

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2023). *4 Manfaat Minuman Isotonik Bagi Tubuh Saat Berolahraga*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/hot/read/5307764/4-manfaat-minuman-isotonik-bagi-tubuh-saat-berolahraga>
- Ekadjaja, M., Adiwijaya, E., & Puspita, E. C. (2023). Pengaruh Identitas Merek, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 255–273.
- Fauziah, Y., Sumantyo, F. D. S., & Ali, H. (2023). Pengaruh Online Consumer Review, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 48–64.
- Ghozali, P. D. I. (2021a). *Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yoga Pratama.
- Ghozali, P. D. I. (2021b). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.2.9*. Universitas Diponegoro.
- Hospitals, T. M. S. (2023). *Mengenal Heatwave, Dampaknya Pada Kesehatan, & Cara Mengatasi*. Siloam. <https://www.siloamhospitals.com/informasi-siloam/artikel/apa-itu-heatwave>
- Irawan, S. N., & Saputra, F. (2023). Analysis Of The Influence Of Brand Image, Halal Label, And Consumer Reviews Of Purchase Decisions Wardah Cosmetic Products. *International Journal Of Business, Law, And Education*, 4(2), 534–547.
- Kapirossi, B., & Prabowo, R. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Di Antariksa Kopi Semarang). *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 7(1), 66–73.
- Latifah, V. U., & Maskur, A. (2023). Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Preloved Di Thriftshop Online Instagram (Studi Pada Konsumen@ Kenangan. Mantann Di Kota Kendal). *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(2), 409–420.
- Marjuki, A. (2023). *Cikarang Kota Terpanas, Di Jawa Barat, Dengan Suhu Berkisar 23-38°C*. Indonesiachannel.Com. <https://www.indonesiachannel.com/ragam/94010488484/cikarang-kota-terpanas-di-jawa-barat-dengan-suhu-berkisar-23-38c>
- Melia, N., & Ac, A. M. (2023). Pengaruh Harga, Kemasan Produk, Kualitas Produk, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Diintervensi Oleh Variabel Kepuasan Konsumen Pada Toko Virsya Jajanan Oleh-Oleh Khas Trenggalek. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 976–989.
- Nafsyiah, H., Fauzi, R. U. A., & Setiawan, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Kemasan, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Skincare Skintific (Studi Kasus Pada Konsumen Di Kota Madiun). *Simba: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 5.

- Nugroho, I. D., & Sarah, S. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Indonesia Membangun*, 20(1), 113–126.
- Permana, C., & Anggrainie, N. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Cita Rasa, Gaya Hidup, Viral Marketing, Kemasan Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Instan Mujigae. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(8), 60–70.
- Puspasari, M., Afrilliana, N., & Oktariani, O. (2023). Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Pixy. *Motivasi*, 8(1), 60–67.
- Putra, D. H. A. (2023). *Bmkg: Fenomena Cuaca Panas Terik Terjadi Beberapa Hari Terakhir, Begini Penjelasannya*. Bmkg. <https://www.bmkg.go.id/press-release/?P=Bmkg-Fenomena-Cuaca-Panas-Terik-Terjadi-Beberapa-Hari-Terakhir-Ini-Penjelasannya&Tag=Press-Release&Lang=Id>
- Rachmawansyah, R., & Rohman, M. B. S. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Daerah Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(6), 469–481.
- Ramadana, F. M., Bintarti, S., Kurniawan, E. N., & Mardiputra, I. M. (2022). Pengaruh Penetapan Harga Dan Kegiatan Promosi Yang Dimoderasi Oleh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Samyang Di Wilayah Kabupaten Bekasi). *Prosiding Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6, 59–68.
- Rangian, M. C., Wenas, R. S., & Lintong, D. C. A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Ms Glow Skincare Di Kota Tomohon. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 284–294.
- Rizkyani, M. A., & Anggraeni, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Kemasan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Hokben. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 482–487.
- Saputra, R. Y. B., & Lusia, A. (2023). Pengaruh Brand Loyalty, Brand Trust Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Paket Data Tri Di Solo Raya. *Indonesian Journal Of Strategic Management*, 6(2), 71–82.
- Solikhah, S. A., Fradani, A. C., & Indriani, A. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Toko Shaga Collection. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(03), 122–134.
- Widianto, G. R., & Lukiarti, M. M. (2024). Pengaruh Lokasi Usaha, Kemasan Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 5(1), 111–121.
- Wiramawan, T. H., & Triwardhani, D. (2023). Pengaruh Price, Promotion, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Aplikasi Konsumen

Mcdonald's Di Jakarta). *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 6(2), 242–252.

Xinhua. (2023). *Nasa: Juli 2023 Jadi Bulan Terpanas Sejak Tahun 1880*. Antaranews. <https://www.antaranews.com/berita/3681246/nasa-juli-2023-jadi-bulan-terpanas-sejak-tahun-1880>