

DAFTAR PUSTAKA

- Aprita Nur Maharani, R., & Ali Alam, I. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SELAMA PANDEMI COVID-19 PADA KEBAB SALAHUDDIN. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4), 235–242. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i4.22>
- ARIFUDDIN, A. A., & Muta'al, R. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Mulia Jaya Tondongkura Kecamatan Tondong Tallasa Kabupaten Pangkajene Dan Kepulauan. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 1(1), 8–16. <https://doi.org/10.31004/ijmst.v1i1.54>
- Bata Ilyas, G., & Mustafa, H. (2022). Price, Promotion, and Supporting Facilities on Customer Satisfaction. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 2(1), 01–11. <https://doi.org/10.52970/grmapb.v2i1.65>
- Dewa Gede Wahyu Santosa, & I.A Mashyuni. (2021). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Denpasar* (Vol. 1, Issue 1).
- dewi andriani. (2023). *Meneropong Tren Bisnis Kuliner 2023*. Bisnis.Com.
- Fandy Tjiptono, & Gregorius Chandra. (2020). *Pemasaran Strategik* (4th ed.).
- Fandy Tjiptono, Ph. D. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi.
- Fika Maghdalia Ramadana, Surya Bintarti, Ergo Nurpatria Kurniawan, & Ilham Muhammad Mardiputra. (2022). The Effect of Pricing And Promotional Activities Moderated by Packaging on The Purchase Decision of Samyang Noodles (Case Study on Samyang Noodle Consumers in Bekasi). *Prosiding Manajerial Dan Kewirausahaan VI*. <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/prc59>
- Fitria Sari, R., Marlius, D., & Tinggi Ilmu Ekonomi, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada D'sruput Lapai Padang* (Vol. 7).
- Gunawan Wibowo, Y. (2021). Impact of Price, Product Quality, and Promotion on Consumer Satisfaction in Cosmetics and Skincare. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 04(07). <https://doi.org/10.47191/jefms/v4-i7-11>
- Hakim, L. N. (2021). Effect of Product Quality and Service Quality on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as an Intervening Variables (Case Study

- on the Tirta Jasa Lampung Selatan Regional Company (PDAM)). *Economit Journal: Scientific Journal of Accountancy, Management and Finance*, 1(1), 48–56. <https://doi.org/10.33258/economit.v1i1.374>
- Hayani, H. (2020). Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 2(2), 133–141. <https://doi.org/10.31539/jomb.v2i2.1847>
- Hernikasari, I., Ali, H., Hadita, H., & Penulis, K. (2022). MODEL CITRA MEREK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN BEAR BRAND: HARGA DAN KUALITAS PRODUK. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3>
- Imam Ghazali. (2014). *Desain Penelitian*. UNDIP.
- Imam Ghazali. (2016a). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Imam Ghazali. (2016b). *Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0*. Universitas Diponegoro.
- Imam Ghazali. (2021). *Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. .
- Imam Ghazali dan Latan H. (2015). *Partial least squares: Konsep, Teknik dan aplikasi menggunakan program smart PLS 3.0*.
- Irawan. (2010). *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo.
- Kotler. (2013). *Prinsip-prinsip pemasaran* (13th ed.).
- Kotler, & Amstrong. (2014). *Prinsip Marketing* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, & Amstrong. (2015). *marketing an introducing prencite*. *Pearson Education*.
- Kotler, & Keller. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN* (Adi Maulana & Yayar Sri Hayati, Eds.; 13th ed., Vol. 2). PENERBIT ERLANGGA.
- KumparanBISNIS. (2023). *Pembeli Melonjak, Omzet Mie Gacoan Bisa Melebihi Rp 100 Juta/Hari*. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/pembeli-melonjak-omzet-mie-gacoan-bisa-melebihi-rp-100-juta-hari-20R1OFWK0jI>
- Lionarto, L., Tecoalu, M., & Wahyoedi, S. (2022). Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 527–545. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3709>

- Marques, Santos, Marques, & Ramos. (2018). The impact of knowledge creation, acquisition and transfer on innovation in the healthcare sector. *Proceedings of the European Conference on Knowledge Management (ECKM)*, 1, 494–502.
- Mie Gacoan. (2023). *Mie Gacoan*. Mie Gacoan.
- Nurlia, G. B., & Mahmud. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Kiyomi Jeans Di ITC Cempaka Mas Jakarta Pusat. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(2), 31–40.
- Perdana Siregar, A., Yusuf, M., Jayanto, I., & Rahayu, S. (2022). *The Influence of Taste and Price on Consumer Satisfaction*. 3(6). <https://doi.org/10.35877/454RI.asci1276>
- Retnowati, E., Darmawan, D., Mardikaningsih, R., & Sinambela, E. A. (2021). Pengaruh pencapaian kepuasan konsumen rumah makan berdasarkan kesan kualitas produksi dan harga. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 4(2). <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2>
- Rianto, M. R., Setyawati, N. W., Rohaeni, H., & Woelandari, D. S. (2022). *Pengaruh Harga , Promosi dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Provider Telkomsel Pada Generasi Milenial Muslim di Kota Bekasi*. 8(02), 2159–2166.
- Santika, M. W., Wardhana, A., & Pradana, M. (2023). *The Effect of Price, Product Quality, and Quality of Service on Customer Satisfaction of a Noodle Restaurant in Bandung City*. 1–8. <https://doi.org/10.46254/af03.20220027>
- Santosa, D. G. W., & Mashyuni, I. A. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Denpasar. *Widya Amrita*, 1(1), 290–302. <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1176>
- Setyawati, M. R., Rohaeni, N. W., & Woelandari, H. (2022). Pengaruh Harga, Promosi dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Provider Telkomsel Pada Generasi Milenial Muslim di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2159–2166. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5863>
- Staton, & Wiliam J. (1994). *Fundamentals of Marketing*.
- Supranto, & Nandan. (2011). *Strategi Pemasaran dan Strategi Pemasaran*.
- Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*. (2023). Apjii. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>

Tamon, N. P., Manoppo, W. S., & Temengkel, L. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada CV. DEFMEL Leilem. *Productivity*, 2(4), 309–314.

Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.).

Tjiptono, F. (2005). *Brand Management and Strategy* (Edisi Pert). Andi.

Ghozali, 2015 dalam Laksono dan Wardoyo, 2019