

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, LOKASI  
USAHA DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN  
USAHA PADA UMKM AYAM GEPREK DI KABUPATEN  
BEKASI**

**SKRIPSI**



**OLEH:  
MUHAMMAD ILHAM DZIKRI  
112010629**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, LOKASI  
USAHA DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN  
USAHA PADA UMKM AYAM GEPREK DI KABUPATEN  
BEKASI**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH:  
MUHAMMAD ILHAM DZIKRI  
112010629

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Muhammad Ilham Dzikri

NIM : 112010629

Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lokasi Usaha Dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Ayam Geprek Di Kabupaten Bekasi

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 30 Juli 2024

Pembimbing



Dr. R.R. Wening Ken Widodasih, S.H., M.M., Dipl. Cidesco Int'L  
NIDN: 0413056903

## SKRIPSI

### ***PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, LOKASI USAHA DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM AYAM GEPREK DI KABUPATEN BEKASI***

Dipersiapkan dan disusun oleh:  
Muhammad Ilham Dzikri  
112010629

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Jum'at, tanggal 16, bulan Agustus, tahun 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

#### SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji,  
Langgeng Sri Handayani, S.E., M.M  
NIDN: 0407056902

Tanda Tangan



Anggota Penguji,  
Yos Soejarminto, S.E., M.M  
NIDN: 0430067801

Tanda Tangan



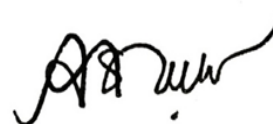
Mengetahui,

Ka. Prodi Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Yunita Ramadhani RDS., S.E., M.Sc  
NIDN: 0406068402



Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M  
NIDN: 0404046508

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ilham Dzikri  
NIM : 112010629  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa, dengan sesungguhnya Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudia hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 30 Juli 2024



STAMPEL  
METERAI  
TEMPEL  
BB3FCALX331641199

Muhamad Ilham Dzikri

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tidak penting jika kau harus berjalan lambat, yang penting langkahmu tidak pernah berhenti. Jika salah perbaikilah, jika gagal cobalah lagi. Namun, jika kau menyerah, semuanya selesai.”

“Hidup yang tidak dipertaruhkan tidak akan pernah dimenangkan dan untuk memulai hal yang baru mencoba sesuatu yang lain yang memang terkadang kita harus berani mempertaruhkan apa yang kita miliki.”

(Najwa Shihab)

Karya ini dipersembahkan untuk:

1. Diri saya sendiri, Muhammad Ilham Dzikri atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini, walaupun sempat berpikir untuk menyerah. Semoga saya menjadi pribadi yang lebih baik lagi dan tetap selalu rendah hati.
2. Ibu Dr. R.R Wening Ken Widodasih, S.H., M.M., Dipl. Cidesco Int’L yang telah bersedia meluangkan waktunya serta membimbing penulisan proposal hingga laporan akhir skripsi ini, semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan beliau dan menjadikan ilmunya bermanfaat.
3. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang berharga.
4. Kedua orang tua saya, Kakak, Adik, Nenek, Mamang, Bibi dan semua orang yang selalu mendoakan serta menginginkan yang terbaik.
5. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2020 yang selalu mendukung dan menyemangati satu sama lain. Terutama partner skripsi saya Febrio, Amin, Enday dan teman-teman dari Aliansi Naga Hitam.

## KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah senantiasa kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan penulisan naskah Skripsi dengan judul “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lokasi Usaha dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Ayam Geprek Di Kabupaten Bekasi.”

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari beberapa pihak. Karena itu, pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah memberikan kesehatan serta ketabahan agar dapat menyusun skripsi ini dengan lancar.
2. Bapak Hamzah Muhammad Mardi Putra, SKM., M.M., D.B.A sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
3. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa.
4. Ibu Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa.
5. Ibu Dr. R.R Wening Ken Widodasih, S.H., M.M., Dipl. Cidesco Int’L selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan, dukungan, motivasi dan serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dosen Tim Penguji, Bapak/Ibu terima kasih telah berkenan memberikan masukan dengan penyempurnaan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian hingga selesainya skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam mengembangkan keilmuan maupun penyelesaian skripsi.
8. Keluarga khususnya kedua orang tua saya yang telah senantiasa memberikan doa serta dukungan dan kasih sayang yang selalu tercurah limpah selama ini.

9. Teman-teman satu bimbingan, teman dekat serta semua pihak yang tidak saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini.
10. Terakhir untuk diri saya sendiri, terima kasih telah berjuang sejauh ini untuk menuju gelar S.M yang telah lama dinanti, terima kasih untuk tidak menyerah, terima kasih untuk selalu mau berproses agar menjadi lebih baik dan mau menyadari bahwa ternyata berdiri sendiri tidak seburuk itu. Semoga ini menjadi wadah pembelajaran dan ilmu yang bermanfaat untuk saya.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan naskah skripsi ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa naskah skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Bekasi, 30 Juli 2024



Muhammad Ilham Dzikri



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<i>Abstract</i> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Pengertian Keberhasilan Usaha .....	9
2.1.2 Pengertian Karakteristik Wirausaha .....	10
2.1.3 Pengertian Lokasi Usaha .....	12
2.1.4 Pengertian Media Sosial .....	13
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	14
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian .....	18
2.3.1 Hipotesis .....	18
2.3.2 Model Penelitian .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis dan Desain Penelitian .....	24
3.1.1 Jenis Penelitian .....	24
3.1.2 Desain Penelitian .....	25
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	28
3.2.1 Definisi Operasional .....	28
3.2.2 Pengukuran Variabel .....	32
3.3 Populasi dan Sampel .....	32
3.3.1 Populasi .....	32
3.3.2 Sampel .....	33
3.4 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4.1 Jenis Data .....	33
3.4.2 Sumber Data .....	34
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data .....	34

3.5 Metode Analisis Data .....	34
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2 Uji Kualitas Instrumen .....	35
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	37
3.5.5 Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	38
3.5.6 Uji Hipotesis.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Gambaran Umum dan Deskripsi Data.....	41
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.2 Deskripsi Data .....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	44
4.2.2 Uji Instrumen Penelitian.....	46
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.4 Regresi Linear Berganda .....	52
4.2.5 Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
4.2.6 Uji Hipotesis.....	54
4.3 Pembahasan Penelitian .....	57
4.3.1 Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha .....	57
4.3.2 Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha .....	58
4.3.3 Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha .....	58
4.3.4 Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lokasi Usaha dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha .....	59
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Kelompok Barang Makanan.....	2
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
Tabel 3. 2 Bobot Penilaian Skala Likert.....	32
Tabel 3. 3 Jumlah Pelaku Usaha .....	33
Tabel 4. 1 Data Kuesioner .....	42
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Karakteristik Wirausaha.....	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Lokasi Usaha.....	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Media Sosial .....	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Keberhasilan Usaha .....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Realibilitas .....	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas .....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Glejser.....	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Statistik t .....	55
Tabel 4. 14 Hasil Uji Statistik F .....	56

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Rata-rata Konsumsi Daging Ayam Di Indonesia .....	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	22
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	25
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	43
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	44
Gambar 4. 5 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot .....	50
Gambar 4. 6 Grafik Scatterplot .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Mapping Jurnal Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	67
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 3 Hasil Kuesioner Penelitian .....	76
Lampiran 4 Karakteristik Responden.....	83
Lampiran 5 Hasil Pengolahan SPSS 25 .....	84
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	95

***The Influence Of Entrepreneurial Characteristics, Business Location And Social Media On Business Success In Umkm Ayam Geprek In Bekasi District***

***By:***

***Muhammad Ilham Dzikri<sup>1)</sup>  
R.R Wening Ken Widodasih<sup>2)</sup>***

***Abstract***

*The culinary business in the current era of globalization has the potential as a promising business field with large profits, which is the attraction for many people to open a business in the culinary field. In an increasingly competitive culinary business, business competition is inevitable. The development of the culinary business, especially from the food sector that produces similar products, requires each company to move faster in attracting consumers through the quality of good entrepreneurial characteristics, easily accessible business locations and adequate social media services. This study aims to determine the effect of entrepreneurial characteristics, business location and social media on business success in geprek chicken MSMEs in Bekasi Regency. The population in this study were geprek chicken MSME business actors in Bekasi Regency. The sample used was 60 respondents, using saturated sample. In this study, the data used were primary data by collecting data using questionnaire techniques. Data analysis techniques utilized multiple linear regression with the help of SPSS 25 software. The results of this study indicate that simultaneously there is an influence between entrepreneurial characteristics, business location and social media on business success. Partially, it shows that entrepreneurial characteristics have a positive and significant effect on business success, business location has no effect on business success, social media has a positive and significant effect on business success.*

***Keywords:*** *Entrepreneurial Characteristics, Business Location, Social Media and Business Success*

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, LOKASI USAHA DAN  
MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM  
AYAM GEPREK DI KABUPATEN BEKASI**

**Oleh:**  
**Muhammad Iham Dzikri<sup>1)</sup>**  
**R.R Wening Ken Widodasih<sup>2)</sup>**

**ABSTRAK**

Bisnis kuliner di zaman globalisasi saat ini memiliki potensi sebagai ladang bisnis yang menjanjikan dengan keuntungan yang didapatkan besar hal ini yang menjadi daya tarik banyak orang untuk membuka usaha di bidang kuliner. Pada bisnis kuliner yang semakin kompetitif, persaingan bisnis menjadi hal yang tak dapat terhindarkan. Berkembangnya bisnis kuliner terutama dari sektor makanan yang memproduksi produk sejenis menuntut setiap perusahaan untuk bergerak lebih cepat dalam menarik konsumen lewat kualitas karakteristik wirausaha yang baik, lokasi usaha yang mudah dijangkau serta layanan media sosial yang memadai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik wirausaha, lokasi usaha dan media sosial terhadap keberhasilan usaha pada UMKM ayam geprek di Kabupaten Bekasi. Populasi dalam penelitian ini adalah para pelaku usaha UMKM ayam geprek di Kabupaten Bekasi. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 60 responden, dengan menggunakan sampel jenuh. Dalam penelitian ini data yang digunakan yaitu data primer dengan cara mengumpulkan data dengan teknik kuesioner. Teknis analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh antara karakteristik wirausaha, lokasi usaha dan media sosial terhadap keberhasilan usaha. Secara parsial, menunjukkan bahwa karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, lokasi usaha tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha, media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

**Kata Kunci:** Karakteristik Wirausaha, Lokasi Usaha, Media Sosial dan Keberhasilan Usaha