

**PENGARUH MOTIVASI USAHA, LOKASI USAHA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
UMKM TELUR ASIN DI PANTURA BREBES**

SKRIPSI



**OLEH:
MAULANA BAYU AJI SUGIARTO
NIM: 112010463**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH MOTIVASI USAHA, LOKASI USAHA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
UMKM TELUR ASIN DI PANTURA BREBES**

Diajukan kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH :
MAULANA BAYU AJI SUGIARTO
NIM : 112010463

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Maulana Bayu Aji Sugiarto

NIM : 112010463

Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Usaha, Lokasi Usaha, dan Kualitas Produk terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Telur Asin di sepanjang jalan Pantura Brebes

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 11 juli 2024
Dosen Pembimbing



Junedi, S.E., M.M
NIDN: 0408027602

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI USAHA, LOKASI USAHA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM TELUR ASIN
DI PANTURA BREBES**

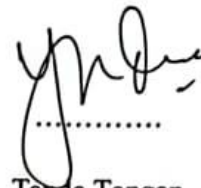
Dipersiapkan dan disusun oleh:
Maulana Bayu Aji Sugiarto
112010463

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu, tanggal 27, bulan Juli, tahun 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua penguji
Indra Permana, S.Sos.,M.M
NIDN: 0424027803

Tanda Tangan



Anggota Penguji
Wachid Hasyim, S.E.,M.M
NIDN: 0411118901

Tanda Tangan



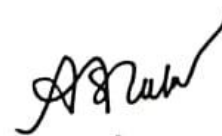
Mengetahui

Ka. Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E.,M.Sc.
NIDN :0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr.Preatmi Nurastuti, S.E.,M.M
NIDN:0404046508

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan

(94:6)

Itami o kanjiro, Itami o kangaero, Itami o uketore, Itami o shire, Itami o shiranu
mono ni honto no heiwa wa wakaran, Koko yori sekai ni itami o

Shinra Tensei

Terimalah rasa sakit, pikirkanlah rasa sakit, terimalah rasa sakit, ketahuilah
kepedihan, orang yang tidak tahu kepedihan tidak akan mengerti kedamaian yang
sebenarnya, dari sini.. dunia harus menerima kepedihan

- Pain Akatsuki-

“Manusia hidup mencari kenyamanan, bukan keluar dari zona nyaman”

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Ke dua Orang tua saya bapak Fuad dan ibu Warkiyah yang selalu memberi semangat dan mendoakan hingga saya bisa mencapai apa yang saya inginkan, jerih payah mereka yang selalu membawa saya sampai sejauh ini merekalah yang selalu memberi nasihat dan wejangan agar senantiasa terus diberikan yang terbaik.
2. Serta kakak-kakak saya semua yang selalu memberi bantuan disaat saya kesulitan hen Purwonegoro, Lulu Nur Aisyah, Kholifatun Khasanah dan Leni Sri Mulyani, ponakan-ponakan saya yang selalu bertinkah dan memberikan senyum disaat sedang kesulitan menerjakan skripsi.
3. Terkhususkan terimakasih buat kakak saya dan suami, Lulu Nur Aisyah dan superi yangh mau memberikan saya tempat tinggal dan mau merawat saya sampai saya dititik sejauh ini.
4. Bapak dan ibu dosen Universitas Pelita Bangsa yang telah memberi ilmu dan pengetahuan serta teladan yang baik dan berharga bagi hidup saya.

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Maulana Bayu Aji Sugiarto

NIM : 112010463

Judul Skripsi : Pegaruh Motivasi Usaha, Lokasi Usaha, dan Kualitas Produk Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Telur Asin di Pantura Brebes

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasi sebelumnya atau sebagai bahan yang pernah diajukan gelar atau Ijazah pada Universitas Pelita Bangsa atau perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi Akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Pelita Bangsa.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dalam kondisi sadar dengan tidak adanya paksaan dari pihak manapun.

Rekasi, 15 Juni 2024

Maulana Bayu Aji Sugiarto
NIM : 112010463

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Alloh SWT karena berkat ridho dan rahmat-Nya, skripsi dengan judul “ Pengaruh Motivasi Usaha, Lokasi Usaha dan Kualitas Produk terhadap Keberhasilan Usaha UMKM di Pantura Brebes ”, dapat diselesaikan tepat waktu. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi Manajemen dan Bisnis jurusan Manajemen Universitas Pelita Bangsa.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan semua pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak terkait yang telah memberikan dukungan, bimbingan dan bantuan yaitu :

1. Terimakasih kepada Allah SWT. Yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera, SKM.,M.M.,D.B.A.,sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
3. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.
4. Ibu Yunita Ramadhani RDS., S.E., M.Sc., sebagai ketua program sarjana program studi Manajemen Universitas Pelita Bangsa, beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
5. Bapak Junedi., S.E., M.M., sebagai pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis dengan sepenuh hati.
6. Terimakasih buat Meli yang telah mau membantu disaat mengerjakan skripsi ini, mau mengingatkan dan mengajari disaat laptop rusak dan support untuk menolah data dengan ikhlasnya mau memberikan bantuan meminjamkan laptop dan menemani untuk menerjakan skripsi ini
7. Untuk teman-teman futsal untree/santuy fc terimakasih telah memberi banyak pengalaman dalam pertandingan futsal dan bahkan diluar lapangan

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Bekasi, 6 Juni 2024

Maulana Bayu Aji Sugiarto

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIANM TULISAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.5. Sistematika penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1 Keberhasilan Usaha.....	15
2.1.2 Motivasi Usaha.....	19
2.1.3 Lokasi usaha.....	21
2.1.4 Kualitas produk	23
2.2 Penelitian terdahulu.....	25
2.3 Hipotesis Penelitian.....	28
2.3.1 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.3.2 Model Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Dan Desain Penelitian	32
3.1.1 Jenis Penelitian	32
3.1.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.1.3 Desain Penelitian	32
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.2.1 Definisi Operasional	34
3.2.2 Pengukuran Variabel	37
3.4 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	38

3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Metode Analisis	40
3.5.1 Analisis Deskriptif	40
3.5.2 Uji validasi	40
3.5.3 Uji Reabilitas	41
3.5.4 Uji Asumsi klasik	41
3.5.5 Uji Normalitas	41
3.5.6 Uji Multikolinearitas	42
3.5.7 Uji Heterokedastisitas	42
3.5.8 Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.5.9 Uji Hipotesis	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	45
4.1.2 Analisis Data atau Pengujian Hipotesis	47
4.1.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas	47
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik	49
4.1.2.3 Uji Hipotesis	53
4.2 Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	659
5.2 Saran	61
5.2.1 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	61
5.2.2 Saran untuk pembaca	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	30
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	33
Gambar 3.2 Skala Likert	39
Gambar 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Gambar 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	46
Gambar 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan.....	46
Gambar 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Gambar 4.5 Histogram Uji Normalitas	50
Gambar 4.6 P-plot Uji Normalitas	50
Gambar 4.7 Scatterplot.....	53

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.2 Data UMKM Jawa Tengah.....	6
Tabel 3.1 Tabel Definisi Operasional	36
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Reabilitas	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	549
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.7 Hasil Uji T.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Mapping jurnal	67
Lampiran 2 Lembar Kuesioner	70
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner	74
Lampiran 4 Hasil Uji Deskriptif	80
Lampiran 5 hasil Uji Validitas dan Reabilitas	81
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	85
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis	87
Lampiran 8 Distribusi t tabel dan r tabel.....	89

***The Influence Of Business Motivation, Business Location And Product Quality
On The Success Of Businesses
UMKM In The Pantura Brebes***

Maulana Bayu Aji Sugiarto ¹⁾
Junedi ²⁾

Abstact

Business success is the main thing in every activity that aims to achieve a goal, namely success which is marked by the condition of a business which shows that the company's existence is better than in previous days. In achieving success in their business, entrepreneurs must have factors that support both internal factors such as business motivation so that entrepreneurs continue to have strong determination and are always enthusiastic even though their business has various obstacles, one of which is current developments, while external factors such as business location and product quality must be considered carefully because it is to attract, retain and increase consumer data. This research aims to determine the influence of business motivation, business location and product quality on UMKM business success in the Pantura Brebes. The type of research used in this research is quantitative research, where the data concluded was obtained through distributing questionnaires, observations and interviews with samples of UMKM along the Brebes Pantura road. The total sample in this study was 100 respondents who were calculated using the Solvin formula. This research is quantitative research by testing hypotheses. To test the research hypothesis, the SPSS 24 program was used, and the analysis methods used were validity test, reliability test, classist assumption test. Multiple linear regression test and hypothesis testing. Findings from the results of hypothesis testing have proven that not all hypothesized relationships are supported. The results of the research show that business motivation has a positive and significant effect on the success of UMKM businesses along Jalan Pantura Brebes, while business location does not have a positive and significant effect on business success, and product quality also does not have a positive and significant effect on the success of Salted Egg UMKM businesses in the Pantura Brebes.

Keywords: Business motivation, business location, product quality, Business Success

**PENGARUH MOTIVASI USAHA, LOKASI USAHA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
UMKM DI PANTURA BREBES**

Maulana Bayu Aji Sugiarto ¹⁾
Junedi ²⁾

Abstrak

Keberhasilan usaha adalah hal yang utama dalam setiap kegiatan yang bertujuan untuk mencapai suatu tujuan yaitu keberhasilan yang ditandai dari kondisi suatu usaha yang menunjukkan keberadaan perusahaan lebih baik dari hari-hari sebelumnya. Dalam mencapai keberhasilan usahanya wirausahawan harus memiliki factor-faktor yang mendukung baik factor internal seperti motivasi usaha agar wirausahawan terus memiliki tekad yang kuat dan selalu bersemangat walaupun didalam usahanya memiliki berbagai rintangan salah satunya adalah perkembangan zaman, sedangkan faktor eskternal seperti lokasi usaha dan kualitas produk harus diperhatikan dengan baik karena untuk memikat, mempertahankan, dan menambah datannya konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi usaha, lokasi usaha dan kualitas produk terhadap keberhasilan usaha di sepanjang jalan pantura Brebes. Adapun jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dimana data yang disimpulkan diperoleh melalui penyebaran kuesioner, observasi dan wawancara dengan sampel pada UMKM di sepanjang jalan pantura Brebes. Total sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden yang dihitung menggunakan rumus solvin. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menguji hipotesis. Untuk pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan program SPSS 24, dan metode analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasis. Uji regresi linear berganda dan uji hipotesis. Temuan dari hasil uji hipotesis telah membuktikan tidak semua hubungan yang dihipotesiskan terbukti terdukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM sepanjang jalan pantura Brebes, sedangkan lokasi usaha tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, dan kualitas produk juga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM Telur Asin di sepanjang jalan Pantura Brebes.

Kata kunci: Motivasi usaha, lokasi usaha, kualitas produk, Keberhasilan Usaha