

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian ini, yaitu untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Perilaku Konsumen, Gaya Hidup, Kontrol Diri Terhadap Minat Pembelian Fashion *Thrifting* maka dapat ditarik kesimpulan berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan, yaitu:

1. Perilaku Konsumen (X1) Memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Pembelian (Y) dengan catatan konsumen mengetahui harga yang terjangkau sehingga menjadikan perilaku konsumen berpengaruh terhadap minat pembelian
2. Gaya Hidup (X2) Memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Pembelian (Y) Dengan catatan konsumen menerapkan gaya hidup yang hemat dan unik sehingga menjadikan gaya hidup berpengaruh terhadap minat pembelian.
3. Kontrol diri juga memiliki pengaruh yang signifikan, tetapi tidak sekuat gaya hidup dengan catatan Konsumen dengan kontrol diri yang tinggi lebih cenderung mempertimbangkan keputusan pembelian secara matang dan lebih fokus pada kualitas daripada kuantitas, sehingga bisa dikatakan control diri berpengaruh terhadap minat pembelian

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas, terdapat beberapa saran yang diberikan penulis dalam penelitian ini, yaitu:

1. Ketika berbelanja fashion thrift, penting untuk melihatnya sebagai investasi jangka panjang. Mengutamakan kualitas dan daya tahan pakaian daripada hanya mengikuti tren sementara akan membantu Anda mengendalikan keinginan impulsif untuk membeli barang-barang yang mungkin tidak sesuai dengan gaya Anda atau tidak bertahan lama. Dengan cara ini, Anda dapat mengalokasikan perilaku anda sebagai konsumen, gaya hidup anda

dan kontrol diri serta dengan bijak dan mencegah akumulasi barang yang tidak perlu.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mengambil variabel yang berbeda dari peneliti sebelumnya dan lebih memperbanyak sampel penelitian dan memperluas cakupan objek penelitian.