

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DETERJEN SO KLIN  
(Studi Kasus Pada Pembeli Deterjen So Klin Di Kabupaten  
Bekasi)**

**SKRIPSI**



**OLEH:  
NOVITA ALIN APRIANA  
NIM : 112011360**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DETERJEN SO KLIN  
(Studi Kasus Pada Pembeli Deterjen So Klin Di Kabupaten  
Bekasi)**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

**SKRIPSI**



**OLEH:  
NOVITA ALIN APRIANA  
NIM : 112011360**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

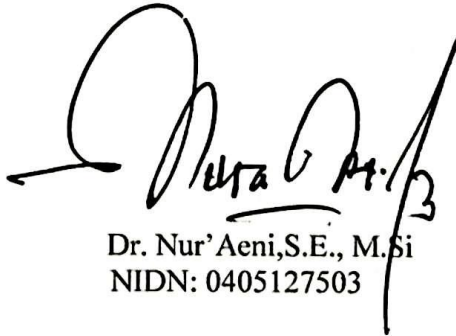
Nama Mahasiswa : Novita Alin Apriana

NIM : 112011360

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen So Klin (Studi Kasus Pada Pembeli Deterjen So Klin di Kabupaten Bekasi)

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 10 Juli 2024  
Pembimbing,



Dr. Nur' Aeni, S.E., M.Si  
NIDN: 0405127503

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DETERJEN SO KLIN  
(Studi Kasus Pada Pembeli Deterjen So Klin Di Kabupaten Bekasi)**

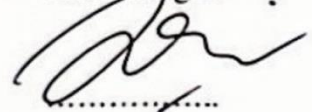
Dipersiapkan dan Disusun Oleh:  
Novita Alin Apriana  
112011360

Telah dipertahankan didepan dosen penguji skripsi pada hari Sabtu, tanggal 27, bulan Juli, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI**

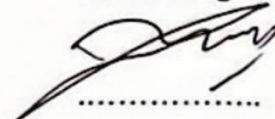
Ketua Penguji,  
Dr. Pupung Purnamasari, S.E., M.M  
NIDN: 0409037205

Tanda Tangan



Anggota Penguji  
Yohanes Herman Susilo, S.Kom., M.M  
NIDN: 0415088105

Tanda Tangan



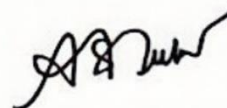
Mengetahui,

Ka.Prodi Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc  
NIDN: 0406068402



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M  
NIDN: 0404046508

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: Novita Alin Apriana

NIM: 112011360

Program Studi: Manajemen

Fakultas: Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 10 Juli 2024

Tanda Tangan



Novita Alin Apriana

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Allah Subhanahu Wa Ta'ala berfirman:

فَاِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا  
fa inna ma'al-'usri yusroo

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan,"  
(QS. Al-Insyirah 94: Ayat 5)

*"Be patient, good things will come."*  
(Novita Alin Apriana)

Penulis bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah-Nya yang tak terhingga, yang telah memberikan saya kesehatan, kebijaksanaan, dan ketabahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua Bapak Nur Yanto dan Ibu Warsini, kedua adik Noval Apriyan dan Najwa Nabila Putri begitu juga dengan seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan memberikan dukungan yang terbaik bagi penulis.
2. Ibu Nur' Aeni, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan telah sabar membimbing penulis selama proses penulisan tugas akhir/skripsi hingga selesai.
3. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membuka wawasan dan memberikan pengajaran berharga dalam setiap mata kuliah.
4. Teman seperjuangan penulis yaitu Siti Mardiah dan Nada Aulia yang turut serta selalu berjuang bersama menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua sahabat Hanifah Nurlaeli dan Reva Indriyani yang selalu menghibur dan mendukung penulis dalam setiap langkahnya mengambil keputusan besar.
6. Kepada diri sendiri atas tekad dan semangat untuk terus belajar dan berkembang melalui penulisan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil alamin, Puja dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala nikmat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen So Klin (Studi Kasus Pada Pembeli Deterjen So Klin di Kabupaten Bekasi)." Penyusunan Skripsi merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa (UPB) penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat.

1. Ibu Nur' Aeni, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan banyak masukan, memberikan kemudahan, serta motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Tim Penguji Ibu Dr. Pupung Purnamasari, S.E., M.M dan Bapak Yohanes Herman Susilo, S.Kom., M.M yang berkenaan memberikan masukan untuk penyempurnaan Skripsi, mulai dari gagasan awal tema penelitian hingga selesainya Skripsi ini.
3. Ibu Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc dan Bapak Wachid Hasyim, S.E, M.M selaku ketua dan sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat menyusun skripsi mahasiswa tersebut
4. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin berupa dukungan moril maupun material kepada penulis.

5. Bapak Hamzah Muhammad Mardi Putra, S.K.m, M.M., D.B.A sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajari, membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal penulis dalam pengembangan keilmuan aupun penyusunan Skripsi ini.
7. Orangtuaku tercinta yang telah mengasuh, merawat, mendidik hingga membesarkanku dan mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, pengorbanan yang tidak terhingga Semoga Allah SWT memberiku kemudahan dalam menyusun skripsi dan memberi rezeki dan kesehatan untuk kedua orang tuaku.
8. Sahabat sejak sekolah yang selalu mendukung penulis untuk tetap bersemangat kuliah Hanifah Nurlaeli dan Reva Indriyani, sahabat-sahabat yang menemani sejak awal perkuliahan Siti Mardiah, Nada Aulia, dan lainnya.
9. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian Skripsi.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan semangat dan membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan Skripsi.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis membutuhkan kritik dan saran yang konstruktif, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua di masa yang akan datang.

Bekasi, 14 Juli 2024  
Penulis,

Novita Alin Apriana



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	7
2.1.1.1 Indikator Keputusan Pembelian .....	7
2.1.2 Pengertian Citra Merek .....	8
2.1.2.1 Indikator Citra Merek .....	9
2.1.3 Pengertian Harga .....	9
2.1.3.1 Indikator Harga .....	10
2.1.4 Kualitas Produk .....	11
2.1.4.1 Indikator Kualitas Produk .....	11
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	12
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian .....	18
2.3.1 Hipotesis .....	18
2.3.2 Model Penelitian .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	24
3.1 Jenis Penelitian Dan Desain Penelitian .....	24
3.1.1 Jenis Penelitian .....	24
3.1.2 Desain Penelitian .....	24
3.2 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel .....	26
3.2.1 Definisi Operasional .....	26
3.2.2 Pengukuran Variabel .....	30
3.3 Populasi dan Metode Pengumpulan Sampel .....	30
3.3.1 Populasi .....	30

3.3.2 Metode Pengumpulan Sampel .....	31
3.4 Jenis, Sumber, dan Metode Pengumpulan Data .....	31
3.4.1 Jenis dan Sumber Data .....	31
3.4.2 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5 Metode Analisis Data .....	32
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	32
3.5.2 Analisis Statistik Inferensial .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	36
4.1.1 Gambaran umum PT Sayap Mas Utama .....	36
4.1.2 Karakteristik Responden Penelitian Deterjen So Klin .....	37
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian Deterjen So Klin .....	39
4.1.4 Deskripsi Temuan Hasil Pengolahan Data Penelitian .....	46
4.1.4.1 Uji Kelayakan Data ( <i>Outer Model</i> ) .....	47
4.1.4.2 Uji Analisis Data ( <i>Inner Model</i> ) .....	53
4.1.4.3 Uji Hipotesis .....	54
4.2 Pembahasan .....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Award</i> Kategori Sabun Pencuci Pakaian .....	2
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	26
Tabel 3.2 Skala Likert .....	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Penelitian .....	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Deskriptif Variabel Citra Merek .....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Deskriptif Variabel Harga .....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	44
Tabel 4.6 <i>Outer loading</i> .....	47
Tabel 4.7 <i>Cross loading</i> .....	51
Tabel 4.8 <i>Average Variance Extracted</i> .....	52
Tabel 4.9 <i>Construct Reliability and Validity</i> .....	53
Tabel 4.10 <i>R-square</i> .....	53
Tabel 4.11 <i>Path coefficient</i> .....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis <i>Path coefficience</i> .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	23
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	25
Gambar 4.1 Produk Deterjen So Klin .....	37
Gambar 4.2 Uji SEM PLS.....	47
Gambar 4.3 Hasil <i>Bootstrapping</i> .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Mapping Jurnal .....	67
Lampiran 2. Tabel Perusahaan Deterjen di Indonesia.....	88
Lampiran 3. <i>Top Brand Award</i> Deterjen So Klin.....	88
Lampiran 4. Analisis Bauran Pemasaran 7P .....	88
Lampiran 5. Pernyataan Kuesioner .....	90
Lampiran 6. Hasil Kuesioner 100 Responden.....	94
Lampiran 7. Karakteristik Responden.....	110
Lampiran 8. Uji Kelayakan Data .....	112
Lampiran 9. Uji Analisis Data.....	114
Lampiran 10. Hasil Turnitin.....	116
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup.....	117

***The Influence Of Brand Image, Price, And Product Quality On Purchasing  
Decisions For So Klin Detergent  
(Case Study On So Klin Detergent Buyers In Bekasi City)***

**Novita Alin Apriana<sup>1)</sup>  
Nur' Aeni<sup>2)</sup>**

***Abstract***

*An increase in many aspects of life that have developed in society after the outbreak of the Covid-19 virus. Awareness of the importance of maintaining cleanliness so that health is always well maintained is one of the aspects that emerges in the new habits of the community. Germs that cause disease have the potential to stick to clothes, detergents are one of the most important products for people in their daily lives for household needs to keep clothes clean. One of the detergent products that is widely known by the public is the So Klin brand, data shows that So Klin detergent is able to increase the brand index every year at the Top Brand Award successfully entered the top three best clothing detergent products. This research aims to test brand image, price, and product quality against decisions. This study involved 100 respondents who had bought and used So Klin detergent in the Bekasi Regency area. Sampling is non-probability sampling with the respondent taking technique is purposive. This research was processed using regression techniques using SmartPLS 3 Software. This study proves that 1) The brand image of So Klin detergent can encourage purchase decisions but is relatively weak, 2) The price of So Klin detergent is able to strongly increase purchase decisions, 3) The quality of So Klin detergent products cannot encourage purchase decisions.*

*Keywords: Brand Image, Price, Product Quality, Purchase Decision, Detergent, So Klin*

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DETERJEN SO KLIN  
(Studi Kasus Pada Pembeli Deterjen So Klin Di Kabupaten Bekasi)**

**Novita Alin Apriana<sup>1)</sup>  
Nur' Aeni<sup>2)</sup>**

**ABSTRAK**

Peningkatan pada banyak aspek kehidupan yang berkembang di masyarakat pasca wabah virus covid-19. Kesadaran akan pentingnya menjaga kebersihan agar kesehatan selalu terjaga dengan baik menjadi salah satu aspek yang muncul pada kebiasaan baru masyarakat. Kuman penyebab penyakit memiliki potensi untuk menempel pada pakaian, deterjen menjadi salah satu produk yang sangat penting bagi masyarakat dalam kehidupan sehari-hari untuk keperluan rumah tangga agar menjaga pakaian tetap bersih. Produk deterjen yang dikenal luas oleh masyarakat salah satunya merek So Klin, data menunjukkan bahwa deterjen So Klin mampu meningkatkan *brand index* setiap tahunnya pada *Top Brand Award* berhasil masuk ke dalam peringkat tiga besar produk deterjen pakaian terbaik. Penelitian ini bertujuan untuk menguji citra merek, harga, kualitas produk terhadap keputusan. Penelitian ini melibatkan 100 responden yang pernah membeli dan menggunakan deterjen So Klin di wilayah Kabupaten Bekasi. Pengambilan sampel bersifat non probability sampling dengan teknik pengambilan respondennya bersifat purposive. Penelitian ini diolah dengan menggunakan teknik regresi menggunakan *Software SmartPLS 3*. Penelitian ini membuktikan bahwa 1) Citra merek deterjen So Klin dapat mendorong keputusan pembelian namun relatif lemah, 2) Harga deterjen So Klin mampu meningkatkan keputusan pembelian dengan kuat, 3) Kualitas produk deterjen So Klin tidak dapat mendorong keputusan pembelian.

Kata Kunci: Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Deterjen, So Klin