

DAFTAR PUSTAKA

- Albi, K. (2020). Pengaruh Pemasaran Digital dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli di Kedai Kopi S. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 21–30. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i1.116>
- Bakti, U., Hairudin, & Alie, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Kualitas pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22. <https://doi.org/10.37721/je.v22i1.633>
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). *Pengaruh Kualitas Kualitas pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee)*. 5.
- Daniel. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Adalah: Definisi, Tipe, Tahapan, Konsep dan Contohnya*. <https://ekonomimanajemen.com/strategi-pemasaran/>
- Fernos, J., & Ayadi, A. S. (2023). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO DONAT MADU LAPAI*. 3.
- Fikri, M. H., & Sahdandi, S. (t.t.). *Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Sepatu*.
- Harly, G. S., & Octavia, D. (2014). *PENGARUH ENDORSEMENT FASHION BLOGGER TERHADAP MINAT BELI MEREK LOKAL PADA TAHUN 2013 – 2014 (STUDI KASUS PADA FASHION BLOGGER EVITA NUH)*. 14(2).
- Helmi, M. S. (2019). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN PADA CV. MASTER PASIR PENGARAIAN KABUPATEN ROKAN HULU*. <http://repository.upp.ac.id/id/eprint/512>
- Hulu, B., Dakhi, Y., & Zalogo, E. F. (2021). *PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA UD. MITRA KECAMATAN AMANDRAYA*. 6.
- Ichsan, M. (t.t.). *PENGARUH CONSUMER ONLINE RATING AND REVIEW TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA DI WILAYAH DKI JAKARTA*.
- Irawan, M. R. N. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT. SATRIA NUSANTARA JAYA. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1097>

- Izzah Nur Masyithoh & Ivo Novitaningtyas. (2021). PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 7(1). <https://doi.org/10.36805/manajemen.v7i1.1951>
- Jacob Jessica. (2023). *Tujuan Marketing: Pengertian, Strategi, Contoh & Manfaatnya*. <https://taptalk.io/blog/tujuan-marketing/>
- Kemarauwana, M., & Chotim, L. F. (t.t.). *PENGARUH STRATEGI PEMASARAN ONLINE DAN OFFLINE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA KONSUMEN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN CEPAT SAJI DI KOTA SURABAYA*.
- Makmur dan Saprijal. (2015). *STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*. <https://media.neliti.com/media/publications/58203-ID-strategi-pemasaran-dalam-meningkatkan-vo.pdf>
- Medan Area. (2023). *Pengertian Kualitas Kualitas pelayanan*.
- Muchlisin, R. (2018). *Aspek, Jenis, Tahapan dan Faktor yang mempengaruhi Minat Beli*.
- Mustika, W. (t.t.). *PENGARUH PEMASARAN DIGITAL TERHADAP MINAT BELI HANDUK PADA MARKETPLACE "X."*
- Pendidik. (2020). *Pengertian Kualitas pelayanan Menurut Ahli, Fungsi, Unsur & Tujuan*. <https://www.pendidik.co.id/pengertian-kualitas-pelayanan/#:~:text=Secara%20umum%20kualitas%20merupakan%20melayani%20atau%20suatu%20kegiatan,baik%20itu%20individu%20maupun%20kelompok%20dan%20juga%20masyarakat>
- Pendidikan, G. (2019). *Pengertian, Tujuan, Fungsi, Karakteristik, Unsur dan Jenis Terlengkap*. <https://seputarilmu.com/2019/11/kualitas-pelayanan.html>
- Puspita, C. M., & Budiarmo, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rocket Chicken Wolter Monginsidi Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 268–275. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28079>
- Riadi, M. (2016). *Pengertian, Peranan dan Tujuan Penetapan Harga*. <https://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-peranan-dan-tujuan->

penetapan-
 harga.html#:~:text=Harga%20produk%20adalah%20determinan%20utama%20bagi%20permintaan%20pasar,yang%20dibebankan%20atas%20produk%20atau%20jasa%20yang%20dijualnya.

- Riadi, M. (2022). *Kualitas pelayanan Pelanggan—Pengertian, Aspek, Karakteristik, Indikator dan Manfaat*. <https://www.kajianpustaka.com/2022/01/kualitas-pelayanan-pelanggan.html>
- Rosyda. (2022). *Pengertian Harga: Fungsi, Jenis, Tujuan, dan Contohnya*. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-harga/>
- Santi, E. R., & Supriyanto, A. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPUASAN PELANGGAN, DAN PROMOSI ONLINE TERHADAP MINAT BELI ULANG (STUDI KASUS PADA SATE TAICHAN BANJAR D' LICIOUS)*. 4.
- Sarwono, J. (t.t.). *PENGERTIAN DASAR STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM)*. 10(3).
- Sumaa, S., Soegoto, A. S., & Samadi, R. L. (2021). *THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND ADVERTISING SOCIAL MEDIA ON BUYING INTEREST AT SHOPEE E-COMMERCE (STUDY ON STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS SAM RATULANGI UNIVERSITY)*.
- Taan, H. (2021). Kemudahan Penggunaan dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 8(1), 89. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v8i1.19502>
- Tania, A. E., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Kualitas pelayanan Publik*, 9(1), 75–84. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.258>
- Thabroni, G. (2022). *Kualitas Kualitas pelayanan: Pengertian, Indikator, Dimensi, Faktor & Prinsip*. <https://serupa.id/kualitas-kualitas-pelayanan-pengertian-indikator-dimensi-faktor-prinsip/>
- Penelitian Agama. *Evangelikal: Jurnal Teologi Injili dan Pembinaan Warga Jemaat*, 4(1), 28. <https://doi.org/10.46445/ejti.v4i1.167>