

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiany, F. D., & Fajari, I. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Second Di Sa Thrift Shop. *Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 4(1), 18–24. <https://doi.org/10.37577/Ekonam.V4i1.479>
- Al Mamun, A., Naznen, F., Yang, Q., Ali, M. H., & Hashim, N. M. H. N. (2023). Modelling the significance of celebrity endorsement and consumer interest on attitude, purchase intention, and willingness to pay a premium price for green skincare products. *Heliyon*, 9(6), e16765. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16765>
- Alghamdi, O. A., & Agag, G. (2024). Understanding Factors Affecting Consumers' Conscious Green Purchasing Behavior. *Sustainability (Switzerland)*, 16(2), 1–22. <https://doi.org/10.3390/su16020705>
- Amirullah. (2022). Perilaku Konsumen News. *Perilaku Konsumen Dan Pengambilan Keputusan Pembelian*, 2, 170–171.
- Amstrong Nugraheni. (2019). Amstrong Nugraheni.
- Arifin, A., Magito, M., Perkasa, D. H., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Kompensasi, Kompetensi Dan Konflik Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP*, 1(01), 24–33. <https://doi.org/10.59422/Global.V1i01.130>
- Arsita, N., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 07(02).
- Asgari, H., Azimi, G., Titiloye, I., & Jin, X. (2023). Exploring the influences of personal attitudes on the intention of continuing online grocery shopping after the COVID-19 pandemic. *Travel Behaviour and Society*, 33(June), 100622. <https://doi.org/10.1016/j.tbs.2023.100622>
- Atunnisa', M., & Firdiansyah, Y. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(3), 279–295. <https://doi.org/10.18860/dsjpips.v1i3.2061>
- Ayunda, A., Mutmainah, Liyatul, Huda, N., & Studi Kajian Timur Tengan Dan Islam Dan Program Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana, P. (2018). Analisis Terhadap Perilaku Konsumen Produk Fashion Muslim. In *Journal Of Economics And Business Aseanomics (JEBA (Vol. 3, Issue 2))*.

Www.Jurnalakademikjeba.Yarsi.Ac.Id

- Bukhori, M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Mebel Farid Rohman Ponorogo. 1–97.
- Fandy Tjiptono. (2020). Dimensi Perilaku Konsumen. Dimensi Kontrol Diri.
- Farasi, A. N. M. (2016). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen PT. Kharisma Graha Jaya Medan. 6–19.
- Ferdinand. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang : Studi Empiris Pada Konsumen Tsabita Bakery di Surakarta. <https://eprints.ums.ac.id/47611/>
- Ghozali. (2022). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. Metode Penelitian, 2018, 32–41.
- Goenawan, F., & Monica, V. (2021). Perilaku Konsumen Masyarakat Surabaya Dalam Pembelian Pakaian. *Scriptura*, 11(1), 18–25. <https://doi.org/10.9744/scriptura.11.1.18-25>
- Hadi, Y. A., Tambunan, D. B., Puji, Y. M., & Sumanji, R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Produk Kayu Tree-X.
- Han, S., & Lee, Y. (2022). Analysis of the impacts of social class and lifestyle on consumption of organic foods in South Korea. *Heliyon*, 8(10), e10998. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10998>
- Hulaify, A., & Komarudin, P. (2023). Hulaify, Akhmad (2023).
- Hurlock. (2020). 7. BAB II\_2018183PSI. Faktor Pengaruh Kontrol Diri, 4–15.
- ILMIAH, J. P.-22-38, & Makna, K. (2020). Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi. 8(1). <https://doi.org/10.30659/jikm.8.1.22-38>
- Indrawati, P. (2022). Perilaku Konsumen Generasi Z Dalam Pembelian Fashion Muslim Pada Marketplace Indonesia. *Iqtisad: Reconstruction of Justice and Welfare for Indonesia*, 9(2), 165. <https://doi.org/10.31942/iq.v9i2.7370>
- Islamia, I., Pedy Purnama, M., Raden, U., & Lampung, I. (2022). Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19. In *Jurnal Psikologi Malahayati* (Vol. 4, Issue 1).
- Juárez-Varón, D., Mengual-Recuerda, A., Capatina, A., & Núñez Cansado, M. (2023). Footwear consumer behavior: The influence of stimuli on emotions and decision making. *Journal of Business Research*, 164(April).

<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114016>

- Junizar, M. N. (2022). Sponsorship Dimoderasi Oleh Citra Merek Yang Berimplikasi Pada Minat Beli (Studi Pada Pengguna Gojek Wilayah Bandung). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, April, 5–24.
- Karnawati-, A., Teknologi, I., Bisnis, D., Malang, A., & Santoso-, R. (2023). Keputusan Pembelian Sepatu di FU Second Branded Malang yang dipengaruhi oleh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Produk.
- Khotimah, H., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Sikap Konsumen Dan Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Minat Beli Info Artikel. In *Jee* (Vol. 5, Issue 2). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Kotler dan debora (2016). (2016). indikator.
- Larasati, M. A., & Budiani, M. S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pakaian pada mahasiswi psikologi Universitas Negeri Surabaya yang melakukan pembelian secara online. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 02(1), 1–8. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/11000>
- Makesya. (2022). perilaku konsumen 4. *Jurnal Makesya Volume 2 Nomor 1 Tahun 2022*, 2, 3–4.
- Natasya, N., Sulhaini, S., & Athar, H. S. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Ketertarikan Fashion Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pakaian Distribution Store (Distro) Di Taliwang. *Jurnal Riset Pemasaran*, 2(1), 17–22. <https://doi.org/10.29303/jrp.v2i1.2361>
- Paramithasari, S. P., Hermahayu, H., & Haq, A. L. A. (2022). Pengaruh Kontrol Diri dan Efikasi Diri pada Prokrastinasi Akademik Mahasiswa dalam Belajar Online. *Borobudur Psychology Review*, 2(1), 35–44. <https://doi.org/10.31603/bpsr.6877>
- Pranidia, D. M. A., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Secara Online Bagi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Economina*, 2(7), 1625–1638. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i7.659>
- Pratiwi, I. (2014). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Di Online Shop Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Indikator Kontrol Diri*.
- Pratiwi, R. S. (2022). Pengaruh Store Image Dan Promosi Terhadap Keputusan

Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Pengguna E-commerce Tokopedia di Jakarta Timur). Repository STIE Jakarta, 9–24.

Ramadhan dan sugiyono. (2018). Populasi Metode dan sample. *Ramadhan*, 18(1), 346–365. <http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-849873-6.00001-7>  
[http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev\\_venes/article/view/1112](http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_venes/article/view/1112)  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.copsyc.2016.08.001>  
<http://dx.doi.org/10.1080/10463283.2015.1106712>  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jesp.2016>

Rifky Stansyah, M., Tegar, M., Seiya, S. A., & Choirunnisa, R. (2023). Analisis Pengaruh Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Dan Minuman Melalui Aplikasi Go Food. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11.

Sari Wiyanti, Maulana, A., Amalia Nurul Hidayah, Fathur R Yusufi, & M. Yunus Erdiansyah. (2023). Pengaruh Lingkungan, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Angkringan Di Kota Tegal. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(2), 1–8. <https://doi.org/10.59435/gjmi.v1i2.6>

Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *Handbook of Market Research*, November, 587–632. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4\\_15](https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_15)

Sugiyono. (2018). analisis statistik deskriptif. 31–38.

Sugiyono. (2017). Pengaruh Budaya Organisasi, Komunikasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Masa Pandemi COVID 19 (Studi Kasus di Badan Registrasi Wilayah Adat Bogor). 68–86. <http://fekbis.repository.unbin.ac.id/id/eprint/151/>

Sugiyono. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Kesehatan Dan Citra Rumah Sakit Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Bpjs Di Rumah Sakit Umum Daerah Kemayoran. *Repository.Stei.Ac.Id/*, 31. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/8660>

Sugiyono. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada ShopeeFood. *Skripsi*, 34–46. <http://repository.stei.ac.id/9350/>

sugiyono, I. (2018). Metode Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Wardinata, G., & Ali Alam, I. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen, Harga, Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Di Masa Pandemi Covid-19. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(5), 677–688. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i5.78>