

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI
KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA UMKM PERCETAKAN DI KAB. BEKASI**

SKRIPSI



**OLEH :
DEA WULANDARI
NIM : 112010489**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI
KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA UMKM PERCETAKAN DI KAB. BEKASI**

Diajukan Kepada Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana S1 Manajemen

SKRIPSI



Oleh :
DEA WULANDARI
NIM : 112010489

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, dosen pembimbing skripsi

Nama : Dea Wulandari

NIM : 112010489

Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi
Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui
Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi
Pada Percetakan Di Kab. Bekasi

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti sidang skripsi pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 12 Juni 2024

Pembimbing



Dr. R.R. Wening Ken Widodasih, SH., MM. Dipl.Cidesco I'ntl

NIDN : 0413056903

SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERCETAKAN DI KAB. BEKASI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Dea Wulandari

112010489

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada Selasa, 16 Agustus 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji

Nama : Langgeng Sri Handayani., S.E., M.M., D.B.A

NIDN : 0407056902

Tanda Tangan

Anggota Penguji

Nama : Yos Soejarminto., S.E., M.M

NIDN : 0430067801

Tanda Tangan

Mengetahui,

Ka.Prodi Manajemen

Dr. Yunita Ramadhani RDS., S.E., M.Sc

NIDN : 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M

NIDN : 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dea Wulandari
NIM : 112010489
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial

Saya menyatakan bahwa dengan sesungguhnya Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Bekasi, 12 Juni 2024

Tanda Tangan



Dea Wulandari

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah: 5-6)

“Doamu yang mana, usahamu yang keberapa, kamu tidak pernah tahu mana yang akan membuahkan hasil. Tugasmu hanya satu diantara keduanya; Perbanyaklah”

“Entah akan berkarir atau menjadi ibu rumah tangga, seorang wanita wajib berpendidikan tinggi karena ia akan menjadi ibu”

(Dian Sastrowardoyo)

“Satu hari menunda skripsi sama dengan menunda satu hari menikah”

“A good thesis is a done thesis”

Karya ini kupersembahkan untuk :

Kepada mereka, cinta yang membangun asa dan doa yang memberi makna:
“Bapak, Ibu, Adik – Adikku dan Pria yang menanti kelulusanku”

Keluarga besarku yang tidak bisa disebutkan satu – persatu, terimakasih selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.

Diri saya sendiri Dea Wulandari. Terimakasih sudah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan Skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi”. Penyusunan skripsi merupakan salah satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa (UPB).

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera., SKM., MM., D.B.A sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa
2. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moral maupun material kepada penulis
3. Ibu Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Dr. R.R Wening Ken Widodasih, S.H., M.M., Dipl. Cidesco Int’L selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.

5. Tim penguji, Bapak/Ibu terimakasih telah berkenan memberikan masukan untuk penyempurnaan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian hingga selesainya skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian Skripsi ini.
7. Teristimewa untuk Orang tuaku tercinta yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan serta mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, pengorbanan yang tidak terhingga. Terimakasih selalu berusaha menguatkan dan memberikan dorongan luar biasa agar sampai pada titik yang diharapkan. Kalianlah motivasi terbesar dalam hidup ini.
8. Teman-teman angkatan 2020 Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa terima kasih atas keakraban, diskusi, saran, dan semangat yang diberikan. Penulis selalu merindukan saat-saat diskusi bersama di masa perkuliahan.
9. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Kepada cinta kasih kedua saudara kadung saya, Ardiansyah Maulana dan Ashadiya Zayana Anindita, terimakasih atas support yang telah diberikan, yang selalu menjadi alasan penulis untuk lebih keras lagi dalam berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini. Tumbuhlah menjadi versi yang lebih hebat adikku.
11. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Agus Prihatin, Amd.,Kom, yang telah berkontribusi banyak dalam penulisan ini, memberikan dukungan, baik waktu, tenaga, pikiran maupun materi. Menjadi salah satu pendengar yang baik, mendukung saya serta memberikan semangat untuk pantang menyerah. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya.

12. Kepada anggota grup “Cetakreasi”, “BK”, “The Kuncen” dan “Gass kuyy”, selaku saudara walupun tidak sedarah tetapi tetap dan selalu memberikan dukungan dan memberi wejangan kepada saya untuk selalu bekerja keras dalam menyelesaikan skripsi ini.

13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Meski telah disusun secara maksimal, namun penulis sebagai manusia biasa menyadari bahwa penulisan Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi pembaca, agar nantinya penelitian ini bisa lebih berguna untuk khalayak yang membutuhkan.

Demikian apa yang bisa penulis sampaikan, semoga pembaca dapat mengambil manfaat dari penulisan skripsi ini.

Bekasi, 12 Juni 2024

Penulis,



Dea Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRACT	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Kinerja Pemasaran	12
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan	13
2.1.3 Inovasi Produk	14
2.1.4 Keunggulan Bersaing.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	17
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	31
2.3.1 Hipotesis	31
2.3.2 Model Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	43
3.1.1 Jenis Penelitian	43
3.1.2 Desain Penelitian	44

3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46
3.2.1 Definisi Operasional	46
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	49
3.3 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	50
3.3.1 Populasi.....	50
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel	50
3.4 Jenis, Sumber, dan Metode Pengambilan Data	51
3.4.1 Jenis Data.....	51
3.4.2 Sumber Data	52
3.4.3 Metode Pengumpulan data	52
3.5 Metode Analisis Data	53
3.5.1 Analisis Deskriptif	53
3.5.2 Analisis Statistik Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Hasil Penelitian.....	60
4.1.1 Analisis Deskripsi Data	60
4.1.2 Analisis Statistik Data.....	64
4.1.3 Hasil Analisis Data	75
4.1.4 Pengujian Hipotesis	84
4.1.5 Pembahasan	88
BAB V PENUTUP.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM Di Kabupaten Bekasi 2018-2021.....	2
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
Tabel 3. 2 Bobot Penilaian Skala Likert.....	50
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Terhadap Variabel Kinerja Pemasaran (Y).....	66
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Terhadap Variabel Orientasi Kewirausahaan	68
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Terhadap Variabel Inovasi Produk (X2).....	70
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Terhadap Variabel Keunggulan Bersaing (Z).....	73
Tabel 4. 5 Nilai <i>Outer loading</i> Orientasi Kewirausahaan.....	76
Tabel 4. 6 Nilai <i>Outer Loading</i> Inovasi Produk	77
Tabel 4. 7 Nilai <i>Outer Loading</i> Kinerja Pemasaran	78
Tabel 4. 8 Nilai <i>Outer Loading</i> Keunggulan Bersaing	79
Tabel 4. 9 Nilai <i>Cross Loading</i>	80
Tabel 4. 10 <i>Average variance Extracted (AVE)</i>	82
Tabel 4. 11 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	82
Tabel 4. 12 Nilai R Square	83
Tabel 4. 13 Nilai Goodness of Fit (GoF).....	84
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis Path Coefficient.....	85
Tabel 4. 15 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	42
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	44
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	63
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	64
Gambar 4. 5 Hasil <i>Outer Loading</i> Model 1	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Mapping Jurnal Penelitian Terdahulu Yang Relevan	103
Lampiran 2 Instrumen Penelitian (Kuesioner)	111
Lampiran 3 Hasil Kuesioner Karakteristik Responden	118
Lampiran 4 Hasil Kuesioner Penelitian	120
Lampiran 5 Hasil Uji Outer Model	128
Lampiran 6 Hasil Uji Inner Model	133
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis	134
Lampiran 8 Similarity Check (Turnitin)	136
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup	137

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND
PRODUCT INNOVATION ON MARKETING PERFORMANCE THROUGH
COMPETITIVE ADVANTAGE AS A MEDIATION VARIEBEL IN
PRINTING IN BEKASI REGENCY**

Dea Wulandari¹
RR. Wening Ken Widodasih., SH., MM,²

ABSTRACT

This research aims to determine how entrepreneurial orientation and product innovation influence marketing performance through competitive advantage as a mediating variable in Printing MSMEs in Bekasi Regency. Entrepreneurial orientation includes proactive and innovative entrepreneurial attitudes and behavior, while product innovation involves the development and implementation of new ideas in printing products. Competitive advantage, as a mediating variable, is expected to clarify how entrepreneurial orientation and product innovation influence the competitive position of MSMEs in the market. This type of research is quantitative research. The population in this study were printing entrepreneurs in Bekasi Regency as many as 60 people. Sampling uses a non-probability sampling method, namely by using saturated sampling (census), so that the entire population is sampled. The data collection method in this research uses a questionnaire in the form of a statement. The analysis technique used in this research is descriptive analysis technique, SEM analysis method and processed using SmartPLS 3. The research results show that entrepreneurial orientation and product innovation have a significant influence on competitive advantage. Competitive advantage has a significant effect on marketing performance. However, entrepreneurial orientation and product innovation do not have a significant effect on marketing performance. In addition, competitive advantage does not mediate the influence of entrepreneurial orientation and product innovation on marketing performance. This research has the implication that printing MSMEs need to increase their competitive advantage to encourage better marketing performance.

Keywords: Entrepreneurial Orientation, Product Innovation, Competitive Advantage, Marketing Performance, Printing SMEs.

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI KEUNGGULAN
BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERCETAKAN DI
KAB. BEKASI**

**Dea Wulandari¹
RR. Wening Ken Widodasih., SH., MM,²**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran melalui keunggulan bersaing sebagai variabel mediasi pada UMKM Percetakan di Kab. Bekasi. Orientasi kewirausahaan mencakup sikap dan perilaku kewirausahaan yang proaktif dan inovatif, sedangkan inovasi produk melibatkan pengembangan dan penerapan ide-ide baru dalam produk percetakan. Keunggulan bersaing, sebagai variabel mediasi, diharapkan dapat memperjelas bagaimana orientasi kewirausahaan dan inovasi produk mempengaruhi posisi kompetitif UMKM di pasar. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengusaha percetakan di Kab. Bekasi sebanyak 60 orang. Pengambilan sampel menggunakan metode non probability sampling yaitu dengan menggunakan sampling jenuh (sensus), sehingga semua populasi dijadikan sampel. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dalam bentuk pernyataan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif, metode analisis SEM dan diolah menggunakan *SmartPLS 3*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan dan inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Keunggulan bersaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. Namun, orientasi kewirausahaan dan inovasi produk tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. Selain itu, keunggulan bersaing tidak memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa UMKM Percetakan perlu meningkatkan keunggulan bersaing untuk mendorong kinerja pemasaran yang lebih baik.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, Kinerja Pemasaran, UMKM Percetakan.