

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Julita Sari, IBN Udayana, Agus Dwi Cahya, Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus Variabel Green Marketing dan Brand Ambassador UMKM Ngudi Rejeki Kelorida, Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah Volume 4 No 2 (2022).
- Aldini Nofta Martini, Ahmad Feriyansyah, Sella Venanza, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam. jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan, Vol 3 No 1, 2021
- Cantika Indah Faradasya, Nurvita Trianasari. Pengaruh Brand Ambassador Kpop Stray Kids dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus E-Commerce Shopee). jurnal e-Proceeding of Management : Vol.8, No.2 April 2021.
- Emylia Dzulkharnain, Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. jurnal Iqtisha Dequity Vol. 1, No. 2, Tahun 2019, ISSN: 2622-6367.
- Lukmanul Hakim, Rinjani Saragih, Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara Di Ud. Bareleng Tani Jaya Batam. Journal ECOBISMA Vol.6 No.2 Tahun 2019 E-ISSN : 2620-3391.
- Meilawati Indra Pratiwi, Finisica Dwijayati Patrikha, Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Se'i Sapiku Surabaya. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Volume 9 No 3 Tahun 2021.
- Monica Wolff, Willem J. F. A. Tumbuan, Debry Ch. A Lintong, Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial di Kecamatan Tahuna, jurnal EMBA Vol.10 No.1 Januari 2021,
- Muhammad Syariful Anam, Dian Luthvita Nadila, Tara Ayu Anindita, Rina Rosia, Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus pada Mahasiswa IAIN Salatiga) jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 4 No 1, Januari 2021.
- Nel Arianty, Ari Andira, Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian, Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Volume 4, Nomor 1 , Maret 2021.

Novel Apriyani Montolalu, Tinneke M. Tumbel, Olivia Ch. Walangitan Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening pada Platform Digital. Jurnal Productivity, Vol. 2 No. 4, 2021.

Novita Sukmawati, Sri Rejeki Ekasasi, Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy, jurnal Cakrawangsa Bisnis Vol 1, No 1 (2020): April.

Salsabila Triadi, Yustiani Rahayu, Danang Kusnanto, Pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian handphone, jurnal JURNAL MANAJEMEN - VOL. 13 (2) 2021.

Vania Senggetang, Silvy L. Mandey, Silcyljeova Moniharapon, Pengaruh Lokasi, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. Jurnal EMBA Vol.7 No.1 Januari 2019 ISSN 2303-1174.