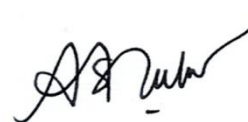
Mengetahui,

Ka. Prodi Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Yunita Ramadhani RDS., S.E., M.Sc
NIDN : 0406068402



Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M.
NIDN : 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Firman Syah
NIM : 111811304
Program Studi : Manajemen Kewirausahaan
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 27 Juli 2024



Muhamad Firman Syah

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Tidak apa terlambat, dari pada tidak sama sekali”

“Sukses diawali dari langkah kecil. Jika yakin dengan diri sendiri, maka semuanya akan menjadi mungkin”.

PERSEMBAHAN :

Karya ini dipersembahkan untuk :

1. Untuk kedua orang tua
2. Buat Amelia Nova Agustin S.IP

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis dan atas izin-Nya jugalah penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman.

Dalam penulisan penelitian ini, penulis mengambil judul **“Pengaruh Motivasi Usaha, Modal Usaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pelaku Usaha Food Court Di Sentra Grosir Cikarang”**.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera.,SKM.,MM.,D.B.A sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti.,S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
3. Ibu Yunita Ramadhani Ratnaningsih DS., S.E., M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat Menulis Skripsi Mahasiswa.
4. Ibu RR. Wening Ken Widodasih, S.H., M.M., DipL.Cidesco Int’L selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
5. Bapak / Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian Skripsi ini.

6. Orang tua ku tercinta yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan serta mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, pengorbanan yang tidak terhingga. Semoga Allah SWT membalas semuanya dengan menempatkan keduanya pada Jannah-Mu bersama orang-orang beriman. Aamiin...Yaa Rabbal'alamiin.
7. Teman-teman angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa terima kasih atas keakraban, diskusi, saran, dan semangat yang diberikan.
8. Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terwujud. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan tanggapan serta saran yang sifatnya membangun untuk memperbaiki kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 31 Maret 2024

Penulis,

Muhamad Firman Syah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Keberhasilan Usaha.....	7
2.1.1.1 Definisi Keberhasilan Usaha.....	7
2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha.....	7
2.1.1.3 Indikator Keberhasilan Usaha.....	9
2.1.2 Motivasi Usaha	10
2.1.2.1 Definisi Motivasi Usaha	10
2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Usaha.....	10
2.1.2.3 Indikator Motivasi Usaha.....	11
2.1.3 Modal Usaha	13
2.1.3.1 Definisi Modal Usaha	13
2.1.3.2 Jenis-jenis Modal Usaha	14
2.1.3.3 Indikator Modal Usaha	15
2.1.4 Pengalaman Usaha	16
2.1.4.1 Definisi Pengalaman Usaha	16
2.1.4.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengalaman Usaha.....	17
2.1.4.3 Indikator Pengalaman Usaha	17
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan	18
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	21
2.3.1 Pengembangan Hipotesis	21
2.3.2 Model Penelitian	25

BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	26
3.1.1 Jenis Penelitian.....	26
3.1.2 Desain Penelitian.....	26
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.2.1 Definisi operasional	28
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	30
3.3 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.3.1 Populasi.....	30
3.3.2 Sampel.....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.1 Jenis Data	32
3.5.2 Sumber Data.....	32
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Metode Analisis	32
3.6.1 Uji Validitas	33
3.6.2 Uji Reliabilitas	33
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	34
3.6.3.2 Uji Multikolinieritas.....	35
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.6.4 Analisis Regresi Berganda	36
3.6.5 Koefisien Determinasi (R ²).....	37
3.6.6 Uji Hipotesis	37
3.5.5.1 Uji t (Uji Parsial).....	38
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.1.1 Sentra Grosir Cikarang.....	39
4.1.2 Tujuan, Visi dan Misi Sentra Grosir Cikarang	39
4.1.3 Kegiatan Operasional Sentra Grosir Cikarang.....	40
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Karakteristik Responden.....	42
4.2.1.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	42
4.2.1.2 Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir	42
4.2.1.3 Karakteristik Responden Lama Usaha.....	43
4.2.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	43
4.2.2.1 Uji Validitas	43
4.2.2.2 Uji Reliabilitas	45
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	46
4.2.3.2 Uji Multikolinieritas.....	48
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.2.4 Uji Regresi Linier Berganda	50
4.2.5 Uji Hipotesis	51

4.2.5.1 Uji t	51
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi (R2)	53
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.3.1 Pengaruh Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha	54
4.3.2 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha	54
4.3.3 Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha	54
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN – LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3. 2 Bentuk Skala Likert	30
Tabel 3. 3 Populasi Penelitian.....	31
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Motivasi Usaha (X1).....	43
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Modal Usaha (X2).....	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Pengalaman Usaha (X3)	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Keberhasilan Usaha (Y).....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Uji t.....	52
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Model Penelitian	25
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	27
Gambar 4. 1 Uji Normalitas dan <i>P-Plot</i>	47
Gambar 4. 2 Uji Scatterplot	49

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Lembar Kuesioner	62
Lampiran 2 : Tabulasi Hasil Angka Responden	68
Lampiran 3 : Karakteristik Responden	76
Lampiran 4 : Uji Validitas.....	78
Lampiran 5 : Uji Reliabilitas.....	80
Lampiran 6 : Uji Normalitas	82
Lampiran 7 : Uji T dan Analisis Regresi Linear Berganda.....	83
Lampiran 8 : Uji Koefesien Determinasi	83
Lampiran 9 : Tabulasi Data R Tabel	84
Lampiran 10 : Tabulasi Data T Tabel	85
Lampiran 11 : Mapping Penelitian Terdahulu	86
Lampiran 12 : Riwayat Hidup.....	91

The Effect Of Business Motivation, Business Capital And Business Experience On Business Success In Food Court Business Actors In Cikarang Wholesale Center

Muhamad Firman Syah¹⁾
RR. Wening Ken Widodasih²⁾

Abstract

Entrepreneurship plays a very important role in Indonesia, because by becoming an entrepreneur, of course, it will have an influence on the improvement of the economic situation in Indonesia. Entrepreneurship is a creative and innovative ability that is used as a basis, tips and resources to find opportunities for success. The purpose of this study is to determine the influence between Business Motivation, Business Capital and Business Experience on Business Success. This study uses a quantitative method with a population of 71 Food Court Business Actors in the Cikarang Wholesale Center because it uses a saturated sample. This research was processed using IBM SPSS v26 data processing software and data collection was carried out through Google forms. This study results that Business Motivation, Business Capital and Business Experience have a significant effect on Business Success.

Keywords : Business Motivation, Business Capital, Business Experience, Business Success

- 1) Mahasiswa
- 2) Dosen Pembimbing

PENGARUH MOTIVASI USAHA, MODAL USAHA DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PELAKU USAHA FOOD COURT DI SENTRA GROSIR CIKARANG

Muhamad Firman Syah ¹⁾
RR. Wening Ken Widodasih ²⁾

ABSTRAK

Kewirausahaan memegang peranan yang sangat penting di Indonesia, karena dengan menjadi wirausaha tentu saja akan memberikan pengaruh terhadap perbaikan pada keadaan ekonomi di Indonesia. Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh antara Motivasi Usaha, Modal Usaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha. Penelitian ini memakai metode kuantitatif dengan populasi berjumlah 71 Pelaku Usaha *Food Court* Di Sentra Grosir Cikarang karena menggunakan sampel jenuh. Penelitian ini diolah dengan menggunakan software olah data IBM SPSS v26 dan pengumpulan data dilakukan melalui formulir Google. Penelitian ini menghasilkan bahwa Motivasi Usaha, Modal Usaha Dan Pengalaman Usaha berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha.

Kata kunci : Motivasi Usaha, Modal Usaha, Pengalaman Usaha, Keberhasilan Usaha