

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, P. K. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Erlangga.
- Anggita, V. (2022). *Rencana Bisnis Haus Kejar Pertumbuhan 80% di 2023*.
- Bata Ilyas, G., & Mustafa, H. (2022). Price, Promotion, and Supporting Facilities on Customer Satisfaction. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 2(1), 01–11. <https://doi.org/10.52970/grmapb.v2i1.65>
- Cooper, D.R., & Schindler, P. . (2011). *Business Research Methods*. McGraw-Hill.
- Darmawan, D., Promosi Penjualan, P., Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, D., Manajemen, J., Kewirausahaan, D., Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, D., & Sunan Giri Surabaya, U. (2022). Promosi Penjualan, Pengaruh Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, Diversifikasi Manajemen, Jurnal Kewirausahaan, Dan Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, Diversifikasi Sunan Giri Surabaya, Universitas. *Jurnal Manajemen, Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 2(1), 1–12.
- Edi Sugiono, T. S. A. (2021). Open Access Indonesia Journal of Social Sciences. *Open Access Indonesia Journal of Social Sciences*, 4(1), 132–142.
- Fiolina & Elizabeth. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN CHATIME PIM. *MDP STUDENT CONFERENCE*.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Square: Teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.2.9 untuk penelitian empiris 3/E*. Badan Penerbit Undip.
- Hamdali, R. N., & Melinda, T. (2021). Analisis Pengaruh Service Marketing Mix 7P Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Kozko Digital Printing Surabaya. *Media Mahardhika*, 20(1), 37–49. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v20i1.316>
- Hasibuan, E. J., Florentina, E., Simanjorang, S., & Helvi, B. (2022). *Pengaruh variasi produk, harga, kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada rumah makan holat afifah rantauprapat kabupaten labuhanbatu*. 17(2), 202–216.
- Hasibuan, E. J., Simanjorang, E. F. S., & ... (2022). Pengaruh Variasi Produk, Harga, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah

- Makan Holat Afifah .... .. *Insight: Jurnal Ilmiah ...*, 17(2), 202–216.
- Keller, P. K. and K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019a). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019b). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, 14.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 dan 2*. Erlangga.
- Kotler, P. (2005). Manajemen pemasaran, jilid 1 dan 2. In *Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia*. Prenhallindo.
- Kotler, P. and K. L. K. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Kotler, P. dan A. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid*.
- Napitupulu, R. Y., Sari, E. P., & Adhitya, W. R. (2021). *Jurnal Widya*. 4(April), 226–239.
- Nikmah, H., Susbiyani, A., Martini, N. N. P., & Qomariah, N. (2022). The Role of Price, Promotion And Quality Of Service in Improving Honda Motorcycle Customer Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Economics and Management Studies*, 9(1), 14–23. <https://doi.org/10.14445/23939125/ijems-v9i1p103>
- Norawati, S., Arman, A., Ali, A., Ihsan, A., & Putra, E. (2021). Analysis of Product Variation, Quality of Service and Their Effect on Customer Satisfaction. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 4(6), 954–960. <https://doi.org/10.29138/ijeed.v4i6.1554>
- Pawarti, G., Ngatno, N., & Hadi, S. P. (2022). Pengaruh Variasi Produk terhadap Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen Supermaket Toko Pomo Boyolali). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(1), 1–8. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.33540>
- Riyanti, N. K. I., Kusuma, I. G. A. N. E. T., & Rihayana, I. G. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Di Villa Rendezvous Bali. *Widya Amerta*, 7(1), 84–99. <https://doi.org/10.37637/wa.v7i1.591>
- Sekaran. (2007). *Research Methods for Business: A skill Building Approach, (5th ed.)*. John Wiley & Sons.

- Sihombing, M. M., & Arifin, M. H. (2021). *Pengaruh Varian Menu , Harga , dan Suasana Cafe , Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin. 1(1)*, 26–33.
- Tjiptono, & sari. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Minat Beli Pada Toko Rabbani. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.
- Wardani, I. Y. (2022). *TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA 200 CAFE AND FOOD. 3(2)*.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2016). *Service Marketing: People, Technology, Strategy*. Pearson Education Limited.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2018). *Essentials of Services Marketing (Y. Das, ananya Srivastava, B.Paromita, & D. Luiz (ed.); 3rd Editio)*. Pearson Education Limited.
- Woen, N. G. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan , Kualitas Produk , Promosi , dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. 10(2)*, 146–163.
- Zuhdi1, R., & Kesuma2, M. (2022). *KEPUASAN KONSUMEN PADA USAHA FOOD AND BEVERAGE. 7(3)*, 554–570.