

**PENGARUH KETERSEDIAAN PRODUK, INOVASI PRODUK  
DAN JARINGAN USAHA TERHADAP KEBERLANGSUNGAN  
USAHA UMKM OLAHAN TALAS DI KABUPATEN BOGOR**

SKRIPSI



OLEH :  
JAKA SWARA  
NIM : 112011242

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

**PENGARUH KETERSEDIAAN PRODUK, INOVASI PRODUK  
DAN JARINGAN USAHA TERHADAP KEBERLANGSUNGAN  
USAHA UMKM OLAHAN TALAS DI KABUPATEN BOGOR**

Diajukan kepada Universitas Pelita Bangsa  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH :  
JAKA SWARA  
NIM : 112011242

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing skripsi:

Nama Mahasiswa : Jaka Swara  
NIM : 112011242  
Judul Skripsi : Pengaruh Ketersediaan Produk, Inovasi Produk dan Jaringan Usaha Terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM Olahan Talas di Kabupaten Bogor

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 15 Juni 2024  
Dosen Pembimbing



Junedi, S.E., M.M  
NIDN: 0408027602

SKRIPSI

***PENGARUH KETERSEDIAAN PRODUK, INOVASI PRODUK DAN  
JARINGAN USAHA TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA UMKM  
OLAHAN TALAS DI KABUPATEN BOGOR***

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Jaka Swara  
112011242

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Jumat, tanggal 16, bulan Agustus, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI**

Ketua Penguji  
Syahrul Alim, S.TP., M.M., D.B.A.  
NIDN: 0423037003

Tanda Tangan



Anggota Penguji  
Andrianto Prasetya Nugroho, S.E., M.M.  
NIDN: 0424069301

Tanda Tangan



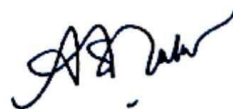
Mengetahui,

Ka. Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc.  
NIDN: 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.  
NIDN: 0404046508

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Jaka Swara

NIM : 112011242

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Ketersediaan Produk, Inovasi Produk dan Jaringan Usaha Terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM Olahan Talas Kabupaten Bogor

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 28 Mei 2024

Tanda Tangan



Jaka Swara

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

Tidak ada hal yang sia-sia dalam belajar karena ilmu akan bermanfaat pada waktunya.”  
(Saumun Wahidun Kohar)

Ilmu itu lebih baik daripada harta, Ilmu akan menjaga engkau dan engkau akan menjaga harta. Ilmu itu penghukum (hakim) sedangkan harta terhukum. Kalau harta itu akan berkurang apabila dibelanjakan, tetapi ilmu akan bertambah apabila Dibelanjakan, (Sayyidina Ali bin Abi Thalib).”

Jika anda percaya pada kemampuan orang lain pasti akan gagal namun jika anda percaya pada kemampuan diri sendiri pasti akan sukses.”  
(Saumun Wahidun Kohar)

### **Karya ini ku persembahkan untuk :**

1. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu tercinta yang selalu mendukung dan mendo’akan ku dalam setiap langkah serta pilihan yang saya ambil.
2. Kepada Istriku Tersayang Nur Gustiya Utama yang sealalu memberikan Do’a dan semangat tentunya untuk menggapai segala cita-cita saya
3. Dan juga teruntuk teman teman mahasiswa seperjuangan angkatan 2020 yang telah memberikan banyak pengalaman selama menempuh pendidikan serta penyelesaian penyusunan skripsi ini

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat ridho dan rahmat-Nya, penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Ketersediaan Produk, Inovasi Produk dan Jaringan Usaha Terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM Olahan Talas Kabupaten Bogor” dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi Manajemen dan Bisnis jurusan Manajemen Universitas Pelita Bangsa.

1. Dalam penulisan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingan kepada peneliti, maka dalam kesempatan ini, dengan ketulusan hati penulis akan menyampaikan terima kasih kepada :
2. Ibu Dr. Suriyanti., S.E.,M.M selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, meluangkan waktu, memberikan banyak masukan, keteladanan serta motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Dr. Yunita Ramadhani RDS.,S.E.,M.Sc selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Pelita Bangsa.
4. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti, S,E.,MM selaku Dekan Universitas Pelita Bangsa.
5. Bapak Hamzah Muhammad Mardi M,S.K.,M.M.,DBA selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.
6. Dosen Program Studi Manajemen Universitas Pelita Bangsa atau arahan dan bimbingan dalam perkuliahan.
7. Kedua orang tua yang telah mendidik dan membesarkan serta mendoakan peneliti dengan penuh kesabaran dan kasih sayang, kakak dan adik kandung serta keluarga yang selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman angkatan 2020 program studi Manajemen yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung dalam proses penyelesaian tugas akhir ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun. Semoga tugas akhir ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu dimasa yang akan datang.

Bekasi, 28 Mei 2024  
Penulis

Jaka Swara



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Keberlangsungan Usaha.....	8
2.1.1 Keberlangsungan Usaha.....	8
2.1.2 Faktor yang mempengaruhi keberlangsungan usaha .....	8
2.1.3 Indikator Keberlangsungan Usaha .....	9
2.2 Ketersediaan Produk .....	11
2.2.1 Ketersediaan Produk .....	11
2.2.2 Tujuan Ketersediaan Produk .....	11
2.2.3 Indikator Ketersediaan produk .....	12
2.2.4 Manfaat Ketersediaan Produk .....	13
2.3 Inovasi Produk .....	15
2.3.1 Inovasi Produk.....	15
2.3.2 Jenis Inovasi Produk.....	16
2.3.3 Tujuan Inovasi Produk .....	16
2.3.4 Tipe inovasi produk.....	17
2.3.5 Indikator Inovasi Produk.....	18
2.4 Jaringan Usaha .....	18
2.4.1 Definisi Jaringan Usaha .....	18
2.4.2 Jenis – Jenis Jaringan Usaha .....	19
2.4.3 Indikator – Indikator Jaringan Usaha .....	20
2.4.4 Fungsi Jaringan Usaha .....	21
2.5 Peneliti Terdahulu Yang Relevan .....	23
2.6 Hipotesis dan Model Penelitian .....	27
2.6.1 Hipotesis Penelitian.....	27

2.6.2 Model Penelitian .....	30
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	31
3.1.1 Jenis Penelitian .....	31
3.1.2 Desain Penelitian.....	31
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	33
3.2.1 Definisi Operasional.....	33
3.2.2 Variabel Independen (Variabel Bebas) .....	33
3.2.3 Variabel Dependen (Variabel Terikat) .....	33
3.2.4 Pengukuran Variabel .....	33
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.4 Populasi dan Sampel .....	37
3.4.1 Populasi .....	37
3.4.2 Sampel.....	37
3.5 Jenis, Sumber dan Teknik Pengambilan Data.....	37
3.5.1 Jenis dan Sumber Data .....	37
3.5.2 Teknik Pengambilan Data .....	37
3.6 Metode Analisis .....	38
3.6.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.6.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	41
3.6.4 Analisis Model Regresi Linear Berganda .....	42
3.6.5 Uji Hipotesis.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	44
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian .....	44
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	44
4.2 Hasil Pengujian Instrumen.....	46
4.2.1 Uji Validitas .....	46
4.2.2 Hasil Uji Realibilitas .....	48
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	49
4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.3.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	52
4.3.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4.4 Hasil pengujian hipotesis .....	55
4.4.1 Hasil Uji Partial (Uji T).....	55
4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
4.6 Pembahasan Penelitian.....	57
4.6.1 Pengaruh ketersediaan produk terhadap keberlangsungan usaha UMKM olahan talas di Kabupaten Bogor.....	57
4.6.2 Pengaruh inovasi produk terhadap keberlangsungan usaha UMKM olahan talas di Kabupaten Bogor.....	58

4.6.3 Pengaruh jaringan usaha terhadap keberlangsungan usaha UMKM olahan talas di Kabupaten Bogor.....	59
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	34
Tabel 3.2 Skor Penilaian atau Kuisisioner .....	38
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Ketersediaan Produk (X1).....	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk X2.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Jaringan Usaha (X3).....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Keberlangsungan Usaha (Y) .....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Realibilitas .....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Multiklinearitas .....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	53
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	30
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	44
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	45
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir .....	45
Gambar 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan .....	46
Gambar 4.5 Uji Normalitas Grafik Normal P – Plot.....	50
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pernyataan Kuisisioner.....	66
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuisisioner Variabel X1 .....	71
Lampiran 3. Tabulasi Data Kuisisioner Variabel X2 .....	73
Lampiran 4. Tabulasi Data Kuisisioner Variabel X3 .....	75
Lampiran 5. Tabulasi Data Kuisisioner Variabel Y .....	77
Lampiran 6. Uji Normalitas .....	79
Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinearitas .....	80
Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	80
Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson .....	81
Lampiran 10. Hasil Analisis Regresi Berganda .....	81
Lampiran 11. Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	81
Lampiran 12. Dsitribusi R Tabel .....	82
Lampiran 13. Distribusi T Tabel .....	85

***The Influence of Product Availability, Product Innovation and Business Networks on the Sustainability of Talas Processed SME's Businesses in Bogor***

Jaka Swara <sup>1)</sup>

Junedi <sup>2)</sup>

***ABSTRACT***

*This research aims to examine the influence of product availability, product innovation and business networks on business sustainability. The type of research in this research is quantitative research and the sample used in this research is UMKM who process taro in Bogor Regency. A survey method with a questionnaire approach was used to determine the relationship between the dependent variables. The type of survey used in this research is cross-sectional, that is, collecting sample data in one day. The samples obtained were 70 samples of UMKM actors in Bogor Regency. The data analysis technique used is multiple linear regression using the SPSS version 27 program tool. The analysis technique is validity test, reliability test, classical assumption test, regression test (partial test) and coefficient of determination (R<sup>2</sup>).*

*Keywords: Product Availability, Product Innovation, Product Network, Business Sustainability*

**PENGARUH KETERSEDIAAN PRODUK, INOVASI PRODUK DAN  
JARINGAN USAHA TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA UMKM  
OLAHAN TALAS DI KABUPATEN BOGOR**

Jaka Swara <sup>1)</sup>  
Junedi <sup>2)</sup>

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ketersediaan produk, inovasi produk dan jaringan usaha terhadap keberlangsungan usaha. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM olahan talas Kabupaten Bogor. Metode survei dengan pendekatan kuisioner digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel dependen. Jenis survei yang digunakan dalam penelitian ini adalah *cross-sectional*, yaitu mengumpulkan data sampel dalam satu hari. Sampel yang diperoleh sebanyak 70 sampel Pelaku UMKM Kabupaten Bogor. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan alat bantu program SPSS versi 27. Teknik analisis uji validitas, uji reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi (Uji Parsial) dan Koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Kata Kunci: Ketersediaan Produk, Inovasi Produk, Jaringan Produk, Keberlangsungan Usaha