

**PENGARUH *TREND FASHION*, EKSPOSUR MEDIA, DAN
KOMUNITAS TERHADAP GAYA HIDUP *KOREAN WAVE*
DI KALANGAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGI
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa
Cabang Kota Bekasi)**

SKRIPSI



**OLEH :
SHELLY NURHANIFAH
NIM : 112111126**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH *TREND FASHION*, EKSPOSUR MEDIA, DAN
KOMUNITAS TERHADAP GAYA HIDUP *KOREAN WAVE*
DI KALANGAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGI
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa
Cabang Kota Bekasi)**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH :
SHELLY NURHANIFAH
NIM : 112111126

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing penelitian skripsi :

Nama Mahasiswa : Shelly Nurhanifah


NIM : 112111126

Judul Skripsi : Pengaruh *Trend Fashion*, Eksposur Media, dan Komunitas Terhadap Gaya Hidup *Korean wave* di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Cabang Kota Bekasi).

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 28 Mei 2024

Pembimbing



Supartono, S.E., M.M.
0422066705

Lembar Pengesahan Publikasi Pengganti Ujian Sidang Skripsi

SKRIPSI

***PENGARUH TREND FASHION, EKSPOSUR MEDIA, DAN KOMUNITAS
TERHADAP GAYA HIDUP KOREAN WAVE DI KALANGAN
MAHASISWA PERGURUAN TINGGI
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Cabang Kota Bekasi)***

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Shelly Nurhanifah

112111126

Telah dipublikasikan pada Jurnal *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, Volume 7, Nomor 2, Tahun 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Bekasi, 20 Juli 2024

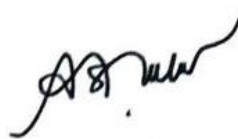
Ka.Prodi Manajemen



Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc

NIDN: 0406068402

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M

NIDN: 0404046508

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Orang yang berpendidikan tidak hanya mendapatkan pengetahuan, tetapi juga cara memikirkan hal-hal yang belum pernah mereka pelajari sebelumnya."
(Michael Crawford)

"Dan Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat."
(Al-Mujadilah, 58:11)

"Periharalah hubungan baikmu dengan orang-orang, dan hal-hal baik akan datang kepadamu."
(Malti Bhojwani)

"Dan Allah akan memudahkan bagimu jalan keluar."
(At-Talaq, 65:2-3)

Karya ini dipersembahkan untuk:

1. Allah Subhanna hu wata'ala, Terima kasih atas segala rahmat dan hidayah-nya, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini juga sebagai bukti dari rasa syukur atas segala karunia dan keberkahan yang telah Engkau limpahkan kepadaku. Segala pencapaian ini adalah berkat rahmat dan petunjuk-Mu.
2. Ayahanda (Alm.) Marzuki Sirait, Ibunda Sumarni, dan kakak-kakak ku yang senantiasa mendukung, mendoakan, memotivasi serta menginginkan yang terbaik untukku, dan tanpa pamrih telah memberikan kekuatan kepada saya untuk terus maju.
3. Teman-teman seperjuangan, kalian adalah sumber inspirasi dan dukungan selama perjalanan akademik ini. Kita telah bersama-sama mengatasi kesulitan, berbagi ilmu, dan merayakan keberhasilan.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shelly Nurhanifah
NIM : 112111126
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang yang berlaku.

Bekasi, 30 April 2024



Shelly Nurhanifah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Trend Fashion*, Eksposur Media, dan Komunitas Terhadap Gaya Hidup *Korean wave* di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Cabang Kota Bekasi)”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M.) Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

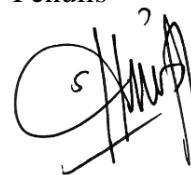
1. Bapak Supartono, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan penuh kesabaran, meluangkan waktu berharga, menyediakan fasilitas yang diperlukan, memberikan panduan yang sangat berharga, memberikan contoh yang menginspirasi, dan tak henti-hentinya memberikan semangat kepada penulis dalam perjalanan menyelesaikan penelitian skripsi ini.
2. Bapak Hamzah Muhammad Mardi Putra, SKM., M.M., DBA, sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa, yang telah memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis selama perjalanan akademik.
3. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta seluruh jajaran staf yang telah memberikan kesempatan dan izin, serta memberikan dukungan moril yang sangat berarti bagi penulis.
4. Ibu Yunita Ramadhani Ratnaningsih DS., S.E., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta semua staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Bapak Ir. Kurbandi Satpatmantyo BR., M.M., DBA, selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Kepala Cabang Universitas Pelita Bangsa Bekasi, yang telah memberikan arahan selama perjalanan pendidikan penulis.
6. Para Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis, yang menjadi landasan kuat dalam pengembangan keilmuan dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih yang tak terhingga kepada orang tua tercinta telah mengasuh, mendidik, membesarkan, dan mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, serta pengorbanan yang tidak terhingga.
8. Dicki Rizki Amarullah, S.Kom, atas dukungan moral yang luar biasa dan semangat belajar yang tak pernah pudar, yang telah menjadi sumber inspirasi bagi penulis dalam perjalanan ini.
9. Rudi Pamungkas, A.Md., Ikhwan Tawaqal, A.Md., dan Adi Rahmadita, A.Md., yang mendukung penulis dan menjadi teman berdiskusi meskipun tengah sibuk dengan urusannya masing-masing. Semangat untuk skripsi kalian juga.
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2019 dan 2020 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa, terima kasih atas diskusi berharga, saran, dan semangat yang tak pernah padam selama masa perkuliahan.
11. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu namanya, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 30 April 2024

Penulis



Shelly Nurhanifah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN PUBLIKASI PENGGANTI UJIAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 <i>Korean Wave</i>	9
2.1.2 Pengertian Gaya Hidup.....	9
2.1.3 Indikator Gaya Hidup	10
2.1.4 Pengertian <i>Trend Fashion</i>	11
2.1.5 Indikator <i>Trend Fashion</i>	11
2.1.6 Pengertian Eksposur Media	12
2.1.7 Indikator Eksposur Media	13
2.1.8 Pengertian Komunitas.....	14
2.1.9 Indikator Komunitas	14
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan	15
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	19
2.3.1 Pengembangan Hipotesis.....	19
2.3.2 Model Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	26
3.1.1 Jenis Penelitian	26
3.1.2 Desain Penelitian	26
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.3 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	34
3.3.1 Populasi	34
3.3.2 Sampel	34

3.4	Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan data.....	35
3.4.1	Jenis dan Sumber Data	35
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5	Metode Analisis	37
3.5.1	Uji Validitas.....	37
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	37
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	37
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	37
3.5.3.2	Uji Multikolinieritas	38
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	38
3.5.4	Uji Regresi Linier Berganda.....	38
3.5.5	Uji Hipotesis	39
3.5.5.1	Uji t	39
3.5.5.2	Uji F	39
3.5.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1	Hasil Penelitian	40
4.1.1	Gambaran Umum Universitas Pelita Bangsa	40
4.1.2	Deskripsi Responden	41
4.1.3	Hasil Analisis dan Uji Hipotesis.....	42
4.1.3.1	Uji Validitas.....	42
4.1.3.2	Uji Reliabilitas	43
4.1.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.1.3.3.1	Uji Normalitas	44
4.1.3.3.2	Uji Multikolinearitas	46
4.1.3.3.3	Uji Heteroskedastitas.....	47
4.1.3.4	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	48
4.1.3.5	Uji Hipotesis	49
4.1.3.5.1	Uji t (Signifikan Parsial)	49
4.1.3.5.2	Uji F (Signifikan Simultan).....	50
4.1.3.5.3	Uji Determinasi (R^2).....	51
4.2	Pembahasan.....	52
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran.....	55
	DAFTAR PUSTAKA	56
	LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Deskripsi Operasional Variabel	31
Tabel 3.2. Skala Likert	36
Tabel 4.1. Karakteristik Program Studi Responden.....	41
Tabel 4.2. Karakteristik Responden	42
Tabel 4.3. Uji Validitas	42
Tabel 4.4. Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.5. Uji Normalitas Komogorov	46
Tabel 4.6. Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.7. Uji Heteroskedastisitas Glejser	48
Tabel 4.8. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	48
Tabel 4.9. Uji t (Parsial).....	49
Tabel 4. 10 Uji F (Simultan)	51
Tabel 4.11. Uji Determinasi	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Tweet K-Pop Global dengan Volume Tweet Terbanyak di Tahun 2020-2021	3
Gambar 1.2. Fans K-Pop Global Terbanyak di Twitter Tahun 2020-2021	4
Gambar 2.1. Model Penelitian	24
Gambar 3.1. Desain Penelitian.....	27
Gambar 4.1. Uji Normalitas Grafik Histogram.....	45
Gambar 4.2. Uji Normalitas P-Plot.....	45
Gambar 4.3. Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Mapping Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	58
Lampiran 2 Pernyataan Kuesioner	62
Lampiran 3 Data Tabulasi X1, X2, X3, dan Y.....	66
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	82
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas X1, X2, X3, dan Y	86
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	87
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	90
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis.....	90
Lampiran 9 Distribusi Nilai Ttabel	91
Lampiran 10 Distribusi Nilai Ftabel	92
Lampiran 11 Distribusi Nilai Rtabel	93
Lampiran 12 Surat Izin Penelitian.....	94

***The Influence Of Trend Fashion, Media Exposure, And Community
On Korean Wave Lifestyle Among University Students
(Case Study of Pelita Bangsa University Students,
Bekasi City Branch)***

**Shelly Nurhanifah¹
Supartono²**

Abstract

This research was conducted at Universitas Pelita Bangsa Branch in Bekasi involving 86 students as respondents. The aim of this study was to explore the influence of trend fashion, media exposure, and community on Korean wave lifestyle, both partially and simultaneously. A quantitative method was employed for this research. The results revealed that trend fashion partially significantly influenced the lifestyle, with a calculated t-value of 1.854, exceeding the tabulated t-value of 1.663, and a significance value (sig) of less than 0.05. Media exposure also partially significantly affected lifestyle, with a calculated t-value of 2.875, which was exceeding than the tabulated t-value of 1.663, and a significance value (sig) of less than 0.05. Community participation also had a significant partial effect on lifestyle, with a calculated t-value of 5.965, exceeding the tabulated t-value of 1.663, and a significance value (sig) of less than 0.05. Simultaneously, trend fashion, media exposure, and community significantly influenced lifestyle. The combined effect of trend fashion, media exposure, and community on the Korean wave lifestyle reached 86%, while the remaining 14% was influenced by other variables. The theoretical implications of this finding strengthen understanding of the factors influencing the Korean wave lifestyle among students. Meanwhile, the practical implications provide guidance for educational institutions and stakeholders to develop strategies and programs to enhance Korean wave-related lifestyle among students, emphasizing the importance of managing fashion trends, media exposure, and community participation to improve the quality of students' academic and social experiences.

Keywords: Trend Fashion, Media Exposure, Community, Lifestyle, Korean Wave

**PENGARUH *TREND FASHION*, EKSPOSUR MEDIA, DAN KOMUNITAS
TERHADAP GAYA HIDUP *KOREAN WAVE* DI KALANGAN
MAHASISWA PERGURUAN TINGGI**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Cabang Kota Bekasi)

**Shelly Nurhanifah¹
Supartono²**

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Pelita Bangsa Cabang Kota Bekasi dengan melibatkan 86 mahasiswa sebagai responden. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi pengaruh *trend fashion*, eksposur media, dan komunitas terhadap gaya hidup *Korean wave*, baik secara parsial maupun secara simultan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *trend fashion* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup, dengan nilai t-hitung sebesar 1,854 yang lebih besar dari t-tabel 1,663 dan nilai signifikansi (sig) kurang dari 0,05. Eksposur media secara parsial berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup, dengan nilai t-hitung sebesar 2,875 yang lebih besar dari t-tabel 1,663 dan nilai signifikansi (sig) kurang dari 0,05. Komunitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup, dengan nilai t-hitung 5,965 yang lebih besar dari t-tabel 1,663 dan sig kurang dari 0,05. Secara simultan, *trend fashion*, eksposur media, dan komunitas berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup. Pengaruh bersama-sama dari *trend fashion*, eksposur media, dan komunitas terhadap gaya hidup *Korean wave* mencapai 86%, sementara 14% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Implikasi teoritis dari temuan ini adalah memperkuat pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi gaya hidup *Korean wave* di kalangan mahasiswa. Sementara itu, implikasi praktisnya adalah memberikan panduan bagi institusi pendidikan dan pihak terkait untuk mengembangkan strategi dan program yang dapat meningkatkan gaya hidup yang berkaitan dengan *Korean wave* di antara mahasiswa, serta memperhatikan pentingnya pengelolaan *trend fashion*, eksposur media, dan partisipasi dalam komunitas dalam upaya meningkatkan kualitas pengalaman akademik dan sosial mahasiswa.

Kata Kunci: *trend fashion*, eksposur media, komunitas, gaya hidup, *korean waves*.