

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardhana, R. P., & Rahmawan, G. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Wourd Of Mounth, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan. *Edunomika Vol.6, No. 02*.
- Arif, M. (2018). *Supply Chain Management : Konsep dan Pelaksanaan SCM, Fungsi SCM Bagi Perusahaan, Pengembangan dari SCM, Distribusi dalam SCM, Analisis Inventori, Pembelian dalam SCM, Procurement dalam SCM* . Yogyakarta: Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama).
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Miguna, & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran UMKM dan Digital Sosial Media* (1 ed.). Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Auliyanti, E., Muttaqien, F., & Ato'llah, M. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone. *Jurnal Riset Manajemen, Vol.1*.
- D, H., & Arraniri. (2021). *Experiental Marketing dan Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Ely, A., & Suryadi, B. (2019). *Penataan Produk*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ferrinadewi, E. (2018). *Merek & Psikologi Konsumen Implikasi Pda Strategi Pemasaran* (1 ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fitriana, Sudodo, Y., & Hakim, L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol.2 No. 120*.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing* . Padang : PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Gusdaputra, D., Afwa, A., & Nia, A. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, Kepercayaan, Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Indonesia . *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol.11, No. 1*, 167-176.
- Hidayat, R. I., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal Manajemen, Vol.14*, 470-478.

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Maryati, & Khoiri.M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.11 No.1* , 542-550.
- Nazir, M. (2017). *Metode Penelitian* . Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurfajrina, A., Handayani, T., & Sari, L. P. (2021). Pengaruh Kesadaran Halal Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Pada Restoran Jepang Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah, 6*.
- Pramesti, D. Z., & Sujana, N. (2023). *Jurnal Pendidikan Ekonomi, 11*, 65-71.
- Pramesti, D. Z., & Sujana, N. (2023). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sartphone Merek Apple. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, 11*, 65-71.
- Priansa, D. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima* . Bandung: Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2018). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer* . Bandung : Alfabeta .
- Rahman, M. A., Afwa, A., & Agusven, T. (2022). The Influence Of Brand Ambassador Joe Taslim And Trust In Shopee Indonesia's Purchasing Desicions. *International Journal Of Economics, 1*.
- Sangadji, E. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik* (1 ed.). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran* . Jember : Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta .
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2018). *Riset Pemasaran dan Konsumen, Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyaltita, dan Persepsi Resiko*. Bogor: IPB Press.

Suryanti, N. I., & Batu, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Kota Bogor. *Journal Of Management, Vol. 4*, 254-272.

Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (1 ed.). Yogyakarta: Andy.