

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, M. A., & Mahardhika, B. W. (2018). *Pengantar manajemen*. Cet-1 - Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). *Principles of Marketing* (17e Global Edition ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & G. Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. (Alih bahasa Bob, S). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lee, Y. K. (2020). *The Relationship between green country image, green trust, purchase intention of Korean products: Focusing on Vietnamese Gen Z consumers*. Switzerland: Sustainability
- Ottman, J. (2017). *The new rules of green marketing: Strategies, tools, and inspiration for sustainable branding*. Routledge.
- Ottman, J. A. (2011). *The News Rules of Green Marketing : Strategies, Tools and Inspiration For Sustainable Branding*. United Kingdom: Greenleaf Publishing.
- Peter, J. P. D. & Olson, J. C. (2013). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, edisi kesembilan. Jakarta: Salemba Empat.
- Razak, M. (2016). *Perilaku konsumen*. Makasar: Alaudin Unversity Press
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan Kedua Puluh Satu. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Subiyanto, I., Tetuko, A., Sukri, S., Prakasa, M. A., Putra, H. P. S., & Sulistyawan, V. N. (2020). *Desain Dan Integrasi Smart Microgrid Dengan Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Berbasis Sistem Cerdas Di Area Kampus*. Formaci.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi-4. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Widjojo, Handyanto., Suherman, Widjaja., Robby,Poniman., Rudy, Handoko., A.I.Wibowo., Yudho, Hartono., F.M. Sari., dan Ferdy, Oktavian., (2017).
- Aeny, N., Eksan, M., & Tanjung, A. (2019). The effect of service price and quality on customer satisfaction online transportation services. *Journal of*

Research in Business, Economics, and Education, 1(1). <https://e-journal.stiekusumanegara.ac.id/index.php/jrbee/article/view/1>

- Al Faritzie, H., Misdalena, F., & Septriasyah, V. (2023). PEMILIHAN MODA TRANSPORTASI MENUJU SEKOLAH PELAJAR SMA NEGERI 6 KOTA PALEMBANG. *Jurnal Teknik Sipil LATERAL*, 1(2), 11-20. <https://ejournal.univ-tridinanti.ac.id/index.php/lateral/article/view/348>
- Aropah, D. Z., Wijayanto, H., & Wahyuningsih, D. W. (2022). Pengaruh e-WOM, Pengetahuan Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Bekas Bergaransi Ex Internasional di Ponorogo. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 2(2), 344-358. https://www.academia.edu/download/108787408/63-Article_Text-131-1-10-20220714.pdf
- Ayuningsih, F., & Maftukhah, I. (2020). The influence of product knowledge, brand image, and brand love on purchase decision through word of mouth. *Management Analysis Journal*, 9(4), 355-369. <https://journal.unnes.ac.id/sju/maj/article/view/40796>
- Delanera Rizkia, Putu Nina Madiawati(2021).*Pengaruh Perilaku Konsumen, Store Atmosphere dan Harga terhadap keputusan Pembelian pada Aiditi Cofee House & Space di Era Pandemi Covid-19*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa* Vol. 18, No. 1 Maret 2021 ISSN: 1829-8680 E-ISSN: 2599-0039 <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/performa/article/view/7822>
- Dewi, F. M., & Sulivyo, L. (2022). Influence of Consumer Behavior and Marketing Mix on Product Purchasing Decisions. *APTISI Transactions on Management*, 6(2), 151-157. <https://ijc.ilearning.co/index.php/ATM/article/view/1737>
- Gunawan, P. A., & Kunto, Y. S. (2022). Pengaruh brand image dan nutrition label terhadap keputusan pembelian mie instan lemonilo: Efek moderasi orientasi makanan sehat. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 48-56. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.1.48-56>
- Izzulhaq, I., & Natalia, V. V. (2022). Analisis Pengembangan Angkutan Bus sebagai Moda Transportasi untuk Pergerakan dengan Tujuan Pendidikan. *Jurnal Wilayah & Kota Maritim (Journal of Regional and Maritime City Studies)*, 10(2). <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/23754/>
- Khoiruman, M., & Purba, S. D. A. (2020). Pengaruh green product, green price, dan green advertising terhadap keputusan pembelian produk essential oil di Rumah Atsiri Indonesia. *Kelola*, 7(1), 46-54. <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/kelola/article/view/645>
- Lestari, S., Sabur, A., & Maulidiah, L. A. (2022). Online purchase decision: do price perception, product knowledge, and ease of shopping affect

- consumption?. *EKUITAS: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 169-175.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU/article/view/47721>
- Prakosa, Y. B., & Tjahjaningsih, E. (2021). Pengaruh kualitas produk, gaya hidup, dan pengetahuan produk terhadap proses keputusan pembelian sepeda lipat di kota semarang. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 361-374. <http://inobis.org/ojs/index.php/jurnal-inobis/article/view/189>
- Rizkia, D., & Madiawati, P. N. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen, Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aditi Coffee House & Space Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, 18(1), 71-86.
<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/performa/article/view/7822>
- Sinambela, E. A., Azizah, E. I., & Putra, A. R. (2022). The Effect of Green Product, Green Price, and Distribution Channel on The Intention to Repurchasing Simple Face Wash. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 156-162. <http://ejournal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/1766>
- Syamsuddin, N., & Nawir, M. (2021). Pengaruh Green product Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Air Minum Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Sociohumaniora Kodepena (JSK)*, 2(2), 250-263.
<http://www.jsk.kodepena.org/index.php/jsk/article/view/76>
- Sinurat, R., & Sinurat, J. (2020). Pengaruh perilaku konsumen dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen mie instan merek Sedap di desa Medan Estate. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 191-197.
<https://pustaka-psm.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3890>
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5(03), 1-18.
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=vilAy6YAAAAJ&citation_for_view=vilAy6YAAAAJ:qjMakFHDy7sC
- Tanjung, A., Hermiyetti, H., & Paliyang, Z. (2022). Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli. *JURNAL DIMENSI*, 11(2), 260-269.
<https://doi.org/10.33373/dms.v11i2.4060>
- Tridiwianti, F., & Harti, H. (2021). Pengaruh Green Product Awareness Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Green Body Care. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(1), 1104-1110.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/40499>
- Wijaya, I. G. N. S., Pratami, N. W. C. A., & Yasa, I. G. D. (2022). Keputusan pembelian e-commerce selama pandemi: persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, harga, dan sikap konsumen. *Jurnal*

Manajemen, 14(1), 26-37
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=2Wp3JesAAAAJ&citation_for_view=2Wp3JesAAAAJ:Qo2XoVZTnwC

Wiranto, A., & Adialita, T. (2020). Pengaruh Green Product Knowledge, Green Trust dan Perceived Price terhadap Green Purchase Intention Konsumen AMDK Merek Aqua dengan Botol 100% Recycled. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2), 174-184.
<https://journal.unpar.ac.id/index.php/JurnalAdministrasiBisnis/article/view/4261>

Cindy Mutia Annur. (2023). *Riset Deloitte dan Foundry: Penggunaan Motor Listrik di Indonesia Naik 13 Kali Lipat dalam Dua Tahun*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/15/riset-deloitte-dan-foundry-penggunaan-motor-listrik-di-indonesia-naik-13-kali-lipat-dalam-dua-tahun>

Dimas Andi. (2023): *Deloitte & Foundry: Peluang Industri Sepeda Motor Listrik Indonesia Mencapai US 19 M*. <https://industri.kontan.co.id/news/deloitte-foundry-peluang-industri-sepeda-motor-listrik-indonesia-mencapai-us-19-m>

Elda Damhuri. (2023) *Survei Republika: 8 Motor Listrik Terfavorit, Selis & Gesits Memimpin*. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rtdqmh440/survei-republika-8-motor-listrik-terfavorit-selis-gesits-memimpin>

Kristantyo Wisnubroto.(2023). *Syarat Mendapatkan Subsidi Pembelian Motor Listrik*. <https://indonesia.go.id/kategori/kependudukan/7426/syarat-mendapatkan-subsidi-pembelian-motor-listrik?lang=1>