

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO,
DAN *BEHAVIOURAL MOTIVATION* TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI DIGITAL PADA GENERASI Z
(STUDI KASUS DI LPK EKNO YUAG INDONESIA)**

SKRIPSI



**OLEH:
NI KOMANG LESTIN JULIA
NIM : 112010260**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO,
DAN *BEHAVIOURAL MOTIVATION* TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI DIGITAL PADA GENERASI Z
(STUDI KASUS DI LPK EKNO YUAG INDONESIA)**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH:
NI KOMANG LESTIN JULIA
NIM : 112010260

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing skripsi:

Nama Mahasiswa : Ni Komang Lestin Julia

NIM : 112010260

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan *Behavioural Motivation* Terhadap Keputusan Investasi Digital pada Generasi Z (Studi Kasus di LPK Ekno Yuag Indonesia)

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 13 Juni 2024

Pembimbing,



Emmelia Tan S.E., M.B.A

NIDN : 0405068202

SKRIPSI

***PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO,
DAN BEHAVIOURAL MOTIVATION TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI DIGITAL PADA GENERASI Z
(STUDI KASUS DI LPK EKNO YUAG INDONESIA)***

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Ni Komang Lestin Julia

112010260

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu, tanggal 27, bulan Juli, Tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua penguji,
Dr. Nani Hartati.,S.E.,M.M.
NIDN : 0403127901

Tanda Tangan



.....

Anggota Penguji
Widiastuti.,S.Kom.,M.Ak.
NIDN: 0421098803

Tanda Tangan



.....

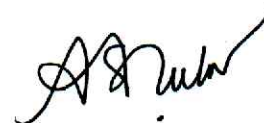
Mengetahui,

Ka. Prodi Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Yunita Ramadhani RDS., S.E., M.Sc
NIDN: 04060668402



Dr. Preatami Nurastuti., S.E., M.M
NIDN: 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Komang Lestin Julia

NIM : 112010260

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 27 Juli 2024



Ni Komang Lestin Julia

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuanNya”

(Al-Baqarah: 286)

Karya ini aku persembahkan untuk :

- Ibunda Tari yang ku sayangi dan kakak-kakak yang aku cintai tak lupa juga orang-orang yang selalu mendoakan serta menginginkan yang terbaik untukku.
- Bapak dan Ibu Guru/Dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.
- Seorang pria yang selalu ada dalam setiap langkahku, meski namamu tak bisa kusebutkan, terima kasih atas cinta dan dukungan yang tiada henti.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan *Behavioural Motivation* terhadap Keputusan Investasi Digital pada Generasi Z (Studi Kasus di LPK Ekno Yuag Indonesia)”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa.

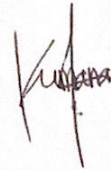
Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Ir. H. Mohammad Mardiyana, M., Ph.D selaku Pembina Yayasan Universitas Pelita Bangsa.
2. Bapak Dr. Hamzah Muhammad Mardi Putra., S.K.M.,MM.,D.B.A sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
3. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
4. Ibu Dr. Yunita Ramadhani RDS., S.E., M.Sc. selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat menulis Skripsi.
5. Ibu Emmelia Tan S.E., M.B.A selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
6. Tim Penguji terima kasih telah berkenan memberikan masukan untuk penyempurnaan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian hingga selesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 27 Juli 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ni Komang Lestin Julia', written in a cursive style.

Ni Komang Lestin Julia

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	iii
SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	19
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	27
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.3 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.4 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Metode Analisis	32
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Responden	36
4.2 Deskripsi Statistik.....	37
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	39
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	48

BAB V PENUTUP	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Investor Pasar Modal di Indonesia Februari 2023.....	2
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian Tabel.....	29
Tabel 4.1 Tabel Deskriptif Responden.....	36
Tabel 4.2 Tabel Deskriptif Statistik	38
Tabel 4.3 Indikator validitas (Outer loadings) dan Convergent Validity (AVE)..	40
Tabel 4.4 Construk Reliability (Cronbach's Alpha dan Composite Reliability) ..	41
Tabel 4.5 Discriminat Validity nilai Fornier-lacker Criteria.....	42
Tabel 4.6 R-Square.....	43
Tabel 4.7 Q-Square	44
Tabel 4.8 Effect Size nilai f^2	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Model Penelitian	26
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	28
Gambar 4. 1 Outer Model	39
Gambar 4. 2 Hasil Pengujian Hipotesis	46

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Review Jurnal	62
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 3 Data Kuesioner Penelitian	90
Lampiran 4 Hasil Uji SmartPLS 4.0	95
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	99

***The Influence Of Financial Literacy, Risk Perception, And Behavioural
Motivation On Digital Investment Decisions Of Generation Z
(A Case Study At LPK Ekno Yuag Indonesia)***

**Ni Komang Lestin Julia
Emmelia Tan, S.E., M.B.A**

Abstarct

Generation Z is an age group currently entering the workforce and earning their own income, enabling them to make their own investment decisions. This study aims to determine the influence of financial literacy, risk perception, and behavioral motivation on digital investment decisions among Generation Z. Using a quantitative method and simple random sampling technique, the sample consists of 91 interns at LPK Ekno Yuag Indonesia, and data analysis is conducted using SmartPLS 4.0. The results show that financial literacy does not have a significant effect on digital investment decisions, while risk perception and behavioral motivation have a significant positive effect on digital investment decisions among Generation Z.

Keywords: *Financial Literacy, Risk Perception, Behavioural Motivation, Digital Investment Decisions*

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO, DAN
BEHAVIOURAL MOTIVATION TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
DIGITAL PADA GENERASI Z
(STUDI KASUS DI LPK EKNO YUAG INDONESIA)**

**Ni Komang Lestin Julia
Emmelia Tan, S.E., M.B.A**

ABSTRAK

Generasi Z adalah kelompok usia yang saat ini sedang memasuki dunia kerja dan memiliki penghasilan sendiri sehingga mampu membuat keputusan investasi sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, dan *behavioural motivation* terhadap keputusan investasi digital pada Generasi Z. Dengan metode kuantitatif dan teknik *simple random sampling*, sampel terdiri dari 91 peserta magang di LPK Ekno Yuag Indonesia, dan analisis data dilakukan menggunakan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi digital, sementara persepsi risiko dan *behavioral motivation* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi digital pada Generasi Z

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, *Behavioural Motivation*, Keputusan Investasi Digital