

DAFTAR PUSTAKA

- Angela Pangaribuan, F., Yance, & Mardhiyah, A. (2022). Penerapan Analisis SWOT Dalam Mengembangkan Usaha Industri Keripik. *Journal of Business Administration (JBA): Entrepreneurship and Creative Industry*, 1(1), 11–22.
- Ardiningrum, A., Buana, U., Karawang, P., & Yani, D. (2023). Strategi Pengembangan Pada Pelaku Usaha Laundry (Griya Laundry Karawang). *Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 220–226.
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.
- Aulia, L. N., & Widodasih, R. R. W. K. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Melalui Analisis SWOT Pada Toko Buku “Demak” di Pilar Cikarang Utara. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 697–703.
- Chandraningsih, P. D., & Sudarmawan, I. W. E. (2023). Analisis strategi pemasaran hotel prime plaza sanur pada masa pandemi covid-19. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(1), 112–125. <https://doi.org/10.22334/paris.v2i1.282>
- Dr. Abdul Fattah Nasution, M. P. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (Issue 1). Harva Creative.
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fajri, M. A. B. Al. (2022). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM KULINER BINAAN DINAS KOPERASI DAN UMKM KOTA BOGOR DI MASA PANDEMI (Studi Kasus Kuliner Mall BTW Bogor)*. 01, 1–23.
- Febrianti, B. (2023). *Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Pada Industri Rotan*. 3, 2856–2865.
- Fhadia Nur Baiti, Eka Putri Widyawati, Alfiya Farhah, Gusti Alif Aprilita, Nurul Arifin, & Rossi Dwika Heryani. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Umkm Pada Usaha Roti Anget Di Kabupaten Bogor. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 112–124. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v1i1.81>
- Gregorius Rio, A., & Pitaloka, E. (2020). Strategi Usaha Mikro, Kecil, Dan

- Menengah (Ukm) Bertahan Pada Kondisi Pandemi Covid 19 Di Indonesia. *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV) Ke-6*, 6(2), 139–146.
- Hakim, D. B., Hadianto, A., & Panjaitan, D. V. (2019). *ANALISIS KOMPONEN PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN BOGOR PERIODE 2016-2019*.
- Haryani, I., Riskarini, D., & Ichawani, T. (2018). Business Development Strategy Model of SMEs Through SWOT and EFE-IFE Analysis. *Journal of Economics and Business*, 3(1).
- Hendrawan, R. B. (2023). *LAPORAN TUGAS AKHIR ANALISIS PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK BATIK MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM (Studi Kasus CV. Batik Gemawang)*.
- Hidayah, N. (2022). Implementasi Kewirausahaan Di Pondok Pesantren Modern Nurussalam Sidogede Belitang. *Jurnal Prodi MPI*, 4(2), 147–161.
- Hopkins, J. (2020). *E-issn: 2715-2634 penerapan analisis swot terhadap strategi pemasaran usaha minuman kamsia boba milik abdullah di tengah pandemi covid-19 di kabupaten bangkalan*.
- Husna Ni'matul Ulya, & Ravina Putri Agustin. (2022). Penguatan UMKM Melalui Pembuatan Merek Dagang dan Label pada UMKM Jajanan Camilan di Desa Joresan Mlarak Ponorogo. *Amaluna: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 58–70. <https://doi.org/10.21154/amaluna.v1i1.1069>
- Indonesia, E. C. (2023). *Analisis SWOT*. Educhannel.Id. <https://educhannel.id/blog/artikel/analisis-swot.html>
- INDONESIA, K. (2024). *UMKM Indonesia*. KADIN INDONESIA. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/#>
- Iskandar, J., Sari, Y. K., & Fathurrohman, A. (2023). Pelatihan Desain Mockup dan Logo Sebagai Branding Produk Untuk Meningkatkan Nilai Jual Bagi UMKM di Desa Rejotangan Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 1(8), 1417–1424. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v1i8.373>
- Joesyiana, K. (2018). *PENERAPAN METODE PEMBELAJARAN OBSERVASI LAPANGAN (OUTDOR STUDY) PADA MATA KULIAH MANAJEMEN OPERASIONAL*. 6(2), 90–103.
- Karim, A., Esabella, S., Andriani, T., & Hidayatullah, M. (2022). Penerapan Metode Multi-Objective Optimization on the Basis of Simple Ratio Analysis (MOOSRA) dalam Penentuan Lulusan Mahasiswa Terbaik. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(1), 162–168. <https://doi.org/10.47065/bits.v4i1.1630>

- Karim, M. A., Ratnaningtyas, E. M., Susilawati, D., Karim, M. A., Ratnaningtyas, E. M., & Susilawati, D. (2023). Analisis swot sebagai dasar penentuan strategi pemasaran produk pada toko frendy sport. *Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Ekonomi*, 2(1), 51–57.
- Khasanah, M. (2023). *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA NASI CIPRAT DENGAN METODE ANALISIS SWOT DAN MATRIX QSPM SKRIPSI*. 31–41.
- Kistari, F. A., Marlana, N., Studi, P., Tata, P., & Surabaya, U. N. (2022). Analisis SWOT sebagai Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Usaha Sentra UKM Telur Asin Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo. 6, 14595–14605.
- Komariah, S. (2020). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA GERABAH DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN PENGRAJIN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Usaha Gerabah di Pekon Podomoro Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu)*. universitas islam negeri raden intan lampung.
- Kusumawati, ayu diah;Arizkqi; permatasari devi. (2022). Pengembangan Usaha Ekonomi Produktif dan Manajemen Usaha pada Kelompok Dasawisma Kelurahan Krobokan Semarang. *Yumary: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 23–31. <https://doi.org/10.35912/yumary.v3i1.1384>
- Lubis, L. A., Ekonomi, F., & Islam, B. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Mengembangkan Bisnis Pada Umkm Falisha Catering Medan. 8(30), 89–105.
- Mahfud, M. H. (2020). Metode Penentuan Faktor-faktor Keberhasilan Penting dalam Analisis SWOT. *AGRISAINTELIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 3(2), 113. <https://doi.org/10.32585/ags.v3i2.546>
- Makbul. (2021). METODE PENGUMPULAN DATA DAN INSTRUMEN {PENELITIAN Makalah. *Industry and Higher Education*, 3(1), 1689–1699.
- Mandasari, A., Eka N, F., & Sadiqin, A. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Produk Cokelat Almond Pada Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial (EMBISS)*, 3(2), 138–144.
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>
- Mufarridun, M., Ikhwanasyah, M. F., Warman, T., & Sukti, S. (2023). Analisis SWOT Mutu Pendidikan di SMKS Karsa Mulya Palangka Raya. *JUPE : Jurnal Pendidikan Mandala*, 8(2), 436–442.

<https://doi.org/10.58258/jupe.v8i2.5344>

- Mutiara, P. B. (2021). Analisis Matriks Ifas Dan Efas Pt Unilever Tbk Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 363–371. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.90>
- Nasikhah, A. D. (2023). Jurnal Teknik Informatika dan Desain Komunikasi Visual MEDIA DAKWAH ISLAM DALAM VIDEO DOKUMENTASI OPENING CEREMONY PIALA DUNIA DI QATAR TAHUN 2022. *Universitas Selamat Sri*, 2(1), 36–43.
- Nasution, S., & Silalahi, P. R. (2022). Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm Kuliner Berbasis Syariah Di Kota Medan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2), 510–519.
- Nathanael K, A., & Dwi Susanti, E. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna pada Aplikasi Halodoc di Masa Pandemi. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1663–1673. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.1876>
- Ningtiyas, W. P., Alimah, M., & Malang, U. M. (2021). *Journal of Government and Politics Government Policy in Empowering SMEs during the Covid-19 Pandemic in Indonesia*. 3(1), 47–65.
- Pratiwi, I., & Rahmat, M. (2018). *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Pada UD. Rezeki Baru*. 2 1, 1–10.
- Putri, A. D., Permatasari, B., & Suwarni, E. (2023). *Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung*. 4(1), 119–123.
- Putri, F. P., & Pahlevi, R. W. (2023). Azza Eyewear Business Development Strategy Using Swot Analysis. *Indonesian Journal of ...*, 1(1), 43–56.
- Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2023). Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT, matriks IFE, matriks EFE, dan matriks IE (Studi kasus pada bisnis Banjagim.id). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 224–234. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i1.20703>
- Rahayu, P. R., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha terhadap Perkembangan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 448–456. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23415>

- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., & Sandy, A. T. (2022). *Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner*. 6, 112–121.
- Rahmadani, F., Putri, D., Sermina, A., & ... (2023). Penerapan Analisis SWOT terhadap Persaingan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Mie Gacoan Pekanbaru). *Jurnal Pendidikan ...*, 7, 30138–30143.
- Rahmayanti, D. (2023). *Strategi pengembangan usaha jajanan anira di cariu kabupaten bogor skripsi*.
- Rangkuti, F. (2015). *Personal SWOT ANALYSIS*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ranita, S. V., & Hanum, Z. (2018). Revenue Cost dan Analisis SWOT dalam Pengembangan Usaha. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 05(02), 14–19.
- Rezky, M. I. (2023). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Indonesia Berbasis Financial Technology. *Journal of Principles Management and Bussines*, 02(02), 64–77.
- Ridwan, Awaluddin, A. F. (2019). *Penerapan metode bernyanyi dalam meningkatkan penguasaan mufradat dalam pembelajaran bahasa arab di raodhatul athfal*. 56–67.
- Rifka, Z. (2021). *ANALISIS SWOT SEBAGAI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BERBASIS EKONOMI KREATIF (Studi pada UMKM Batik Sri di Kota Bekasi)*.
- Sari, R. P., Mariam, I., & Sinaga, M. O. (2021). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Matriks SWOT pada Startup Makanan Halal*. id. 18, 630–639.
- Setiawan, L. H., & Budiastra, W. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Handmade Tas UMKM AKA di Kelurahan Bubulak Kabupaten Bogor (Marketing Strategy Analysis of AKA's UMKM Handmade Bags in Kelurahan Bubulak Kabupaten Bogor). *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat Juli, 2020*(5), 869–880.
- Shalsabila, A., & Widodasih, R. R. W. K. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis Swot Pada Umkm In Collection Di Cikarang Pusa*. 2, 65–71.
- Solehah, R., Destiarni, R. P., & Muti'ah, D. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM JAMU TRADISIONAL MADURA MELALUI PENDEKATAN ANALISIS SWOT (Studi kasus : UMKM Jamu Tradisional Madura Di Kabupaten Pamekasan) BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY IN MEDICINE TRADITIONAL SMEs IN MADURA THROUGH SWOT ANALYSIS APPR. *Mimbar Agribisnis: Jurnal*

Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 8(1), 480.
<https://doi.org/10.25157/ma.v8i1.6931>

Sri Suartini, Harpa Sugiharti, Yeyet Solihat, & Azizah Fauziyah. (2023). Formulating the MSMEs Development Strategy During the Covid-19 Pandemic Using Swot Analysis. *Journal of Namibian Studies: History Politics Culture*, 34, 918–940. <https://doi.org/10.59670/jns.v34i.1132>

Subaktilah, Y., Kuswardani, N., & Yuwanti, S. (2018). ANALISIS SWOT: FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL PADA PENGEMBANGAN USAHA GULA MERAH TEBU (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*, 12(02), 107. <https://doi.org/10.19184/j-agt.v12i02.9276>

Sunarni. (2023). *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Kursus dan Pelatihan Studi pada LKP Sunakis Institute di Bekasi*. 1(4).

Syahidin, M. R. (2022). Gajah Putih Journal of Economics Review (GPJER) Prospek Pengembangan Usaha Alwa Kangen Water Di Kecamatan Bukit Kabupaten Bener Meriah. *Gpjer*, 4(1).

Syukri, A. U., & Sunrawali, A. N. (2022). Digital marketing dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah. *Kinerja*, 19(1), 170–182. <https://doi.org/10.30872/jkin.v19i1.10207>

Trio Fasya, I. A. (2023). *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PENJUALAN AYAM POTONG DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Pedagang Ayam Di Kecamatan Tanjung Seneng Kota Bandar Lampung)* SKRIPSI. 31–41.

Vinatra, S. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 1–8.

Wiji Yuwono, I. R. M. E. K. (2020). Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm. *JURNAL CAPITAL: Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 30–50. <https://doi.org/10.33747/capital.v3i2.39>

Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*.

Wulandari, D. (2020). *ANALISIS SWOT PADA PRODUK IB MULTIGUNA BANK JATENG SYARIAH KCPS SEMARANG BARAT*. UIN WALISONGO SEMARANG.

Yulietta, A. L., Arni, A., Sianturi, G., Kurniawan, M. P., Industry, H., Industry, H.,

& Industry, H. (2023). *STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM HOME INDUSTRY MELALUI PENDEKATAN ANALISIS SWOT DI KELURAHAN NGINDEN JANGKUNGAN Pendahuluan. 1(3)*, 176–186.

Yuvanda, S., Rasjid, M. R., & Nur, D. A. R. (2024). Strategi Pengembangan UMKM Industri Unggulan dengan Metode TOPSIS-SWOT. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(1), 484. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i1.1505>

Zia, H. (2020). Pengaturan Pengembangan Umkm Di Indonesia. *Rio Law Jurnal*, 1(1). <https://doi.org/10.36355/rlj.v1i1.328>

Zikrivia, R., & Widodasih, R. R. W. K. (2023). *MIKRO KECIL DAN MENENGAH BERBASIS EKONOMI KREATIF (STUDI PADA UMKM BATIK SRI DI KOTA BEKASI) pertumbuhan yang agresif (Growth Oriented Strategy), situasi ini membuat UMKM Batik dapat menerapkan strategi agresif dengan memanfaatkan peluang dengan memak.*