

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, *, Rohman, F., Fauzi, A., Universitas, R., Karawang, B. P., Buana, U., & Karawang, P. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Pada Percetakan Cipta Ratu Syifa Pramudita Faddila. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(3), 34–51. Retrieved From <https://doi.org/10.55606/Optimal.V3i3.1790>
- Bachtiar, F., & Meliyati. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran, 10(1), 53–68.
- Badrulhuda, A., Hadiyati, S. N., & Yusup, J. (2021). Komitmen Profesional Dan Sensitivitas Etis Dalam Intensi Melakukan Whistleblowing. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 4(4), 522–543. <https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2020.V4.I4.4524>
- Barat, B. P. S. P. J. (2023). Banyaknya Usaha Mikro Dan Kecil Menurut Kabupaten/Kota (Unit), 2019-2021. Retrieved From <https://jabar.bps.go.id/>
- Basroni, N. F., & Susanto, I. W. (2023). Peningkatan Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Pada Umkm Percetakan Di Surabaya, 4(2), 46–54.
- Cahyani, A. P. (2020). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Cost Of Debt Dengan Managerial Ownership Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Menjadi Fokus Pemerintah Di Era Industri 4.0 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019). Perpustakaan.Upi.Edu.
- D. Sinto, H. G. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Komitmen Petugas Terhadap Kepercayaan Pasien Dan Kepuasan Pasien Rawat Jalan Di Uptd Puskesmas Tamiang Layang Kabupaten Barito Timur. *Kindai*, 19(1), 012–026. <https://doi.org/10.35972/Kindai.V19i1.966>
- Darma, D. A., Abdussamad, Z. K., & Rahman, E. (2022). Pengaruh Strategi Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Umk Kuliner Di Kota Gorontalo. *Jambura: Jurnal Ilmiah ...*, 5(1), 238–250. Retrieved From <https://ejournal.ung.ac.id/index.php/jimb/article/view/14767>
- Ervina, E., Ferdinand, F., & Meitiana, M. (2023). Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Motivasi Sebagai Variabel Mediasi Pada Pt. Pos Indonesia Kantor Pos Palangka Raya. *Edunomics Journal*, 4(2), 144–166. <https://doi.org/10.37304/Ej.V4i2.10027>
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Umk Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 1–15. <https://doi.org/10.22437/Jmk.V10i01.12175>

- Fajri, C., Amelya, A., & Suworo, S. (2022). Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Indonesia Applicad. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(1), 369–373. <https://doi.org/10.54371/Jiip.V5i1.425>
- Febriyani, K., & Suprajitno, D. (2020). Analisis Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Pada Penggunaan Sistem Keuangan Desa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba)*, 2(4), 515–528. <https://doi.org/10.32639/Jimmba.V2i4.625>
- Fillanov, M. F., & Fitriani, L. K. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Survey Pada Umkm Di Kabupaten Kuningan). *Entrepreneur : Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4, 251–277. Retrieved From <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur/article/view/5756/3098>
- Fitriyani, Y., Fauzi, I., & Sari, M. Z. (2020). Motivasi Belajar Mahasiswa Pada Pembelajaran Daring Selama Pandemi Covid-19. *Profesi Pendidikan Dasar*, 7(1), 121–132. <https://doi.org/10.23917/ppd.v7i1.10973>
- Ginting, J. B. (2023). 4 Program Jabar Juara Yang Bikin Umkm Di Jawa Barat Semakin Maju. Retrieved From <https://www.idntimes.com/business/economy/bastanta-ginting/program-jabar-juara-yang-bikin-umkm-di-jawa-barat-semakin-maju-c1c2>
- Gischa, S. (2023). Keunggulan Bersaing : Pengertian, Konsep, Tujuan & Indikator. *Kompas.Com*. Retrieved From <https://www.kompas.com/skola/read/2023/07/31/140000669/keunggulan-bersaing-pengertian-konsep-tujuan-indikator>
- Guslanda, R. (2022). Apa Itu Percetakan Dan Apa Perannya Yang Perlu Kamu Tahu! Retrieved From <https://ciptagrafika.com/percetakan/>
- Handini, Y. D., Poernomo, D., Karyadi, H., Sutrisno, & Mastika, I. K. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Yang Dimoderasi Kinerja Bisnis. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 19(1), 95–104. Retrieved From <http://ojs2.pnb.ac.id/index.php/jbk>
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 67. <https://doi.org/10.33603/jibm.v6i1.6040>
- Harto, B. R., & Munir, Z. (2021). Analisis Kepercayaan, Persepsi Resiko Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Jual Beli Shopee. *Jurnal Sistem Informasi Dan Manajemen*, 9(1), 89–98. Retrieved From

<https://Ejournal.Stmikgici.Ac.Id/Index.Php/Jursima/Article/View/256>

- Haryanti Dwi Putri, D. (2019). Hubungan Media Sosial Instagram, Word Of Mouth, Efektivitas Iklan Televisi Dan Brand Awareness Dengan Keputusan Pembelian (Studi Compact Powder Wardah Di Counter Buaran Plaza, Jakarta Timur). *Metode Penelitian*, 32–41.
- Hindarwati, E., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan Dalam Kinerja Umkm Di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 54. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5308>
- Husnawati, H., Tentama, F., & Situmorang, N. Z. (2019). Pengujian Validitas Dan Reliabilitas Konstruk Hope. *Jurnal Psikologi Terapan Dan Pendidikan*, 1(2), 128. <https://doi.org/10.26555/jptp.v1i2.15136>
- Jaelani, T. (2021). Dinas Koperasi Dan Ukm : Jumlah Koperasi Di Kabupaten Bekasi 1.495 Unit. Retrieved From <https://www.bekasikab.go.id/dinas-koperasi-dan-ukm--jumlah-koperasi-di-kabupaten-bekasi-1495-unit#:~:text=Dari%2cJumlah%2cKoperasi%2cYang%2cAktif%2cMencapai%2c691%2cDan%2cYang%2cTidak%2cAktif%2c804>.
- Lawi, E. W., Langga, L., & Mea, M. H. C. D. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Usaha Rumah Makan Yang Terdaftar Di Dinas Pariwisata Kota Ende. *Scientific Journal Of Management And Business (Sjmb)*, 1(1), 10–17.
- Lukmanul Hakim, I. (2020). Implementasi Pendidikan Jasmani Dalam Pembelajaran Daring Di Sekolah Menengah Atas Negeri 16 Bandung. *Repository Upi*, Ivan Lukmanul Hakim, (3), 35–45. Retrieved From http://repository.upi.edu/58184/6/S_jkr_1505964_Chapter3.Pdf
- Maftuchach, V., Rohman, A., & Darda, A. (2022). The Effect Of Entrepreneurship Orientation And Marketing Innovations On Competitive Advantage And Their Impact On Business Performance Of Small And Medium Culinary Business In Dki Jakarta During The Covid 19 Pandemic. *Budapest International Research And Critics Institute (Birci-Journal): Humanities And Social Sciences*, 5(1), 3801–3815.
- Manajemen, J. (2021). Skripsi Muhammad Ilyas Alfarizi, (11170810000040).
- Mariani, D., Nursanty, I. A., & Rusdi. (2023). Pengaruh Struktur Modal , Kebijakan Dividen , Efisiensi Penggunaan Modal Kerja , Dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Ix80 Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019, 1(4), 141–156.
- Millenia, A., & Etty Murwaningsari. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Hijau Dan Inovasi Proses Hijau Terhadap Keunggulan Kompetitif Hijau Dengan Modal Intelektual Hijau Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 2319–2328. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17046>

- Mujahidah, R. M., & Wiwoho, G. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba)*, 3(5), 960–975. <https://doi.org/10.32639/Jimmba.V3i5.946>
- Narwan, A., & Putri, A. (2023). Pengaruh Komunikasi Audit Dan Kompetensi Auditor Terhadap Kualitas Audit Dengan Lingkungan Kerja Sebagai Variabel Moderasi Pada Kantor Inspektorat Kota Payakumbuh. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 3(2), 270–283. <https://doi.org/10.47709/Jebma.V3i2.2633>
- Nina, Y., Hinely, R., & Isa, R. A. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Kuliner Ayam Geprek Di Era Pandemi Covid-19 Di Kota Gorontalo. *Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 365–373. Retrieved From <https://ejournal.ung.ac.id/index.php/jimb/article/view/15045>
- Ningrum, S., Fitra, V. D., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(2), 1–9. <https://doi.org/10.51544/Jmm.V5i2.1614>
- Ningtias, P. R., & Nadya, P. S. (2022). Analisis Ketertarikan Wakaf Generasi Muda Dengan Teknologi Acceptance Model. *Perbanas Journal Of Islamic Economics And Business*, 2(2), 149. <https://doi.org/10.56174/Pjieb.V2i2.55>
- Posbekasi.Com. (2020). 47.605 Ukm Di Kabupaten Bekasi Akan Terima Bantuan Tunai, Kabupaten Kota Lain Masih Di Inventaris. Retrieved From <https://posbekasi.com/2020/08/16/47-605-ukm-di-kabupaten-bekasi-akan-terima-bantuan-tunai-kabupaten-kota-lain-masih-di-inventaris/>
- Pramudia, K., & Wibowo, P. (2023). Pengaruh Harga , Lokasi , Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Percetakan Maskumambang Kediri, (4).
- Prihantoro, E., & Handayani, A. A. (2022). Streaming Media Over The Top (Ott) Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(3), 382. <https://doi.org/10.31315/Jik.V20i3.7276>
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/Teknodik.V0i0.554>
- Ramadhani, F., Kusumah, A., & Hardilawati, W. L. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Marketing Digital Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Pekanbaru. *Economics, Accounting And Business Journal*, 2(2), 344–354.
- Revitasari, N., Apriyanti, & Fauzi, R. U. A. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar Dan

- Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Umkm Kota Madiun). Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 4 (Simba), 4(September), 1–22. Retrieved From <Http://Prosiding.Unipma.Ac.Id/Index.Php/Simba/Article/View/3249>
- Rompis, J. E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. C. A. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Usaha Kerajinan Kayu Di Kecamatan Tagulandang Kabupaten Sitiro). *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 447. <Https://Doi.Org/10.35794/Emba.V10i3.40691>
- Rosyda. (2021). Pengertian Umkm: Kriteria, Aturan, Peran Dan Contoh. Retrieved From <Https://Www.Gramedia.Com/Literasi/Umkm/>
- Rukminingsih, Adnan, G., & Latief, M. A. (2020). Metode Penelitian Pendidikan. Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kualitatif, Penelitian Tindakan Kelas. *Journal Of Chemical Information And Modeling* (Vol. 53).
- Saisaria Mandasari, I. C. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Mikro Kecil Makanan Di Kota Denpasar). *Warmadewa Management And Business Journal (Wmbj)*, 2(2), 56–62. <Https://Doi.Org/10.22225/Wmbj.2.2.1942.56-62>
- Saputro, W., Haryono, A. T., & Hasiholan, L. B. (2019). Peningkatan Keunggulan Bersaing Berbasis Kapabilitas Penginderaan Pasar , Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Distro Distictsides Semarang. *Journal Of Management*, 5, 1–20. Retrieved From <Http://Jurnal.Unpand.Ac.Id/Index.Php/Ms/Article/View/1326>
- Sari, F. A. P. W., & Farida, N. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Umkm Kuningan Juwana Kabupaten Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 345–352. <Https://Doi.Org/10.14710/Jiab.2020.28117>
- Sayyida. (2023). Structural Equation Modeling (Sem) Dengan Smartpls Dalam Menyelesaikan Permasalahan Di Bidang Ekonomi. *Journal Missy (Management And Business Strategy)*, 4(1).
- Septenti, E. R., & Wiwik Budirati. (2024). Pengaruh Kepribadian, Budaya Organisasi Dan Work Life Balance (Wlb) Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pt. Timur Megah Steel Driyorejo - Gresik, 2, 168–195. Retrieved From <Https://Ejournal.Unitomo.Ac.Id/Index.Php/Smr/Article/View/7724/3701>
- Sinda Shalsabilla Hikmawan. (2022). Peningkatan Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Dan Minat Belajar Matematika Siswa Sma Melalui

Project-Based Learning Model Dengan Pendekatan Steam (Pjbl-Steam). Peningkatan Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Dan Minat Belajar Matematika Siswa Sma Melalui Project-Based Learning Model Dengan Pendekatan Steam (Pjbl-Steam), 32–48.

- Studi Manajemen, P., Munawar, S., Hermina, T., & Wijayanti, Y. (N.D.). *Journal Of Knowledge Management Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Home Industri Pasirkiamis*. Retrieved From Www.Jurnal.Uniga.Ac.Id
- Syuliswati, S. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Sikap Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Seminar Nasional Gabungan Bidang Sosial - Polinema*, 1(1), 114–124.
- Timbuleng, C., Lengkong, V. P. ., & Lumantow, R. Y. (2023). Kinerja Pegawai Di Dinas Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah Daerah Provinsi Sulawesi Utara The Influence Of Work Life Balance , Workload And Work Discipline On Employee Performance At Of Cooperative Ser, 11(4), 758–770.
- Umar, A., & Norawati, S. (2022). Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening Pada Upt Sungai Duku Pekanbaru. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 835–853. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V5i1.656>
- Verbyani, V., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Dan Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Ukm Kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 875. <https://doi.org/10.24912/Jmk.V3i3.13219>
- Wardani, I. Y., Ruspitasari, W. D., & Handoko, Y. (2022). Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Pada 200 Cafe And Food. *Jubis*, 3(2).
- Waty, N. Q., Triwahyuningtyas, N., & Warman, E. (2021). Analisis Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Dimasa Pandemi Covid-19. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi.*, 2(3), 477–495.
- Wibowo, M. A., & Setiawan, A. D. (2022). Peran Keunggulan Bersaing, 7(2), 197–207.