

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Sulaiman<sup>1</sup>, Asmawi<sup>2</sup> Equilibrium Volume 11. No. 1. Tahun 2022 eISSN 2684-9313 Hal 19- 29 pISSN 2088-7485 tentang Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Dan Profitabilitas Pada RICH'S COFFE.
- Alexander Sindoro & Tim Mark Plus, Dasar-dasar Pemasaran, Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Dedy Mulyana, Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2008), 146.
- Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga, Jakarta: Balai Pustaka, 2005, h. 1092.
- Dawam Raharjo, Etika Ekonomi dan Manajemen, Yogyakarta: Tiara Wacana, 1990.
- Deliyanti Oentoro, Manajemen Pemasaran Modern, Bandung: Pustaka Media, 2006.
- Djakfar Muhammad. Etika Bisnis, Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Emzir, Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data, Jakarta: Rajawali Pers, 2012, h. 3.
- Freddy Rangkuti, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997, h. 3.
- Freddy Rangkuti, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006, h. 4.
- Fred R, David, Strategic Management, Terjemahan. Dono Sunardi, "Manajemen Strategis; Konsep", Edisi 12, Jakarta: Salemba Empat, 2011, h. 253-254.
- Fandy Tjiptono, Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Gunawan Widjaja, Lisensi atau Waralaba, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Hendra Nur Erlan 2018 tentang Strategi Pengembangan Usaha Jasa Elektroplating (Parlan Chrome) Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.

- Husein Umar, Desain Penelitian Manajemen Strategik, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2010, h. 30.
- Imam Gunawan, Metode Penelitian Kualitatif, Jakarta: Bumi Aksara, 2015, h. 82.
- Iwan Purwanto, Manajemen Strategi, Bandung: CV. Yrama Widya, 2007, h. 74.
- Indriyo Gitosudarno, Manajemen Strategis, Yogyakarta: BPFE, 2001, h.12 .
- Jemsly Hutabarat dan Martani Huseini, Proses Formalisasi & Implementasi Manajemen Strategik Kontemporer; Operasionalisasi Strategi, Jakarta: PT Gramedia, 2006.
- Lamb, Hair, Mc Daniel, Pemasaran Marketing, diterjemahkan oleh David Octaveria, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Nurul Indriarti, Enterpreneurship dan Usaha Kecil Menengah di Indonesia, Yogyakarta: Ardana Media, 2007, h. 78.
- Pandji Anoraga, Pengantar . . . , h. 358.
- Pandji Anoraga, Pengantar Bisnis: Pengelolaan dalam Era Globalisasi, Jakarta: Rineka Cipta, 2011, h. 358 .
- Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles Of Marketing, diterjemahkan oleh Purwanto dan Huda Syamsul, Teknologi Industri Elektroplating, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Pengertian strategi Menurut Jauch dan Glueck (2000).
- Philip Kotler dalam buku berjudul Manajemen Pemasaran (2008).
- Purwanto dan Huda Syamsul, Teknologi Industri Elektroplating, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005, h. 20.
- Risda Pratiwi 2018 tentang Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. UUL JAYA Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat).
- Rachmat, Manajemen Strategik, Bandung: Pustaka Setia, 2013, h. 2.

- Suharyadi dan Purwanto, Statistika; untuk Ekonomi Keuangan Modern, edisi 2, Jakarta: Salemba Empat, 2011, h. 14-19 Soewadji Jusuf, Pengantar . . . , h. 51.
- Soewadji Jusuf, Pengantar Metodologi Penelitian, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Sofjan Assauri, Strategic Management, Jakarta: Sustainable Competitive Advantages, 2009.
- Swasta dan Irawan, faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan saluran distribusi, (2000:145).
- Wardi Bachtiar, Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah, (Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1997).