

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Yuda Pratama^{1*}, N. P. (2020). Sistem Usaha Tani , dan Sistem Pemasaran Talas di Desa Situgede (Analysis of Micro , Small And Medium Enterprises , Farming Systems , And The Talas Marketing System in Situgede Village). *Journal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(2), 198–206.
- Bambang, H. (2019). No Title. *Analisis Permasalahan Yang Di Hadapi Oleh Pelaku Usaha Mikro Agar Berkembang Menjadi Usaha Kecil (Scaling up) Pada Umkm Di 14 Kecamatan Di Kabupaten Bogor*, 7(2), 1–13.
- Bela apriani. (2020). Analisis pengaruh strategi kewirausahaan pada Inovasi Produk dan Jaringan Usaha terhadap kinerja usaha. *Galang Tanjung*, 2504, 1–9.
- Ekasari, L. D., & Sularsih, H. (2023). *Pengaruh model bisnis , inovasi produk dan literasi keuangan terhadap kelangsungan usaha kecil menengah menuju UKM Bangkit dari Pandemi Covid-19*. 18(1), 17–26.
- Fauzi, M. (2019). *Pengaruh Lokasi Usaha, Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing*. 1–23.
- Firdaus, C.-D., Bedagai, S., Antoro, B., Fahmi, T., Septriawan, M. R., & Taib, Z. (2022). *Strategi Pendampingan PKM Bummas Kresja Dalam Upaya Peningkatan Produksi Dan Pemasaran Umkm Terdampak*. 5(2), 175–186.
- Ghozali, I. (2019). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. *Variabel Pemoderasi*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23 (2)(1470), 1494.
- Hendro. (2019). POKOK BAHASAN MEMBANGUN JARINGAN USAHA. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(1), 51–66.
- Herman, B., & Nohong, M. (2022). *Pengaruh Jaringan Usaha , Inovasi Produk , dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. 19(I), 1–19. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i1.18575>
- Ii, B. A. B., & Produk, A. I. (2020). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. 15–29.
- Internasional, U., & Fakultas, B. (2022). *SANO LIFE UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN DAN ANGKA PENJUALAN*. 2(1), 31–41.
- Jacobus, T. S. W., Lumanauw, B., Kawet, R. C., Produk, P. K., Terhadap, D. A. N. P., Sonia, T., & Jacobus, W. (2022). *KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA FRESHMART SUPERSTORE BAHU MANADO DI MASA PANDEMI COVID-19 THE INFLUENCE OF COMPLETENESS PRODUCTS , PRICE , AND PROMOTION TOWARD CONSUMERS PURCHASE DECISION AT FRESHMART SUPERSTORE BAHU MANADO DURING THE COVID-19 PANDEMIC* . 10(4), 95–105.
- Junedi, & Dwi Arumsari, M. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk,

- Jaringan Wirausaha Terhadap Kelangsungan Usaha UMKM Madu Sari Lanceng. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 1(2), 175–184. <https://doi.org/10.37366/master.v1i2.223>
- Kotler dan Keller. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keberlangsungan Usaha. *Universitas Internasional Batam UIB Repository*, 2017, 5–24.
- Maulana, B. R., Bachtiar, N. K., & Waharini, F. M. (2022). *Pengaruh Ketahanan Usaha , Kinerja Bisnis , Karakter Wirausaha , dan Pertumbuhan Usaha terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM di Jawa Tengah*. 819–832.
- Oppy Linanda. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Toko Roti Kota Jambi) Skripsi*. 1–23.
- Prastika, E. N. (2023). *Peningkatan kinerja perusahaan melalui pengelolaan karyawan yang berkualitas*. 1(1), 1–9.
- Purwanti, D., Gagah, E., & Dhiana, P. (2019). Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha dengan Perkembangan Usaha Sebagai Variabel Intervening Purwanti, D., Gagah, E., & Dhiana, P. (2019). Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terha. *Journal of Management*, 7(1), 11.
- Sinaga, rafik muhammad. (2022). *Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Pasilitas Pendukung Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Vjcakes Di Pematang Siantar*.
- Sismar, A., & Dfinubun, Y. (2023). *Pengaruh kinerja keuangan terhadap saham pada industri perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia*. 3(1), 35–45.
- Situngkir, M. B., & Rahayu, Y. I. (2021). *Pengaruh Store Atmosphere , Ketersediaan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Meteor Cell di Jalan Gajayana Kota Malang)*. *Wnceb*, 174–183.
- Sugiharto, S., & Renata, M. (2020). Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Studi Kasus Air Minum Dalam Kemasan(Amdk) Cleo Didaerah Kelurahan Gunung Anyar Surabaya. *Africa's Potential for the Ecological Intensification of Agriculture*, 53(9 (AMDK)), 1689–1699.
- Sugiyono. (2019). Buku Metode Penelitian. In *Metode Penelitian* (pp. 32–41).
- Suryana, K. &. (2019). Strategi Pengembangan Jaringan Usaha UMKM Figura Kaligrafi Memasuki Pasar Ekspor. *Jurnal Dianmas*, 5(April), 53–62.
- Wahyuni, L., Murtanto, M., Ariani, M., Ramadhani, K., & Kusumawardani, A. (2020). Penentuan Harga Pokok Produksi dalam Menentukan Harga Jual Barang bagi UMKM. *Dirkantara Indonesia*, 1(1), 43–48.

<https://doi.org/10.55837/di.v1i1.23>

Wibowo, Danny & hidayati, L. (2023). ANALISIS BIAYA KUALITAS PRODUK DALAM MEMPERTAHANKAN. *ANALISIS BIAYA KUALITAS PRODUK DALAM MEMPERTAHANKAN KEBERLANGSUNGAN USAHA DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN UMKM DI SIMO SIDOMULYO*, 12.

Yanuarti, D. W. (2020). *Edited with the trial version of.*

Yuningsih, Y. Y., Raspati, G., & Riyanto, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Keberlangsungan Usaha Pelaku UMKM*. 7(2), 531–540.