

DAFTAR PUSTAKA

- Abadiyah, F., & Hikmah Endraswati. (2023). Analysis of Sharia Banking Share Valuation Using Intrinsic Value and Margin of Safety Method Graham Number. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 10(1), 16–26. <https://doi.org/10.20473/vol10iss20231pp16-26>
- Ado, A. (2020). The Impact Of Profitability On Corporate Social Responsibility (Csr) Spending On Host Communities By Cement Manufacturing Companies. *Global Journal of Applied, Management and Social Sciences (Gojamss)*, 19(March), 44–52.
- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Amalia, L., & Rokhyadi, A. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Subsektor Advertising, Printing, Dan Media. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 187–200. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Ardian, V., & Wahyudi, I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Aktiva Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Mahasiswa*, 5(1), 212–236.
- Ardiyanto, T. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening*. 6, 1–15.
- Asril, A. (2021a). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Business and Economics (Jbe) Upi Yptk*, 6(3), 104–112. <https://doi.org/10.35134/jbeupiyptk.v6i3.130>
- Atmikasari. (2020). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening Dwi Atmikasari Iin Indarti Elma Muncar Aditya. *Jurnal Ilmiah Aset*, 22(1), 25–34. <https://doi.org/10.37470/1.022.1.04>
- Aziza, N. (2017). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 43.
- Bermundo, M. B., Ferrer, R. C., & Ramirez, F. (2019). The Mediating effect of Corporate Social Responsibility and Dividend Policy on the Effect of Corporate Governance Mechanism on Firm Value among Publicly Listed Companies in the Philippines. *International Journal of Engineering and Advanced Technology*, 8(6), 602–605. <https://doi.org/10.35940/ijeat.F1121.0886S19>

- Burhanudin, M., & Cipta, W. (2021). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar Barang Produksi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016 - 2018. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(1), 193. <https://doi.org/10.23887/jap.v12i1.31856>
- Chan, B. F., Maulana, Z., & Kamal, S. (2022). Pengaruh kebijakan hutang dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan yang tercatat pada Indeks LQ 45 Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Investasi Islam*, 7(1), 58–71. <https://doi.org/10.32505/jii.v7i1.4387>
- Damayanti, S. (2022). *The Effect Of Profitability , Liquidity , And Leverage On Firm Value With Dividend Policy As Intervening (Case Study on Finance Sector In Indonesian Stock Exchange 2016-2020 Period)*. 2022(2), 863–876.
- Darmawan, A., Putragita, Y., Purnadi, P., & Sunardi, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 5(1), 83. <https://doi.org/10.32502/jab.v5i1.2461>
- Dharmawan, I. D., Gede, I., Putra, C., Santosa, M. E. S., Ekonomi, F., Universitas, B., & Denpasar, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Kebijakan Dividen, serta Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (Kharisma)*, 5(Juni), 352–362.
- Eka Purnama Sari. (2022). Kebijakan Dividen Sebagai Pemeditasi Pengaruh Antara Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks Lq 45. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2).
- Ermayani, & Lasmanah. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 3(1), 1572–1598. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v3i1.6288>
- Fadly Bahrin, M., Tifah, T., & Firmansyah, A. (2020). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 263–276. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.358>
- Fatmawati, C. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(2).
- Fitiriawati, F. D. (2021). Analisis Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (Jrma)*, 1x(1).

- Hermawaty, N., & Sudana, I. P. (2023). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(5), 1240. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i05.p07>
- Husna, R., & Rahayu, Y. (2020). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 1–16.
- Irawan, A., Setiawan, S., & Andini, R. D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45. *Jpeka: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n1.p1-14>
- Itsnaini, H. M., & Subardjo, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6, 1–16.
- Jusriani, I. F., & Rahardjo, S. N. (2013). Kebijakan Utang , Dan Kepemilikan Manajerial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 – 2011). *Diponegoro Journal Of Accounting Volume*, 2(2), 1–10.
- Kalsum, U. (2020). Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *AkMen Jurnal Ilmiah*, 17(4), 607–618. <https://doi.org/10.37476/akmen.v17i4.1188>
- Karenina Sinaga, V., Sari, S. I., Halim, E., & Sisilia, M. (2021). Pengaruh profitabilitas (ROA), likuiditas (CR), dan solvabilitas (DER) terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(4), 799–808. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i4.12994>
- Karlinda, A. E., Azizi, P., & Sopali, M. F. (2021). Pengaruh pengalaman kerja, prestasi kerja, pendidikan dan pelatihan terhadap pengembangan karir pada PT. Pln (persero) kota padang rayon kurangi. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research.*, 5(2), 523–531. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2>
- Kartika, R., Ibrohim, I., & Sona, S. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 6(2), 227–236. <https://doi.org/10.37403/financial.v6i2.175>
- Ketut, N., Dewantari, Y., Dewa, I., Endiana, M., Diah Kumalasari, P., Ekonomi, F., Universitas, B., & Denpasar, M. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (Kharisma)*, 5(1), 145–157.
- Kim, J., Yang, I., Yang, T., & Koveos, P. (2020). The Impact of R&D Intensity, Financial Constraints, and Dividend Payout Policy on Firm Value. *Finance*

Research Letters, 101802. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2020.101802>

- Kolamban, D. V, Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174–183. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/29862>
- Kristanti, I. N. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3), 551–558. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1484>
- Kurnia, D. (2019). Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi*, 6(2), 178–187.
- Kusna, I., & Setijani, E. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1), 93–102. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i1.2155>
- Kusuma, R. A., & Rahyuda, H. (2022). Pengaruh Modal Intelektual Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(7), 1397 <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i07.p07>
- Lela Nurlaela Wati. (2020). *Pengaruh Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. 9(1), 1–13.
- Marozva, G. (2019). Liquidity and Stock Returns: New Evidence From Johannesburg Stock Exchange. *The Journal of Developing Areas*, 53(2), 79–90. <https://doi.org/10.1353/jda.2019.0022>
- Marselina H. Umbung, Wehelmina M. Ndoen, P. Y. A. (2021). Jurnal Akuntansi, Vol. 10, No. 2, November (2021) Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 211–225.
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh size, growth, profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–16.
- Miladeny, N. N. M., & Damayanthi, I. G. E. A. (2021). Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(12), 3231. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i12.p15>
- Mita Intan Sari. (2014). Efektivitas Penerapan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014. *Journal Riset Mahasiswa Akuntansi*.

- Muhammad, J. (2018). Pengaruh Corporate Governance terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2009-2013). In *Fin-Acc (Finance Accounting)*. <https://journal.widyadharmia.ac.id/index.php/finacc/article/view/499>
- Muhibah, M., & Purnama Alam, A. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Kalbe Farma, Tbk. *AkMen Jurnal Ilmiah*, 18(3), 310–320. <https://doi.org/10.37476/akmen.v18i3.1769>
- Munica. (2023). *Pengaruh Kebijakan Perusahaan, Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Dan Nilai Perusahaan Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019- 2022)*. 19.
- Natalia, & Jonnardi. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(3), 1122–1130. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i3.19744>
- Ni Putu Ayu, Kusuma Dewi, E. S. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran terhadap Nilai Perusahaan. *Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(1), 222–228.
- Nufyar, A., & Mulyani, E. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Logam dan Sejenisnya Tahun 2017-2021. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(3), 1239–1254. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i3.686>
- Nur Hakim, L., Lestari, S., Widiastuti, E., Karunia Dewi, M., & Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, J. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. In *Jurnal Pro Bisnis* (Vol. 12, Issue 2).
- Nurvianda, G., . Y., & Ghasarma, R. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(3), 164–176. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v16i3.7380>
- Nyoman, N., Miladeny, M., Ekonomi, F., Bisnis, D., Gst, I., & Damayanthi, A. E. (2021). Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(12), 32321. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v>
- Oktaviarni, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Palupi, R. S., & Hendiarto, S. (2018). Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan Properti & Real Estate. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 177–185.

- Pamungkas, R. A., & Sugiyono. (2018). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan earning per share terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(1), 1–22. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1359%0Ahttp://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/1359/1375>
- Pricelya, R., & Elsyse, S. (2015). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Firm Value Melalui Intellectual Capital Disclosure Sebagai Variabel Mediasi. *76 Business Accounting Review*, 5(2), 73–84.
- Priya & Nimalathasan. (2014). Dividend Policy Ratios and Firm Performance : a case study of Selected Hotels Dividend Policy Ratios and Firm Performance : a case study of Selected Hotels & Restaurants in Sri Lanka. *Global Institute for Research & Education*, 2(6), 16–22.
- Purnama, Mutiarani, Yuanita, L. (2022). Pengujian Kecurangan Laporan Keuangan Menggunakan Fraud Hexagon Model. *Media Riset Akuntansi*, 12(1), 109–128.
- Puspita, N. (2022). Pengaruh Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *License Jurnal Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 14(1), 63–69. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/krisna>
- Putra, G. (2015). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Equity*, 18(1), 1–18. <http://weekly.cnbnews.com/news/article.html?no=124000>
- Putri, A. S., & Nurdin, F. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Nilai Perusahaan terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi*, 18(1), 11–19. <https://doi.org/10.37058/jak.v18i1.6707>
- Putri, E. Y., Yeni, F., & Sanjaya, S. (2021). Pengaruh Manajemen Laba, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Business and Economics (Jbe) Upi Yptk*, 6(3), 97–103. <https://doi.org/10.35134/jbeupiyptk.v6i3.129>
- Qusaeni, D. A., & Aji, T. S. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Periode 2010-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3), 1–10.
- Rahmadanti, N. N., & Suwaidi, R. A. (2023). Analisis Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 6(2), 233–246.
- Rahmantari, N. L. L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ganec Swara*, 15(1), 813. <https://doi.org/10.35327/gara.v15i1.179>

- Romadhina, A. P., & Andhitiyara, R. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Penjualan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(2), 358. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2.455>
- Safiah, S., & Kuddy, A. L. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jumabis (Jurnal Manajemen Dan Bisnis)*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.55264/jumabis.v5i1.70>
- Sari, E. P., Ilham, R. N., Putri, D. E., & Syahputri, A. (2022). Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks Lq 45. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2), 1. <https://scholar.archive.org/work/c2sksesqnfhhbkmlddy77fdg4/access/wayback/https://jurnal.stieaas.ac.id/index.php/jap/article/download/3902/pdf>
- Sari Gultom, K. (2021). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Bumn Sektor Pertambangan*.
- Sari, N. R. (2018). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan gcg sebagai variabel moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* :, 7(6).
- Setiabudhi, H. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Harga Saham Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 5(1), 1–11. www.idx.co.id.
- Setiawan, K., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibilitu sebagai variabel Pemoderasi. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 302–312. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1707%0Ahttps://ejournalunmas.ac.id/index.php/kharisma/article/download/1707/1369>
- Somantri, I., & Sukardi, H. A. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jemper (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.32897/jemper.v1i1.125>
- Sondokan Nathalia V, Koleangan Rosalina A.M, & Karuntu Merlyn M. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal EMBA*, 7(04), 5821–5830.
- Stacia, E., & Juniarti. (2015). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan di sektor pertambangan. *Bussiness Accounting Review*, 3(1), 81–90.
- Sucipto, E., & Sudiyatno, B. (2018). Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur

- Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 7(2), 163–172.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kualitatif dan Kombinasi. In *Alfabeta*. CV. Alfabeta.
- Sumarto. (2012). Anteseden dan Dampak Dari kebijakan Dividen Beberapa Perusahaan Manufaktur. In *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 7, Issue 1, pp. 1–16).
- Suminar, R., & Idayati, F. (2019). Pengaruh Csr terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Pemoderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*, 6(3), 1–16. <http://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/viewFile/1230/1082>
- surya dinata, i gede. (2021). metode penelitian. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2013–2015.
- Suryani, E., & Purbohastuti, A. W. (2020). Ukuran Perusahaan atas Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 13(2), 256. <https://doi.org/10.35448/jrat.v13i2.9226>
- Suryaningtyas, D., & Harinoto. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*. 4(12), 1–19. <https://core.ac.uk/download/pdf/148614396.pdf>
- Susanti, N., & Restiana, N. G. (2018). What's the Best Factor to Determining Firm Value? *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 22(2), 301–309. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v22i2.1529>
- Susanto, P. B. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Kimia yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (Jakk)*. <https://doi.org/10.30596/jakk.v3i2.8626>
- Tenriwaru & Nasaruddin. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empirirs Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016). *Forum Manajemen*, 17(2), 111–121.
- Umar, Haryono, J. (2021). Determinan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 2(1), 25–39.
- Wahyuningtyas, J. R., & Fitria, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan 7*. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5409%0Ahttp://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/5409/5441>

- Wau, M., & Dakhi, Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sierad Produce Tbk. *Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 6(2), 173–186. <http://doi.org/10.33395/remik.v6i2.11428>
- Winiadi, N., Aprilyanti, R., & Novianti, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas , Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 15(1), 1–13.
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1(2), 128–135.
- Yastini, N. P. Y. A., & Mertha, I. M. (2015). Pengaruh Faktor Fundamental terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(2), 356–369. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/10692>
- Yuni, L. W. (2022). *Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan deviden sebagai mediasi*. 1(1).
- Sharma, S. (1996). *Applied multivariate techniques*. John Wiley & Sons. Inc
- Ghozali, I. dan Fuad. 2005. *Struktural Equation Modeling: Teori, Konsep dan Aplikasi Lisrel*. Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian kombinasi*. Bandung, Edisi 8. Penerbit CV Alfabeta, Bandung. Warsono, 2003. *Manajemen Perusahaan*, Edisi ketiga, Jilid I, Banyumedia Publishing, Malang.
- Weston, Fred J dan Eugene F. Brigham, 2013. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Jilid 1*. Edisi ke-11. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Weston, Fred J dan Copeland, Thomas E. 2010. *Manajemen Keuangan Jilid 2*. Jakarta: Binarupa Aksara Publisher.
- Halim, A. (2005). *Analisis investasi*. Salemba Empat. Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis*. Salemba Empat.
- Freeman, R. Edward., McVea, J. (2001). “A Stakeholder Approach to Strategic Management”. Darden Business School Working Paper. Freeman,
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Kasmir. 2012. *Dasar-Dasar Perbankan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Fitriasari, Dewi dan Deny Arnos Kwary. (trans). James C. Van Horne dan John

- M. Wachowicz. 2005. Prinsip - Prinsip Manajemen Keuangan. Edisi Keduabelas. Buku Satu. Salemba Empat. Jakarta.
- Wiagustini, Ni Lih Putu. (2010). Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Denpasar. Udayana University Press.
- Brealey,R.A Myers, S.C dan Marcus, A.J (2008). Dasar- dasar Manajemen Keuangan Perusahaan Jilid 1.Jakarta : Erlangga
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (11th ed.). Salemba Empat.
- Wibisono, Y. 2007. Membedah Konsep dan Aplikasi CSR. Fascho. Gresik.
- Deegan, C. 2004. Financial Accounting Theory. McGraw . Sidney.
- Williams, M., Abigail dan D. Siegel. 2001. Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. The Academy of Management Review