

DAFTAR PUSTAKA

- Al, Ni Made Et. 2023. *Pentingnya Kemasan Dalam Pemasaran Produk*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- A. Gima Sugiama, Emmanuel Febiano Sigit Bayu Pambudy. 2020. "PENGARUH KEMASAN, KEWAJARAN HARGA DAN BRAND AWARENESS TERHADAP BRAND LOYALTY." *Jurnal Manajemen Maranatha* 17 (1). [Http://114.7.153.31/Index.Php/Jmm/Article/View/414](http://114.7.153.31/Index.Php/Jmm/Article/View/414).
- Agustina, Rini, Yoyok Seby Dwanoko, And Dodit Suprianto. 2021. "PELATIHAN DESAIN LOGO DAN KEMASAN PRODUK UMKM DI WILAYAH SEKARPURO KECAMATAN PAKIS KABUPATEN MALANG." *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks*. [Https://V2.Publishing-Widyagama.Ac.Id/Index.Php/Js/Article/View/1732/1485](https://V2.Publishing-Widyagama.Ac.Id/Index.Php/Js/Article/View/1732/1485).
- Agustini Tanjung. 2020. "PENGARUH STORE ATMOSPHERE, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN." *JURNAL MANAJEMEN PELITA BANGSA* 5. [Https://Jurnal.Pelitabangsa.Ac.Id/Index.Php/Jmpb/Article/View/322/214](https://Jurnal.Pelitabangsa.Ac.Id/Index.Php/Jmpb/Article/View/322/214).
- Al, Montaris Et. 2021. "PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP LABA USAHA PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK." *Jurnal Ilmiah Simantek* 5 (1).
- Al, Serfasia Laia Et. 2021. "PENGARUH SEGMENTASI PASAR TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI UD.LIS TELUK DALAMKABUPATEN NIAS SELATAN." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 2. [Https://Jurnal.Uniraya.Ac.Id/Index.Php/Pareto/Article/View/306/249](https://Jurnal.Uniraya.Ac.Id/Index.Php/Pareto/Article/View/306/249).
- Allyaramadhina, Mugiono. 2022. "PENGARUH DESAIN KEMASAN, VARIASI PRODUK,DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN." *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN DAN PERILAKU KONSUMEN* 1. [Https://Jmppk.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jmppk/Article/View/21/13](https://Jmppk.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jmppk/Article/View/21/13).
- Andi Asad Ridjal Nur, Andi Rifqah Purnama Alam, And Anggi. 2019. "PENGARUH KEMASAN PRODUKSUSU BEAR BRANDTERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMENPADAPT. OZE POWERSWITCHDI MAKASSAR." *Movere Journal*. [Http://Ojs.Stie-Tdn.Ac.Id/Index.Php/MV/Article/View/63/47](http://Ojs.Stie-Tdn.Ac.Id/Index.Php/MV/Article/View/63/47).
- Basu Swasta. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta
- Daljono. 2011. *Kuntansi Biaya Penentuanharga Pokok Dan Pengendalian*.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Darmawan Megananda Suhendar, Muhamad Andika Putra. 2021. "HUBUNGAN

- JUMLAH PERONAL SELLING DENGAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. BENTOEL CABANG BANDUNG.” *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Ekonomi* 19.
<https://Journal.Widyatama.Ac.Id/Index.Php/Jbme/Article/View/696/527>.
- Darsono. 2020. “PENGARUH DISTRIBUSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT MULIA MAKMUR LESTARI.” <http://Repository.Upbatam.Ac.Id/154/>.
- Deri Firmansyah Et Al. 2022. “Volume Penjualan: Analisis Pendekatan Regresidata Panel.” *Asian Journal Of Management Analytics(AJMA)*.
<https://Journal.Formosapublisher.Org/Index.Php/Ajma/Article/View/1479/1166>.
- Devi Elyana Febriyanti, Syamsul Arifin. 2023. “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SECARA ONLINE MELALUI TIKTOK DAN INSTAGRAM TERHADAP VOLUME PENJUALAN SKINCARE JUSTMINE BEAUTY PADA AGEN YUYUN DI LAMONGAN.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 1.
<https://Jurnal.Kolibi.Org/Index.Php/Neraca/Article/View/72/69>.
- Devi, Oryza. 2020. “PERSONAL BRANDING DIGITAL NATIVES DI ERAKOMUNIKASI MEDIA BARU(ANALISIS PERSONAL BRANDING DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM).” *JURNAL BECOSS* 2.
<https://Journal.Binus.Ac.Id/Index.Php/BECOSS/Article/View/6070/3740>.
- Devi Syah Monith, Tuti Hartati, Mawarta Onida Sinaga. 2020. “PENGARUH PERSONAL SELLING TERHADAP VOLUME PENJUALAN CCTV DAN FIRE ALARM PADA PT. DANATEL PRATAMA.” *Seminar Nasioal Teknologi Dan Riset Terapan*.
<https://Semnastera.Polteksmi.Ac.Id/Index.Php/Semnastera/Article/View/56>.
- Dhimas Raditya Lustiono. 2021. “Angan Lupakan Cappucino Cincau, Ia Adalah Alternatif Saat Kamu Udah Kecanduan Boba!”
<https://Mojok.Co/Terminal/Jangan-Lupakan-Cappucino-Cincau-Ia-Adalah-Alternatif-Saat-Kamu-Udah-Kecanduan-Boba/>.Eddy Rofflin. 2021. *Populasi Dan Sampel Penelitian*. Pekalongan: NEM-Anggota IKAPI.
- Edi Triwibowo, Jumiatun. 2019. “ENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI, DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN.” *URNAL AKUNTANSI BISNIS PELITA BANGSA* 4 (1).
<https://Journal.Lppmpelitabangsa.Id/Index.Php/Akubis/Article/View/97/39>.
- Fadilah, Nurul, And Fauziah. 2020. “PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN VOLUM PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PADA PT. NURUL AMIN DI SAMPANG.” *MAJALAH EKONOMI*.
https://Jurnal.Unipasby.Ac.Id/Index.Php/Majalah_Ekonomi/Article/View/2936.

- Fathony, Aditya Achmad, Irena Sintia Dewi. 2019. "PENGARUH DANA PIHAK KETIGA DAN RETURN ON ASSET (ROA) TERHADAP VOLUME KREDIT PADA PT. BPR BANDUNG KIDUL PERIODE 2013-2016." *Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA* 9(1).
<https://www.ejournal.unibba.ac.id/index.php/akurat/article/view/16>.
- Fransiska Ardela. 2021. "Bisnis Franchise Teh Poci Yang Menggiurkan, Yuk Mulai Sekarang!" <https://www.finansialku.com/info-franchise-teh-poci/>.
- Gischa, Serafica. 2023. "Pengertian Individu Menurut Ahli." <https://www.kompas.com/skola/read/2023/05/30/120000169/pengertian-individu-menurut-ahli?page=all>.
- Haroen, D. 2014. *Personal Branding*. Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hasanah, Titi. 2020. "Volume Penjualan Berdasarkan Kualitas Produk, Promosi Dan Saluran Distribusi." *Journal Of Management And Bussines (JOMB)* 2(2): 159–71.
- Hasanuddin Et Al. 2020. "The Effect Of Distribution Channel, Marketing Cost And Selling Capacity On The Income Of Potato Farmers In Gowa South Sulawesi." *Journal Of Business And Management*.
<https://repository.unibos.ac.id/xmlui/handle/123456789/433>.
- Hasibuan, Tasya Fakhira. 2022. "PENGARUH PERSONAL SELLING TERHADAP VOLUME PENJUALAN KURIR DAN LOGISTIK PADA SEGMENT KORPORAT PT POS INDONESIA (PERSERO) KCU MEDAN." *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran* 12.
<https://ejournal.ulbi.ac.id/index.php/promark/article/view/2572>.
- Imam Ghazali. 2021. *Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0*. Universitas Diponegoro.
- Istanti, Enny Et Al. 2020. "IMPLEMENTASI HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN PEMBELIAN BERULANG PADA PENJUALAN PRODUK GAMIS AFIFATHIN." <http://eprints.ubhara.ac.id/726/>.
- Imam Yuda Saputra. 2022. "Mengenal Tradisi Minum Teh Poci Di Tegal." <https://jateng.solopos.com/mengenal-tradisi-minum-teh-poci-di-tegal-1390408>.
- Jennitarigan. 2021. "PENGARUH PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA USAHA SIBOLANG DURIAN." *Jurnal Global Manajemen* 10.
<https://ejournal.darmaagung.ac.id/index.php/global/article/view/1117>.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler Philip, Amstrong. 2015. *Dasar Dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta.
- Kasinem. 2021. "Pengaruh Harga Jual Dan Saluran Distribusi terhadap Peningkatan Volume Penjualan Paket Internetelkomsel 15 GB Pada CV. Sinar Telekom Lahat." *Jurnal Univpgrri* 18 (1). <https://Jurnal.Univpgrri-Palembang.Ac.Id/Index.Php/Ekonomika/Article/View/5597>.
- Krisma Amelia, Reza Reza, Noor Ellyawati. 2022. "PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PT. MARTINA BERTO PERIODE 2011 - 2020." *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi* 1. <https://Ojs.Fkip.Ummetro.Ac.Id/Index.Php/Ekonomi/Article/View/6710>.
- Kuswarak, Et Al. 2022. "Analisis Pengaruh Perubahan Kemasan Produk Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Clasmild Di Bandar Lampung." *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai* 6.
- Lamb. 2013. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Laki Et Al. 2019. "Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Pada Pt. Megamitra Makmur Sentosa Manado." *Jurnal Riset Akuntansi* 14 (1).
- Lilis Cucu Sumartini. 2019. "ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KEDAI KOPI KALA SENJA." *Ekonomi Bisnis* 3 (2). <http://Jurnal.Politeknik-Kebumen.Ac.Id/E-Bis/Article/View/124/75>.
- Liana Dewi. 2021. "Jangan Sampai Salah Pesan! Ini Perbedaan Espresso, Cappucino, Latte, Dan Moccacino." *Beautynesia*. <https://Www.Beautynesia.Id/Wellness/Jangan-Sampai-Salah-Pesan-Ini-Perbedaan-Espresso-Cappucino-Latte-Dan-Moccacino/B-199548>.
- Lilipaly, Nasya Emmanuela. 2023. "Marak Franchise Minuman Es Teh Di Tengah Cuaca Panas." *4 Oktober*. <https://Economy.Okezone.Com/Read/2023/10/04/455/2894594/Marak-Franchise-Minuman-Es-Teh-Di-Tengah-Cuaca-Panas>.
- Martin, A.Elizabeth. 2012. *Kamussains*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: UPP STIM YKPM.
- . 2018. "Akuntansi Manajemen Berbasis Desain."
- Nafsyiah, Habibatul, Rizal Ula Ananta Fauzi, And Hendra Setiawan. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Kemasan, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Skincare Skintific (Studi Kasus Pada Konsumen Di Kota Madiun)." *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 5 (SIMBA)* (September).
- Nofatiyassari, Resa, And Rianita Puspa Sari2. 2021. "Optimization Total Production And Distribution Costs Of Semprong Amoundy MSME's Using The Simplex Method And Greedy Algorithm." *Jurnal Media Teknik & Sistem*

Industri 5.
<https://pdfs.semanticscholar.org/709a/A0a641e17e41ca611aa1d53d56bb8420746b.pdf>.

Novitasari, Devi, And Samari. 2021. “UPAYA PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN DI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI OPTIMALISASI PROMOSI, HARGA, DAN SALURAN DISTRIBUSI PADA PUSAT OLEH-OLEH GUDANGE TAHU TAKWA.” *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan* 6.
<https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/514>.

Nur Wulandari, Suwanto Suwanto, Selamat Fuadi. 2021. “PENGARUH HARGA, DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN MOTOR HONDA BEAT.” *JURNAL ILMU MANAJEMEN RETAIL*.
<https://jurnal.ummi.ac.id/index.php/jimat/article/view/1339>.

Nurmin Arianto, Briani Dewi Astri Octavia. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Dirupsi Bisnis* 4.
https://scholar.google.com/scholar?q=Distribusi+Merupakan+&hl=id&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2020&as_yhi=2023.

Nuryani, Ni Nyoman Juli, And Desi Handayani. 2022. “The Effect Of Store Image, Discount Prices And Distribution Channels On Sales Volume At UD Pande Kertiasih In Sawan Village, Sawan District.” *Management Studies And Entrepreneurship Journal* 3(4): 1953–60.
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.

Nurhayati, Desi. 2023. “Intip Kekayaan Pemilik Teh Poci Modal Rp10 Juta, Sebulan Omset Rp40 Juta Ini Cara Daftar Franchisanya.”
<https://www.infoindonesia.id/info-daerah/96110104405/intip-kekayaan-pemilik-teh-poci-modal-rp10-juta-sebulan-omset-rp40-juta-ini-cara-daftar->

Omar Hendro Et Al. 2020. “Penerapan Kualitas Dan Kemasan Pada Usaha Kerupuk Di Desa Lumpatan Sekayu.” *Urnal Nasional Pengabdian Masyarakat* 1 (1).
<https://journal.jis-institute.org/index.php/jnpm/article/view/146/103parilova>, Adrian. 2010. *The Essence Of Service Marketing*. Prentive Hall Lnternational.

Prasojo, M. 2011. *Pengantar Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: CV Remadja Karya.

Prastyo, N. A. 2012. “Hubungan Antara Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Dengan Volume Penjualan Pada PT. Salama Nusantara.”

Pasaribu Allan Brian, Reynaldo Rizal. 2021. “ENGARUH BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP PENJUALAN DENGAN BIAYA PROMOSI SEBAGAI MEDIASI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016 -202.” *Jural Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 4.

<https://Jurnal.Unai.Edu/Index.Php/Jtimb/Article/View/2630>.

- Purwanto, Eko. 2020. "ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DALAM PENETAPAN HARGA JUAL." *JOURNAL OF APPLIED MANAGERIAL ACCOUNTING* 4. <https://Jurnal.Polibatam.Ac.Id/Index.Php/JAMA/Article/View/2402>.
- Rafida Khairani, Srihot Laila, Olyvia Hutasoit. 2020. "PENGARUH MEREK, HARGA, DAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK POCARI SWEAT PADA PT. AMERTA INDAH OTSUKA MEDAN." *Jurnal Manajemen* 6. [Http://Ejournal.Lmiimedan.Net/Index.Php/Jm/Article/View/83/74](http://Ejournal.Lmiimedan.Net/Index.Php/Jm/Article/View/83/74).
- Shimp, Terence A. 2013. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sunyoto, D. 2014. *Dasar -Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi Dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Ed. CAPS. Yogyakarta. Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Edisi Kedu. Bandung: Remaja.
- Swasta. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta.
- Swastha, B. 2020. "Manajemen Penjualan(Ketiga)." In BPFE-YOGYAKARTA Siti Rohmah Maulida. 2019. "PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA TENAGA KERJA TERHADAP PROFITABILITAS DI PT. BANK SYARIAH MANDIRI." *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 3. <https://Ejournal.Unisba.Ac.Id/Index.Php/Amwaluna/Article/View/4180/2723>.
- Sabrina, Diah, Edison Hamid, And Rachmawati. 2022. "Analisis Pertumbuhan Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT Siantar Top Tbk Periode Tahun 2016 – 2020." *JURNAL PARAMETER* 7.
- Soziduhu Waruwu, Et Al. 2022. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan." *JURNAL AKUNTANSI, MANAJEMEN , DAN EKONOMI* 1. <https://Jamane.Marospub.Com/Index.Php/Journal/Article/View/46/74>.
- Sumitro, Yanus, Bachtiar J. Helmy, And Wahjono Soekotjo. 2019. "ANALISIS PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN KONDOMINIUM DI KAWASAN KOTA SURABAYA." *Majalah Ekonomi* https://Jurnal.Unipasby.Ac.Id/Index.Php/Majalah_Ekonomi/Article/View/1901.
- Syabhana, Ali. 2020. "Alternatif Pemahaman Konsep Umum Volume Suatu

- Bangun Ruang.” *Jurnal Pendidikan Matematika*. <https://Mail.Online-Journal.Unja.Ac.Id/Edumatica/Article/View/2662>.
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta.
- Triwibowo, Edi. Jumiatur. 2019. “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan.” *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*- 4(2): 90–102.
- Umar Bakti, Hairudin, Robi Setiawan. 2021. “PENGARUH HARGA, PERSONAL SELLING, KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR PADA DEALER PT. YAMAHA PUTERA LANGKAPURA.” *Jurnal Cakrawala Indonesia*. <https://Bajangjournal.Com/Index.Php/JCI/Article/View/343/221>.
- Wily Julitawaty. 2020. “PENGARUH PERSONAL SELLING DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP EFEKTIFITAS PENJUALAN BAN SEPEDA MOTOR PT. MEGA ANUGRAH MANDIRI.” *Jurnal Bisnis Kolega* 6. <https://Ejournal.Pmci.Ac.Id/Index.Php/Jbk/Article/View/47>.
- Yulivan, Ivan. 2018. *Perilaku Organisasi*.
- Yarda, Vigestha Repit Dwi. 2023. “Segini Biaya Buka Usaha Es Teh Poci Terbaru Juli 2023, Ternyata Cuma Butuh Modal Segini.” *BANGKAPOS*. *Om*. <https://Bangka.Tribunnews.Com/2023/07/23/Segini-Biaya-Buka-Usaha-Es-Teh-Poci-Terbaru-Juli-2023-Ternyata-Cuma-Butuh-Modal-Segini>.