

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, I., & Lestari, M. T. (2016). Analisis Gaya Hidup Anggota Komunitas Korea Hansamo Bandung. *E-Proceeding of Management*, 3(3), 3975–3982.
- Anjani, N. A., & Hartanto, E. (2020). Foto Wisata Alam Terhadap Minat Berkunjung *Followers* (Studi Empiris Minat Berkunjung Di Wisata Alam Kota Bogor). *Jurnal Kajian Dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 1(1), 28–40.
- Assyiffa, M. N., & Suni, E. K. (2022). Fenomena Tayangan *Korean Waves* melalui Youtube dalam Membentuk Gaya Hidup Remaja. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 8(1), 73–78. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/0>
- Astuti, W. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Pekanbaru*. Skripsi diterbitkan. Riau: Universitas Islam Negeri Riau.
- Fitri, A. Z., & Haryanti, N. (2020). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Madani Media.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jannah, S. R., Khoirunnisa, Z., & Faristiana, A. R. (2023). Pengaruh *Korean Wave* dalam *Fashion Style* Remaja. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Kebudayaan Dan Agama*, 1(3), 11–20. <https://doi.org/10.59024/jjpa.v1i3.219>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (12th ed., Vol. 1). Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kuncoro. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitattif dan R&D*. Erlangga.
- Lailah, S. N. (2022). *Industri Pakaian dan Fashion di Indonesia*. (Online) Kumparan. (<https://kumparan.com/salsanurnajmi14/industri-pakaian-dan-fashion-di-indonesia-1zPlgWD84PX>, diakses pada tanggal 10 Oktober 2023)
- Muhaditia, Narawati, P. C., & Lisnawaty, R. Y. (2022). Pengaruh *Korean Waves* Terhadap *Fashion* Remaja Indonesia. *Jurnal Pendidikan, Seni, Sains Dan Sosial Humanioral*, 1(1), 138–153.
- Nabila, M. (2023, January 4). *Fenomena Korean Wave di Indonesia*. (Online) Kumparan. (<https://kumparan.com/maulidyanabilawidyanaputri/fenomena-korean-wave-di-indonesia-1zZ4C4vVHRd>, diakses pada tanggal 10 Oktober 2023)

- Nasehudin, T. S., & Gozali, N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Pustaka Setia.
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *Jurnal ProTVF*, 3(1), 68–80.
- Rara Cindoswari, A., & Diana, D. (2019). Peran Media Massa Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Di Komunitas Kpopers Batam. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(2), 275–285. www.journal.uniga.ac.id
- Sani, F. L., & Yohana, N. (2015). Fenomena Komunikasi Anggota Komunitas Graffiti di Kota Medan (Studi Fenomenologi Pada Anggota Komunitas ME&ART). *Jom FISIP*, 2(1).
- Sari, D. P., Hidayat, W., & Widiartanto. (2014). Pengaruh *Lifestyle*, Efek Komunitas dan Fitur Produk Terhadap Keputusan *Brand Switching Smartphone* Blackberry Ke Merek Lain. 3(4), 233–241.
- Sari, I. D., & Patrikha, F. D. (2021). Pengaruh Gaya hidup, *Trend Fashion*, dan *Customer Experience* Terhadap *Impulse Buying* Produk *Fashion* Konsumen. In *Jurnal Akuntabel* (Vol. 18, Issue 4). <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Setiawan, A. G., & Sesilia, O. (2022). Trend Industri Fesyen di Indonesia. Bandung: (Online). (<https://binus.ac.id/bandung/2019/12/trend-industri-fesyen-di-indonesia/> , diakses pada tanggal 10 Oktober 2023)
- Situmeang, I. V. (2015). Pemanfaatan Media Massa Terhadap Hallyu Sebagai Budaya Populer dan Gaya Hidup Mahasiswa (Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia). *Jurnal Komunikologi*, 12, 1-10.
- Soenarno, A. D., Hermawan, W. S., & Livia, L. (2022). Analisis Komunitas Online Gaya Hidup Minimalis dalam Menyikapi Konsumerisme. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 24(2).
- Tim X Corp. (2021). *K-Pop Kembali Cetak Rekor dengan 7,5 Milyar Tweet*. (Online).
- Wicaksono, M. A., Patricia, A., & Maryana, D. (2021). Pengaruh Fenomena *Trend Korean Wave* dalam Perkembangan *Fashion Style* di Indonesia. *Jurnal Sosial Politika*, 2(2).
- Yoon, K. (2022). *Between Universes: Fan Positionalities in the Transnational Circulation of K-Pop*. *Communication and the Public*, 7(4), 188–201. <https://doi.org/10.1177/20570473221136667>