

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia Eva Chrisanta, Nur Rokhman. Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian secara Online pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Cakrawangsa Bisnis* Vol. 3, No.1 (2022): April | 23-34.
- Ayu Partiwi, Eti Arini, Pengaruh Kemasan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB) e-ISSN 2723 - 424X* Vol.2 No.1 Juli 2021.
- Emi Pakpahan, Idris, Analisis Pengaruh Online Customer Review dan Citra Merek Terhadap Consumer Trust dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Tokopedia di Kota Semarang). *Journal Of Management* Volume 11 Nomor 6 Tahun 2022.
- Hana Yoflike Mokodompit, S. L. H. V. Joyce Lopian, Ferdy Roring, Pengaruh Online Customer Rating, Sistem Pembayaran Cash On Delivery Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian di Tiktok Shop (Studi pada Mahasiswa dan Alumni Equil Choir Feb Unsrat). *Jurnal EMBA* Vol. 10 No. 3 Juli 2022.
- Latifah, Nurmalasari. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Kualitas Informasi Aplikasi E-Commerce Shopee Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ekonomi Integra* Volume 13 Nomor 1 Januari 2023 Hal : 52 – 62.
- Rezki Aulia Pramudita, Rosi Wahyu Antika, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMAHA* Vol. 3, No. 2, Tahun 2021.
- Rifqi Suprpto, Zaky Wahyuddin Azizi. Pengaruh Kemasan, Label Halal, Label Izin P-IRT Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UMKM Kerupuk Ikan. *Jurnal REKOMEN (Riset Ekonomi Manajemen)* Vol 3 No 2 2020.
- Siti Lam'ah Nasution, Christine Herawati Limbong dan Denny Ammari Ramadhan Nasution. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee, *Jurnal Ecobisma* Vol. 7 No. 1 Tahun 2020.
- Sophia, Epi Erwandri, FirnaVarina. Teknik Pengemasan dan Labeling Produk Olahan Makanan Ringan di Desap Ematang Gajah. *Jurnal Sosial dan Humaniora* Vol.3 No.4. Tahun 2022.
- Theophilus Alpha Kristiawan, Keni Keni. Pengaruh Packaging, Social Media Marketing dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan

Pembelian Busana Brand Lokal. *Jurnal Manajemen* Vol. 15 No. 2, September 2020.

Titi Hasanah, Analisis Pengaruh Potongan Harga dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Indomaret Lahat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Volume 6 Nomor 1 2021.

Yuni Siti Nuraeni, Dwi Irawati, The Effect Of Online Customer Review, Quality Product, And Promotion On Purchasing Decision Through Shopee Marketplace (A Case Study Of Ubsi College Student). *Jurnal Ilmiah Manajemen* Vol. 9 No. 4, Desember 2021.