

DAFTAR PUSTAKA

- Alifuddin, P. R. M. (2023). *Pengaruh Reputasi, E-Recruitment, Dan Lingkungan Kerja Non Fisik Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Oleh Mahasiswa*.
- Angga Swasdita Fridantara. (n.d.). *Pengaruh Daya Tarik Perusahaan dan E-recruitment terhadap Keinginan Melamar Pekerjaan pada Calon Karyawan Generasi Y: Peran Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Mediasi*.
- Asridah. (n.d.). *Ukuran Kebaikan Model R-Square & Adjusted R-Square*. Scribd. Retrieved August 21, 2024, from <https://id.scribd.com/document/702876104/04-Ukuran-Kebaikan-Model-R-square-Adjusted-R-square>
- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Barber, A. E. (1998). *Recruiting employees: Individual and organizational perspectives*. Sage Publications.
- Cannaby, B. W. (2018). Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Fresh Graduate dengan Lingkungan Keluarga Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Cappelli, P. (2001). Making the most of on-line recruiting. *Harvard Business Review*, 79(3), 139–148.
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. *Modern Methods for Business Research/Lawrence Erlbaum Associates*.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 319–340.
- Ekhsan, M., & Fitri, N. (2021). Pengaruh employer branding terhadap minat melamar pekerjaan dengan reputasi perusahaan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 1(2), 97–107.
- Febrianti, D. I., & Hendratmoko, C. (2022). Pengaruh kompensasi, karakteristik pekerjaan, tanggung jawab sosial perusahaan dan reputasi perusahaan terhadap minat melamar pekerjaan. *KINERJA*, 19(2), 257–267.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku generasi Z terhadap penggunaan media sosial TikTok: TikTok sebagai media edukasi dan aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199–208.
- Fombrun, C. J., Gardberg, N. A., & Sever, J. M. (2000). The Reputation Quotient SM: A multi-stakeholder measure of corporate reputation. *Journal of Brand Management*, 7, 241–255.

- Gatewood, R. D., Gowan, M. A., & Lautenschlager, G. J. (1993). Corporate image, recruitment image and initial job choice decisions. *Academy of Management Journal*, 36(2), 414–427.
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook*. Springer Nature.
- Handi, H., & Safitri, W. (2023). Pengaruh Reputasi Perusahaan, E-Recruitment, Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Di Kabupaten Bekasi. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 210–218.
- Hanifah, H., & Wardono, P. (2020). IDENTIFIKASI FAKTOR PEMBENTUK PERILAKU PENCARI KERJA GENERASI Z DI INDONESIA. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.6.3.628>
- Hutabarat, I. R., & Sihotang, J. I. (2017). Analisa dan Perancangan Sistem Rekrutmen Online (E-Recruitment) Berbasis Web pada PT Bravo Security Indonesia. *TeIKa*, 7(2), 25–36.
- Imam Ghozali, H. L. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0*. Universitas Diponegoro.
- Iorgulescu, M.-C. (2016). Generation Z and its perception of work. *Cross-Cultural Management Journal*, 18(01), 47–54.
- Irwan, I., & Adam, K. (2015). Metode partial least square (PLS) dan terapannya (Studi kasus: analisis kepuasan pelanggan terhadap layanan PDAM unit camming kab. Bone). *Teknosains: Media Informasi Sains Dan Teknologi*, 9(1), 53–68.
- Karim, M. R., Miah, M. S., & Khatun, A. (2015). *E-recruitment in practice: A study on jobseekers' perception in Bangladesh*.
- Komang Dede Permadi, G. S. K. N. (2015). PENGARUH REPUTASI, KOMPENSASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS UDAYANA. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.10, 2015*:
- Lababa, I. P. A. (2020). FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERSEPSI MAHASISWA FBE UAJY TERHADAP E-REKRUTMEN. *E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Latansa, M. L. (2020). Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Minat melamar Pekerjaan Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Universitas Negeri Semarang*.
- Mahmudah, E. W., & Siswati, E. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Surabaya: UBHARA Manajemen Press Dan Universitas Bhayangkara Surabaya.

- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroto, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusumandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., & Latumahina, J. (2021). *Statistika seri dasar dengan SPSS*.
- Nur Khabibi. (n.d.). *Naiknya Pengangguran di Kabupaten Bekasi*. Okezone. Retrieved August 21, 2024, from okezone.com/naiknya-pengangguran-di-kabupaten-bekasi
- Nurqamar, I. F., Ulfa, S., Hafizhah, I., Fadhillah, N., & Rahmi, N. (2022). The intention of generation z to apply for a Job. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 18(3), 218–247.
- Parry, E., & Tyson, S. (2008). An analysis of the use and success of online recruitment methods in the UK. *Human Resource Management Journal*, 18(3), 257–274.
- Rahayu, T. E. (2018). *PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN (Studi Pada Alumni Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung) SKRIPSI*.
- Rahmawati, W. A. (2011). *Rancang bangun E-Recruitment pegawai pada wakaf center*.
- Rumangkit, S., & Aditiya, M. D. (2018). Minat Generasi Z pada Penggunaan E-Rekrutmen. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1(1), 46–50.
- Sedamaryanti. (2017a). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Sedamaryanti. (2017b). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Refika Aditama.
- Shalahuddin, S., Sari, M. F., & Hidayat, N. (2022). Peran Kompensasi dan E-Recruitment: Analisis Minat Melamar Pekerjaan Pada Calon Karyawan/Pegawai Generasi Millennial. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 66–80.
- Shinta, K. P. (2021). *ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT DALAM MENGGUNAKAN E- RECRUITMENT PADA GENERASI MILLENNIAL DI KOTA SEMARANG*.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018c). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Wulandari, M. D. (2020). *Pengaruh E-Rekrutmen dan Persepsi Pencari Kerja Terhadap Niat Melamar Pekerjaan (Studi Pada Mahasiswa Semester Akhir dan Fresh Graduate di Kota Malang)*.