

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2019-2023**

SKRIPSI



**OLEH:
SEILA DEKRISTIANING
112010923**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2019-2023**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



**OLEH:
SEILA DEKRISTIANING
112010923**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Seila Dekristianing

NIM : 112010923

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus : Pada Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2023)

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 23 Juni 2024

Pembimbing,



Dr. LISA KUSTINA, SE, MBA

NIDN : 0404128403

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2023

Dipersiapkan dan disusun oleh :
Seila Dekristianing
112010923

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu, Tanggal 27 ,
bulan Juli, Tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji
Dr. Siska Wulandari SE., MM
NIDN : 0423018302

Tanda Tangan



Anggota Penguji
Emmelia Tan S.E., M.B.A
NIDN : 0405068202

Tanda Tangan



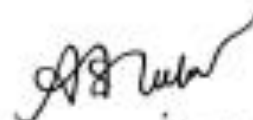
Mengetahui,

Ketua Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani., RDS, S.E., M.Sc
NIDN : 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., MM
NIDN : 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Seila Dekristianing

NIM : 112010923

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan kaidah, norma dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 27 Juli 2024



Seila Dekristianing

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Pendidikan adalah Senjata Paling Kuat yang bisa digunakan untuk mengubah Dunia” (Nelson Mandela)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan mereka sendiri” (QS Ar Rad:11)

“Kegigihan dan Kerja Keras adalah Kunci utama menuju impian yang diinginkan”

Karya ini dipersembahkan untuk:

1. Kedua Orang Tua Tercinta, Kakak – Kakak, Keponakan-keponakan dan segenap keluarga besar yang selalu mendukung, memberikan semangat, perhatian, dan kasih sayang serta do’a untuk terselesaikannya skripsi ini.
2. Bapak/ibu dosen yang telah memberikan bimbingan serta arahan yang sangat berharga.
3. Teman – teman angkatan tahun 2020 senasib seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah ikhlas saling berbagi dan membantu dalam setiap kesulitan tugas akhir ini dan segala kenangan selama kuliah.
4. Sahabat dikampus dan ditempat kerja yang selalu support dan memberikan dukungan terhadap penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Allhamdulillah rabbil'alamin puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan rahmat karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2023" bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Strata 1 (S1), dan untuk meraih gelar Sarjana Manajemen di Universitas Pelita Bangsa. Skripsi ini disusun penulis untuk menuangkan ide dan pemikiran yang bersangkutan dengan bidang keilmuan yang telah di tempuh selama kuliah.

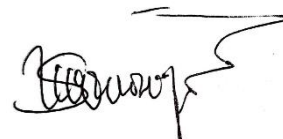
Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna namun dengan adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak penyusunan proposal skripsi dapat terlaksana dengan baik. Dengan demikian, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, khususnya kepada:

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera., SKM., M.M., D.BA, Selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.
3. Ibu Dr. Yunita Ramadhani Ratnaningsih RDS., S.E., MSc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa.
4. Ibu Dr. Lisa Kustina., S.E., MBA Selaku Pembimbing Utama yang telah memberi bimbingan, menyempatkan waktunya, memberikan masukan, contoh, serta motivasi kepada penulis agar proposal skripsi ini dapat selesai.
5. Tim Penguji ibu Dr. Sisa Wulandari S.E., M.M dan Ibu Emmelia Tan., S.E., M.B.A. Terimakasih telah memberikan masukan untuk penyempurnaan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) yang telah membimbing, menasehati, dan berbagi ilmu pengetahuan yang menjadi bekal bagi penulis.
7. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan bantuan dan kemudahan dalam pelayanan selama perkuliahan ataupun ketika proses penyusunan Proposal Skripsi ini.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Angkatan Tahun 2020 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa terimakasih atas dukungan, kekeluargaannya, diskusi, saran, dan semangat yang diberikan.
9. Kedua Orang Tua tercinta Ibu Sudarni dan Bapak Suparlan yang telah membesarkan, mendidik dan memberikan doa untuk penulis dengan penuh kesabaran, pengorbanan yang tak ternilai, dan menjadi teladan yang baik bagi penulis.
10. Kepada kakak-kakak ku Serli Lulusia, Erwin Lilisetyani, Deni Ayu Putri dan kekasihku Ridhwan Adi Syahputra yang membantu saya mengerjakan dan selalu memberikan masukan terhadap skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan dukungan dan bantuan proses penyelesaian Skripsi ini.

Bekasi, 27 Juli 2024

Penulis



Seila Dekristianing

DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika penulisan Skripsi	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Nilai Perusahaan	9
2.1.2 Profitabilitas.....	13
2.1.3 Likuiditas	14
2.1.4 Pertumbuhan penjualan	15
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	17
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	22
2.3.1 Hipotesis	22
2.3.2 Model Penelitian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	31
3.1.1 Jenis Penelitian	31
3.1.2 Desain Penelitian	31
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Metode Analisis	37
3.5.1 Penentuan Model Estimasi	38
3.5.2 Tahapan Analisis Data.....	38

3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.4 Pengujian Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	44
4.2 Pengujian dan Hasil Analisis Data.....	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.3 PEMBAHASAN	53
4.3.1 Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	53
4.3.2 Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	54
4.3.3 Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	55
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1. 1 Statistik Perkembangan Perdagangan Saham Sektoral.....	4
Grafik 4. 1 Uji Normalitas.....	48

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
Tabel 3. 2 Daftar Populasi	34
Tabel 3. 3 Daftar Sampel Penelitian Perusahaan Consumer Goods.....	36
Tabel 4. 1 Sampel Penelitian Perusahaan Consumer Goods	45
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	45
Tabel 4. 3 Uji Chow	46
Tabel 4. 4 Uji Hausman.....	47
Tabel 4. 6 Uji Multikolinieritas	48
Tabel 4. 7 Uji Heterokedastisitas.....	49
Tabel 4. 8 Uji Autokorelasi.....	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Data Panel.....	50
Tabel 4. 10 Uji T.....	52
Tabel 4. 11 Uji F.....	52
Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi R (R Square).....	53

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1.1 Penelitian Terdahulu	63
Lampiran 1.2 Daftar Populasi	66
Lampiran 1.3 Data Rasio Keuangan Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di BEI Tahun 2019 - 2023	68
Lampiran 1.5 Hasil Olah Data Evies 12.....	73
Lampiran 1.6 Daftar Riwayat Hidup.....	77

*THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY AND SALES GROWTH ON
COMPANY VALUE IN CONSUMER GOODS COMPANIES LISTED ON THE
INDONESIAN STOCK EXCHANGE (BEI) FOR THE PERIODE 2019-2023*

Seila Dekristianing¹⁾
Lisa Kustina²⁾

Abstract

The research objective is to determine the effect of profitability, liquidity and business growth on the company value of consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2023. This survey was created taking into account the still existing disparities in survey results and fluctuations in company value between consumer goods companies, which is listed on the Indonesian Stock Exchange. The population of this research is consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2023. The sample for this research is the entire population, namely 57 companies from the selected consumer goods industry. The data analysis technique used is multiple regression analysis which aims to determine the relationship between variables. The findings of this research show that profitability, company growth and liquidity simultaneously influence company value. In some cases, profitability has a positive and significant influence on company value, in other cases, company growth has no effect on company value, and in some cases, liquidity has a negative and significant influence on company value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Sales Growth, Value Company

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2019-2023**

Seila Dekristianing¹⁾
Lisa Kustina²⁾

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas dan pertumbuhan bisnis terhadap nilai perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 hingga 2023. Survei ini dibuat dengan mempertimbangkan masih adanya disparitas hasil survei dan fluktuasi nilai perusahaan antar perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian ini adalah perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 hingga 2023. Sampel penelitian ini adalah seluruh populasi yaitu 57 perusahaan dari industri barang konsumsi terpilih. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antar variabel. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan likuiditas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dalam beberapa kasus, profitabilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dalam kasus lain, pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan dalam beberapa kasus, likuiditas mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan