

**PENGARUH *PRICE EARNING RATIO*, *PRICE BOOK*, DAN
INFLASI TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI KASUS PADA
INDUSTRI SEKTOR CONSUMER GOODS SUB SEKTOR
FOOD AND BEVERAGES TAHUN 2018-2022)**

SKRIPSI



**OLEH :
MUHAMMAD HELMI MUHARROM
NIM : 112011436**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH *PRICE EARNING RATIO*, *PRICE BOOK*, DAN
INFLASI TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI KASUS PADA
INDUSTRI SEKTOR CONSUMER GOODS SUB SEKTOR
FOOD AND BEVERAGES TAHUN 2018-2022)**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Menenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH :
MUHAMMAD HELMI MUHARROM
NIM : 112011436

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi :

Nama Mahasiswa : Muhammad Helmi Muharrom
NIM : 112011436
Judul Skripsi : Pengaruh Price Earning Ratio, *Price Book Value* Dan Inflasi Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada industri sektor *Consumer Goods* sub sektor *Food and Beverages* Tahun 2018-2022)

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 06 Juni, 2024

Pembimbing,



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E.,M.M

NIDN : 0404046508

Lembar Pengesahan Publikasi Pengganti Ujian Sidang

SKRIPSI

***PENGARUH PRICE EARNING RATIO, PRICE BOOK, DAN INFLASI
TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Kasus pada industri sektor Consumer
Goods sub sektor Food and Beverages Tahun 2018-2022)***

Dipersiapkan dan disusun oleh:
MUHAMMAD HELMI MUHARROM
112011436

Telah dipublikasikan pada *Proceedings The Fifth International Research Conference on Management and Business (5th IRCMB)*, tanggal 1&2, bulan Agustus, tahun 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

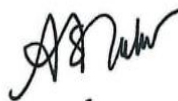
Bekasi, 16 Agustus 2024

Ka. Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS., S.E., M.Sc
NIDN: 0406068402

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M
NIDN: 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Helmi Muharrom
NIM : 112011436
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Ahli Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Tugas Akhir/Skripsi/Magister yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Tugas Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 06 Juni 2024


METERAI TEMPEL
0716/FALX331664179
Muhammad Helmi Muharrom

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Do whatever you do – Lakuin apapun yang ingin kamu lakukan “

(Catatan Penulis)

Karya ini kupersembahkan untuk :

1. Allah SWT. Terima kasih atas segala rahmat dan hidayah-Mu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ayahanda bapak Juni. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu memotivasi penulis untuk terus pantang menyerah selama pendidikan yang penulis ampu.
3. Mama tercinta, ibu Satisah Suryani. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis melalui doa dan kesabaran yang menguatkan serta dukungan yang luar biasa tidak terbatas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Keluarga tercinta, kakak saya Nur aini, Adik saya Azzaha Ramadhani dan teman teman anak anak didik pejuang skripsi
5. Ibu dan Bapak dosen yang telah memberikan pengetahuan serta tauladan yang sangat berharga, serta jajaran staff Universitas Pelita Bangsa.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi.
7. Dan yang terakhir, saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berupaya dan tidak menyerah serta selalu senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibbilang tidak mudah.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “*Pengaruh Price Earning Ratio, Price Book Value, Dan Inflasi Terhadap Harga Saham Saham (Studi Kasus Pada Industri Sektor Consumer Goods Sub Sektor Food And Beverages Tahun 2018-2022)*”. Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Langgeng Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, menciptakan banyak kondisi yang kondusif, memberikan masukan, teladan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Para penguji yang dengan senang hati memberikan masukan untuk menyempurnakan naskah, mulai ide awal topik penelitian hingga selesainya penelitian ini.
3. Ibu Yunita Ramadhani RDS., S.E., Msc. selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah mendukung penulisan skripsi penulis, baik dari segi administrasi maupun fasilitas.
4. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian ini, baik secara moral maupun materil.
5. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera., S.KM., M.M., D.B.A. selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.
6. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M. selaku dosen pembimbing akademik yang memberikan bimbingan dan masukan selama kuliah di

Universitas Pelita Bangsa.

7. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis.
8. Keluarga tercinta yang telah memberikan kasih sayangnya dengan tulus serta terus mendukung dan menyemangati penulis.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara dukungan maupun materil dalam penyelesaian skripsi.

Bekasi, 06 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Helmi', with a long horizontal stroke extending to the right.

Muhammad Helmi Muharrom

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
SUSUNAN DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR/SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pasar Modal.....	11
2.1.2 Instrumen Pasar Modal	12
2.1.3 Pengertian Saham	13
2.1.4 Harga Saham	13
2.1.5 Faktor-faktor Mempengaruhi Harga Saham	14
2.1.6 Inflasi.....	14
2.1.7 Faktor-faktor Mempengaruhi Inflasi.....	15
2.1.8 Rasio Pasar.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Desain Penelitian.....	22
3.2.1 Deskripsi Operasional Variabel Penelitian	23
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel	25
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5 Metode Analisis Data	26
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	26
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	28

3.5.3	Analisis Regresi data panel	27
3.5.4	Estimasi Model.....	29
3.5.5	Pemilihan Model	29
3.6	Uji Hipotesis	30
3.6.1	Uji t-test	30
3.6.2	Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	32
3.6.3	Uji Simultan (Uji F).....	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1	Hasil Penelitian	33
4.1.1	Sejarah Obyek Penelitian.....	32
4.2	Analisis Data atau Pengujian Hipotesis.....	44
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	43
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	44
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel.....	48
4.2.4	Estimasi Model.....	47
4.2.5	Pemilihan Model Estimasi Data Panel	48
4.2.6	Uji Hipotesis.....	50
4.3	Pembahasan	55
BAB V	PENUTUP DAN SARAN.....	56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran.....	56
	DAFTAR PUSTAKA.....	58
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Grafik Laju Pertumbuhan Industri Manufaktur Tahun 2018 - 2022 ..	2
Gambar 1. 2 Grafik Grafik Pertumbuhan Laba Bersih Constumer Goods Industry Tahun 2018 – 2022	3
Gambar 1. 3 Grafik Pertumbuhan Laba Bersih Constumer Goods Industry Tahun 2018-2022	4
Gambar 1. 4 Pengaruh Inflasi Terhadap Sektor Food And Beverages.....	7
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	23
Gambar 4. 1 Uji Normalitas	46

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Deskripsi Operasional Variabel Penelitian	24
Tabel 3. 2 Prosedur Pengambilan Sampel.....	25
Tabel 4. 1 Analisi Deskriptif	44
Tabel 4. 2 Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4. 3 Uji Heteroskedastitas.....	47
Tabel 4. 4 Uji Autokorelasi	47
Tabel 4. 5 Uji Chow.....	48
Tabel 4. 6 Uji Hausman.....	49
Tabel 4. 7 Uji Lagrange Multiplier.....	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Smultan.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Mapping Jurnal	67
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Food and Beverages Terpilih	73
Lampiran 3 Hasil Olah Data Laporan Keuangan	73
Lampiran 4 Statistik Deskriptif	75
Lampiran 5 Uji Chow	75
Lampiran 6 Uji Hausman	76
Lampiran 7 Uji Lagrange Mutiplier (LM)	76
Lampiran 8 Uji T, Uji F, dan Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
Lampiran 9 Uji Multikolinieritas.....	77
Lampiran 10 Uji Durbin Waston (Dw).....	77
Lampiran 11 Uji Heterokedastisitas.....	78
Lampiran 12 Uji Normalitas.....	78
Lampiran 13 Hasil Plagiarisme Turnitin.....	79

The Influence Of Price Earning Ratio, Price Book, And Inflation On Stock Prices (Case Study In The Consumer Goods Sector Industry, Food And Beverage Sub-Sector, 2018-2022)

(Muhammad Helmi Muharrom¹)

(Preatmi Nurastuti²)

Abstract

The background to the problem in this research is the fluctuation in share prices of food and beverage sector companies which are calculated using financial ratios, namely price earnings ratio, price book value over a period of 5 years. The sample in this research is financial reports of food and beverage sector companies for 2018 - 2022. The number of observations is 70. The theory used in this research is related to the analysis of company financial reports. This research is quantitative research using secondary data taken from quarterly financial reports for the 2018-2022 period. The test in this research uses the eviews version 13 program. Based on the results of the partial price earning ratio test, price book value has an effect on stock prices. This is different from inflation which has no influence on stock prices.

Keywords: *Stock Price, Price Earning Ratio, Price Book Value, Inflation*

Pengaruh Price Earning Ratio, Price Book, Dan Inflasi Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Industri Sektor Consumer Goods Sub Sektor Food And Beverages Tahun 2018-2022)

**(Muhammad Helmi Muharrom¹)
(Preatmi Nurastuti²)**

ABSTRAK

Latar belakang masalah dalam penelitian ini adalah terjadinya fluktuasi terhadap harga saham perusahaan sektor makanan dan minuman yang dihitung menggunakan rasio keuangan yaitu price earning ratio, price book value dalam kurun waktu 5 tahun Sample dalam penelitian ini laporan keuangan perusahaan sektor makanan dan minuman tahun 2018 – 2022. Jumlah observasi adalah 70. Teori yang digunakan dalam penelitian ini berkaitan dengan analisis laporan keuangan perusahaan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diambil dari laporan keuangan triwulan periode 2018-2022. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan progam eviews versi 13. Berdasarkan hasil uji parsial price earning ratio, price book value berpengaruh terhadap harga saham. Berbeda dengan Inflasi yang tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci: Stock Price, Price Earning Ratio, Price Book Value, Inflasi