

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, C. S., & Sulistyowati, R. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Competitiveness Berbasis Industri Kreatif Subsektor Kuliner Pada Kampung Umkm Kreatif Di Surabaya. *Niaga*, 10(2), 184. <https://doi.org/10.24114/niaga.v10i2.25508>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulanan (Quarterly Gross Domestic Product of Indonesia) 2017-2021. *News.Ge*, 1, 99–163.
- Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. (2023). Produk Domestik Regional Bruto Kota Bekasi Menurut Lapangan Usaha (2018-2022). *News.Ge*.
- Dahmiri, D., Bhayangkari, S. K. W., & Khalik, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 434. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.401>
- Databoks.katadata.co.id. (2023). *Minuman Olahan Rumah yang Biasa Dikonsumsi dalam 1 Minggu*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/>.
- Defi, S. K., Harahap, N., Rahmat, M., & Tumanggor, M. B. (2022). Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Umkm Sapu Lidi Dan Sapu Ijuk Di Kecamatan Tanjung Morawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 195–207. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v1i1.354>
- Efriadi, R. (2023). Keunggulan Bersaing Pada Bumdes Di Kabupaten Kerinci. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(02), 388–402.
- Ekawarna, E., Denmar, D., & Bakar, M. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fkip Universitas Jambi Angkatan 2019. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 139–149. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.849>
- Ferine, K. F., & Indrawan, M. I. (2021). Analisis Pengaruh Keunggulan Bersaing dan Motivasi Terhadap Kinerja UKM Binaan Bank Sumut Cabang Kampung Baru Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi ...*, 1177. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KNEMA/article/view/9081%0Ahttps://jurnal.umj.ac.id/index.php/KNEMA/article/download/9081/5374>
- Fitri, A., & et. al, D. (2023). *PENGARUH INOVASI PRODUK, KREATIVITAS PRODUK, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA SENTRA WISATA KULINR BRATANG BINANGUN SURABAYA*. 1128–1138.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha Dan

- Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47–58. <https://doi.org/10.33369/insight.13.1.47-58>
- Hardiansyah, F., Nuhung, M., & Rasulong, I. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore Di Kota Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 90–107.
- KADIN Indonesia. (2024). *UMKM Indonesia*. KADIN Indonesia (Indonesian Chamber of Commerce and Industry). <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Kementerian Perekonomian Bidang Koordinator. (2023). *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*. [Www.Ekon.Go.Id](http://www.Ekon.Go.Id).
- Kompasiana. (2023). *Fenomena Meningkatnya Penyebaran UMKM Es Teh Solo di Tengah Cuaca Panas*. <https://www.kompasiana.com/>.
- Malay, M. N. (2022). belajar mudah & praktis analisis data stastistik dan JAPS. In *belajar mudah & praktis analisis data stastistik dan JAPS*.
- Nauli, B. P. (2022). Sustainable Development Goals (SDGs) 9: Industry, Innovation, and Infrastructure during the COVID-19 Pandemic in Indonesia. *Jurnal Hubungan Internasional*, 10(2), 96–107. <https://doi.org/10.18196/jhi.v10i2.12196>
- Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok "Liar"). *Jurnal Manajemen Danbisnis (Jumanis)*, 2(1), 2076–2086. <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/982>
- Pasaribu, V. L. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor TVS. *Business Management Journal*, 18(1), 37. <https://doi.org/10.30813/bmj.v18i1.2829>
- Pesta Gultom. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Farmasi Di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 52–65. <https://doi.org/10.47663/jmbep.v7i1.170>
- Risanti, Y. A. (2019). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Sikap Mental Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember*. 1–83. <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/100799>
- Ryandi, V. (2023). Pengaruh Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran UMKM. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 01(04), 321–330. <https://doi.org/10.5281/10.5281/zenodo.7964350>
- Setyawan, M. A. (2022). Jurnal Ekonomika dan Bisnis. *Jurnal Ekonomika Dan*

Bisnis, 8(2), 27–41.

- Siregar, E. (2022). Riset Dan Seminar Sumber Daya Manusia. In *Google Book*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.)). Penerbit Alfabeta Bandung.
- Syafiina, A. M. (2024). *Waralaba Franchiese di Indonesia*. 1(2).
- Udriyah, Tham, J., & Ferdous Azam, S. M. (2019). The effects of market orientation and innovation on competitive advantage and business performance of textile smes. *Management Science Letters*, 9(9), 1419–1428. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.009>
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 797–804. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25449>
- Zakky Pauzi, M. (2019). *Pengaruh Lokasi Usaha, Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing*. 1–23.