

DAFTAR PUSTAKA

- Aglis Andhita Hatmawan, dan Slamet Riyanto. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen, Sleman: CV Budi Utama.
- Ahmad Syafii. Mira Hastin dan Salmiah Salmiah. 2020. Ekonomi Mikro. Cetakan pertama. Yayasan Kita Menulis.
- Arianto, N., Patilaya, E. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt n Pepper Pada PT. Mitra Busana Sentosa Bintaro. Jurnal KREATIF : Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan, Vol. 6, No. 2
- Asman Nasir. (2021). Studi kelayakan bisnis (Kodri (ed.)). CV.Adanu Abimata.
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi). Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S, 2018, Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi), Depok, PT. Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Miguna dan Matondang, Nurhafifah. (2020). Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media. Yogyakarta: Deepublish.
- Basmae, E. et al. (2021) Ekonomi Bisnis Indonesia. Edited by A. Karin. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Brastoro Brastoro, et al., (2023). *The Influneece Of Price Levels, Produck Quality And Service Quality On The Purchasing Decision Of Customers Of The SA Interior Store at ITC Cempaka Mas*, Vol. 9 No. 2, 2023.
- Eky Jumrotul Laila, Tri Sudarwanto. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani di Butik QTA Ponorogo. jurnal pendidikan tata niaga(JPTN), Vol.6 No. 1, 2018
- Firmansyah, M. Anang. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran) Yogyakarta : CV Budi Utomo.
- G. R. Terry. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hamirul (2020). *good governce* dalam perspektif kualitas pelayanan. CV.Pustaka Learning center.
- Herman, J., Walker, C., & Butow, E. (2019). *Instagram for dummies*. New Jersey, NJ:John Wiley & Sons, Inc.
- Hurriyati, Ratih. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Indrasari, Meithiana, 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Cetakan Pertama. Surabaya: Unitomo Press.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (1st ed.). Unitomo Press
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (1 ed.). Unitomo press.
- Ikhsan Maulana, dan Karti Aprianti. (2021). Pengaruh Promosi Melalui Media Sodsial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Caffé Fix La Luna Kota Bima, Vol. 21 No, 3, September 2021.
- Khoirun Nisa Bahri, Rita Komaladewi. (2023). *The Influence of Instagram, Brand Image, and Price on Online Purchase Decisions*. Asia Pasific Journal of Management and Education (APJME), Vol.6 No.1, pp.79-93, March 2023
- Khurotul Aini, Penny Rahmawati. (2018). Pengaruh Kualitas PELAYANAN DAN Kepercayaan pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada pelanggan Alfamidi super, jalan Kaliurang, Yogyakarta), Jurnal ilmu manajemen, Vol. 15 No. 2, 2018.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane. (2021). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*. Google Scholar

- Kotler, P., Kevin, L.K. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kurniawan, A. R. 2018. *Dasar-Dasar Marketing, Segala Hal Tentang Marketing & Sales*. Penerbit Quadrant, Yogyakarta.
- Laily Yastari. (2019). *Pengaruh Harga Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Secara Online Pada Tiket.com*.
- Maryati, M.Khoiri. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.11 No. 1, Juli 2022.
- Moh Aep Nurjamad, Eriyani. (2023). *The Influence of Celebrity Endorser and Product Quality on Purchasing Decision for Scarlett Products (Case study of Scarlett product customers in Cimahi city)*. *Journal of Integrative Sciences (IJIS)*, Vol.2 No. 7,2023.
- M. Manullang (2018:2). *Dasar-dasar Manajemen*, edisi revisi, setakan tujuh. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nasrullah, Rulli. (2018). *Khalayak Media*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Neliy Sa'Diyah. (2020). *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Alat Elektronik Pada Pt. Muda Jaya Mandiri*
- Prasetyo.D. Danang dan Wulandari, Astri. 2018. *Pengaruh promosi Melalui Media Sosial Instagram terhadap keputusan Pembelian pada UMKM Mukena Fathiya Cimahi*. *E-proceeding of Applied Science*. Vol 4 (3).
- Rama Rachmawansyah, Muhammad bambang Saeful Rohman. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone di Daerah Karawang*. *jurnal ilmiah wahana pendidikan*, 9(6), 469-481
DOI: <https://www.doi.org/10.5281/zenodo.7785344>
- Ririn, Rosyidi. (2020). *Monograf Pengendalian Kualitas*, Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Rizky Maulana, Depy Muhamad Pauzy, dan Kusuma Agdhi Rahwana (2022). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tansoe Nature Coffee Tasikmalaya*. *Journal of Indonesian Management*, Vol. 2 No. 3, September
- Rezha Fahlevi Erandy Girsang, Muhammad Luthfi, dan Muya Syaroh Iwanda Lubis. (2023). *Pengaruh Terpaan Instagram Dan promosi Terhadap*

Keputusan Pembelian Roti Allday Bread Pada PT. Berkat Damai Abadi
Medan, Vol.6 No. 2, Agustus 2023

- Salmiah, dkk. 2020. Online Marketing. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sawlani, D. K. (2021). Keputusan pembelian online: Kualitas website, keamanan, dan kepercayaan. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Simarmata. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Siregar, R. T. et al. (2020) Manajemen Bisnis. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sisca et al. (2020) Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia. Edited by J.
- Sugiyono. 2018. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, & Eliyana, A. (2018). Pengantar Manajemen dan Aplikasinya (1st ed.). Gava Media.
- Swastha, B. (2020). Manajemen Penjualan (Ketiga). BPFE-Yogyakarta
- Tanjung, R. et al. (2021) Organisasi dan manajemen. Yayasan Kita Menulis.
- Tanjung, R. et al. (2022) Pengantar Manajemen Modern. Yayasan Kita Menulis
- Tciptono, (2019). Teori Kualitas Pelayanan Edisi Kelima, PT Raja Grafindo Persada, Palembang.
- Tjiptono dan Chandra (Arianty 2018). Indikator Kepuasan Pelanggan.
- Tjiptono, F. (2018). Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2020.Pemasaran.Yogyakarta: Andi Offset.2020.pp.21-125
- Vidya Utami, Dede R. Oktini, dan Dedy Ansari Harahap. (2020). Pengaruh Pemasaran Media Sosisial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk May outfit Gegerkalong Bandung, Vol.6 No. 1, 2020

Wijaya, Toni. (2018). Manajemen kualitas jasa. Jakarta : Indeks

Wijono, S. (2018). Kepemimpinan Dalam Prespektif Organisasi. Jakarta: Prenadamedia Group.