

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, S., & Yanti, R. T. (N.D.). *The Effect Of Financial Literacy On Student Financial Behavior*.
- Ajjjah, J. H., & Selvi, E. (2021). *Pengaruh Kompetensi Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Perangkat Desa*. 13(2), 232–236.
- Akmal, H., & Eka Saputra, Y. (N.D.). *ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN*.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (N.D.). *KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN*.
- Arifin, Z., Al-Hikmah, S., Agung, B., & Kanan, W. (N.D.). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN EDUCATION RESEARCH METHODOLOGY*.
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat Di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/Jakman.V2i4.495>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi*. (N.D.). Retrieved March 20, 2024, From <https://bekasikab.bps.go.id/indicator/6/705/1/penduduk-bekerja-kabupaten-bekasi-menurut-pekerjaannya.html>
- Basuki, A. T. (N.D.). *UJI MULTIKOLINEARITAS DAN PERBAIKAN MULTIKOLINEARITAS*.
- Bekasikab.Go.Id. (N.D.-A). *Dewan Pengupahan Kabupaten Bekasi Tetapkan UMK Rp4.791.843*. Retrieved November 4, 2023, From <https://bekasikab.go.id/dewan-pengupahan-kabupaten-bekasi-tetapkan-umk-rp4791843>
- Bekasikab.Go.Id. (N.D.-B). *Tenaga Kerja Lokal Kabupaten Bekasi Terserap Di Kawasan Industri Hingga Agustus Capai 6000 Orang*. Retrieved November 21, 2023, From <https://www.bekasikab.go.id/tenaga-kerja-lokal-kabupaten-bekasi-terserap-di-kawasan-industri-hingga-agustus-capai-6000-orang>
- BF, A. R. H., Wisudawan, I. G. A., & Setiawan, Y. (N.D.). PENGATURAN BISNIS PINJAMAN SECARA ONLINE ATAU FINTECH MENURUT HUKUM POSITIF DI INDONESIA. *Maret*, 14(1). <http://journal.unsmataram.ac.id/index.php/>

- Databoks.Katadata.Co.Id. (N.D.). *Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 213 Juta Orang Hingga Awal 2023*. Retrieved October 23, 2023, From <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/09/20/Pengguna-Internet-Di-Indonesia-Tembus-213-Juta-Orang-Hingga-Awal-2023>
- Databoks.Katadata.Co.Id. (N.D.-A). *Tingkat Literasi Keuangan Masyarakat Indonesia Masih Rendah*. Retrieved November 3, 2023, From <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/09/26/Tingkat-Literasi-Kuangan-Masyarakat-Indonesia-Masih-Rendah>
- Databoks.Katadata.Co.Id. (N.D.-B). *Tren Pengunjung E-Commerce Kuartal Iii 2023, Shopee Kian Melesat*. Retrieved November 20, 2023, From <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/10/11/Tren-Pengunjung-E-Commerce-Kuartal-Iii-2023-Shopee-Kian-Melesat>
- Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (N.D.). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Unmas*.
- Fadila, A., Jasman, J., & Asriany. (2023). The Influence Of Financial Literacy And Financial Attitude Literacy And Financial Attitude On Students' Interest In Using Spinjam On The Shopee Application. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 4). [Http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej](http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej)
- Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial Di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi. *Journal Ekombis Review*, 9(2), 183–192. <https://doi.org/10.37676/ekombis.V9i2.1329>
- Frederica, D., Magdalena, F. C. S., Gunarso, G., Anatasia, C., & Cici, H. D. (N.D.). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Lainnya Terhadap Niat Masyarakat Menggunakan Pinjaman Online. *Jurnal Riset Bisnis*, 7(1).
- Haqiqi, F., Susanti, R. D., & Ferawati. (N.D.). *Nalisis Pengaruh Pemberian Modal Kerja Dan Biaya Produksi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usahakecil Menengah Di Desa Pongkar Kecamatan Tebing Kabupaten Karimun(Tahun 2014 –2018)*.
- Ihsanudin, R., Dewi, D., & Adriansyah, M. (2023). Maraknya Judi Online Di Kalangan Remaja Kelurahan Derwati Kecamatan Rancasari Kota Bandung. *Jurnal Cerdik: Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 3(1), 73–87. <https://doi.org/10.21776/Ub.Jcerdik.2023.003.01.08>

- Indriyanto, Y., & Hutauruk, B. M. (N.D.). *Pengaruh Brand Image, Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Cikarang Pusat.*
- Islamy, R. Y. S. N., Yuniwati, E. S., & Abdullah, A. (2021). *Perilaku Hedonis Pada Masa Dewasa Awal.*
- Janna, N. M. (n.d.). *KONSEP UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS.*
- Jennyya, V., Pratiknjo, M. H., & Rumampuk, S. (2021). *GAYA HIDUP HEDONISME DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS SAM RATULANGI* (Vol. 14, Issue 3).
- Kharimah, N., & Nur, D. I. (n.d.). *DAMPAK LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT MENABUNG PADA GURU SMP NEGERI DI KECAMATAN KANDAT KABUPATEN KEDIRI.*
- Lestari, S. (N.D.). *LITERASI KEUANGAN SERTA PENGGUNAAN PRODUK DAN JASA LEMBAGA KEUANGAN.*
- Lolang, E. (2014). *HIPOTESIS NOL DAN HIPOTESIS ALTERNATIF* (Vol. 3).
- Lubis, N. R., Rahma, T. I. F., & Inayah, N. (N.D.). *Pengaruh Pekerjaan, Pendidikan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Menggunakan Layanan Fintech Berbasis Online (Studi Kasus Masyarakat Kota Medan).*
- Mardiatmoko, G. (2020). PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/Barekengvol14iss3pp333-342>
- Metro.Sindonews.Com. (N.D.). *Ini Perbedaan Bekasi Dan Cikarang, Sekarang Tahu Kan!* Retrieved November 21, 2023, From <https://metro.sindonews.com/read/1023923/171/ini-perbedaan-bekasi-dan-cikarang-sekarang-tahu-kan-1676476930>
- Mubarokah, S., & Rita, M. R. (2020). Antecedent Perilaku Konsumtif Generasi Milenial: Peran Gender Sebagai Pemoderasi. *International Journal Of Social Science And Business*, 4(2), 211–220. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>
- Muhajirin, & Panorama, M. (N.D.). *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.*
- Mukharomah, W., Kurniawan, M. R., & Noorbaiti, O. (N.D.). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KREDIT BERISIKO YANG*

DIMEDIASI OLEH EFIKASI DIRI PADA MAHASISWA DI KOTA SURAKARTA. 8(1), Hlm Xx-Xx.

- Muntahanah, S., Cahyo, H., Setiawan, H., & Rahmah, S. (2021). Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(3), 1245. <https://doi.org/10.33087/Jiubj.V21i3.1647>
- Nuruddin, M. S. T. S., & Himmati, R. (2023). Pengaruh Fitur Paylater, Spinjam Dan Affiliate Terhadap Minat Konsumen Dalam Berbelanja Pada Aplikasi Shopee : Studi Kasus Pengguna Shopee Pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 693–711. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i1.3800>
- OJK. (N.D.-A). *Jangan Sepelekan Pentingnya Literasi Keuangan, Ternyata Ini Loh Manfaatnya!* :: SIKAPI :: Retrieved March 15, 2024, From <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/Frontend/CMS/Article/20659>
- OJK. (N.D.-B). *Yuk Mengenal Fintech! Keuangan Digital Yang Tengah Naik Daun* :: SIKAPI :: Retrieved March 12, 2024, From <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/Frontend/CMS/Article/10468>
- ojk.go.id. (n.d.). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. Retrieved November 3, 2023, from <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx>
- Panginan, E. K., & Irwansyah. (n.d.). *FENOMENA APLIKASI KREDIT DAN PINJAMAN ONLINE KREDIVO DI INDONESIA*.
- Pramono, A., Tama, T. J. L., & Waluyo, T. (n.d.). *ANALISIS ARUS TIGA FASA DAYA 197 KVA DENGAN MENGGUNAKAN METODE UJI NORMALITAS KOLMOGOROV-SMIRNOV*. <https://s.id/jurnalresistor>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Pratiwi, N. I. (n.d.). *Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi*.
- Putri, N., Nurwati, S., & Mahrita, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Wanita Bekerja di Kota Palangka Raya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 86–95. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v10i1.20485>

- Rahma, S. U. U., Bukhari, E., & Prasetyo, E. T. (n.d.). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Masa Oandemi Covid-19*.
- Rohmah, Y., & Khodijah, K. (2024). *Resiko dan dampak sosial judi dan pinjaman online pada remaja*. 13(1), 85–92.
<https://doi.org/10.21831/dimensia.v13i1.66871>
- Rumianti, C., & Launtu, A. (2022). *Dampak Gaya Hidup Hedonisme terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Mahasiswa di Kota Makassar*. 3, 21–40.
- Saputra, V. R. J., & Sudarwanto, T. (2023). PENGARUH GAYA HIDUP, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN SHOPEEPAYLATERMASYARAKAT KOTA SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2).
- seller.shopee.co.id. (n.d.). *Pengajuan dan Proses Aktivasi SPinjam Untuk Penjual | Pusat Edukasi Penjual Shopee Indonesia*. Retrieved November 20, 2023, from <https://seller.shopee.co.id/edu/article/6926>
- Setianingrum, N. (n.d.). *Buletin Ekonomi USIA TERHADAP LITERASI KEUANGAN PADA BANK SYARIAH (STUDI MASYARAKAT KOTA CIKARANG)* (Issue 2). PENDAPATAN.
- Sholichah, N. L. (n.d.). *SHOPEE PINJAM DALAM Mendukung UMKM MELALUI P2P LENDING*. <https://duniafintech.com/spinjam-tidak-cair/>
- Shopee Karier. (n.d.). *Tentang Shopee - Karir | Shopee Indonesia*. Retrieved March 12, 2024, from <https://careers.shopee.co.id/about>
- Suasapha, A. H. (2020). SKALA LIKERT UNTUK PENELITIAN PARIWISATA; BEBERAPA CATATAN UNTUK MENYUSUNNYA DENGAN BAIK. *JURNAL KEPARIWISATAAN*, 19(1), 26–37.
<https://doi.org/10.52352/jpar.v19i1.407>
- Sugiono, Noerdjanah, & Wahyu, A. (n.d.). *Item number 3 (Thoraks value 301), Item number 4 (Lumbar value 489) Item number 5 (Pelvic 334)* (Issue 2).
- Susanti, A., & Saputro, S. M. (n.d.). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, KONFORMITAS DAN PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA DI STIE SURAKARTA*.
- Wagland, S. P., & Taylor, S. (n.d.). *WHEN IT COMES TO FINANCIAL LITERACY, IS GENDER REALLY AN ISSUE?*
- Waroka, S., & Fadila, A. (n.d.). *Pengaruh Kepercayaan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater*.

- Wulandari, P., & Ibrahim, M. (2023). Fintech Lending Business Ethics in Indonesia: A Case Study of Shopee Pinjam (SPinjam). *Juni, 19*(1), 13–21. <https://doi.org/10.21107/infestasi>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>
- Yughi, S. A., Awaludin, T., Lestari, A. W., Savitri, E., & Cahyadi, E. (2020). *LITERASI KEUANGAN SERTA PENGGUNAAN PRODUK DAN JASA LEMBAGA KEUANGAN DI KALANGAN PELJAR* (Vol. 1, Issue 2).
- Yuliati, R. (n.d.). “*PERAN & PERKEMBANGAN FINTECH PADA ERA COVID-19.*” <https://news.unair.ac.id/2021/04/27/perkembangan-fintech-indonesia-di-era-new-normal->
- Yushita, A. N. (n.d.). *PENTINGNYA LITERASI KEUANGAN BAGI PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI.*