

**PENGARUH CSR DAN MOTIVASI INTRINSIK TERHADAP  
PRODUKTIVITAS KARYAWAN DI MEDIASI OLEH  
EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA PT.  
ALVA KARYA PERKASA BAGIAN BRAND ASISTANT**

**SKRIPSI**



**OLEH :  
DHEA MONICA  
NIM :112010083**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

**PENGARUH CSR DAN MOTIVASI INTRINSIK TERHADAP  
PRODUKTIVITAS KARYAWAN DI MEDIASI OLEH  
EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA PT.  
ALVA KARYA PERKASA BAGIAN BRAND ASISTANT**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Menyelesaikan Sarjana Manajemen

**SKRIPSI**



**OLEH :**  
**DHEA MONICA**  
**NIM : 112010083**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Tugas Akhir/Skripsi :

Nama Mahasiswa : Dhea Monica

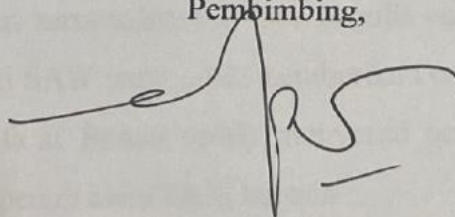
NIM : 112010083

Judul Skripsi : Pengaruh CSR Dan Motivasi Intrinsik Terhadap  
Produktivitas Karyawan Di Mediasi Oleh  
Employee Engagement Pada PT. Alva Karya  
Perkasa Bagian Brand Asistant

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta telah dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian tugas akhir pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 27 Juli 2024

Pembimbing,



Dr. Yuan Badrianto, S.Psi., M.M., M.Pd.

NIDN : 0427018103

**SKRIPSI**

***PENGARUH CSR DAN MOTIVASI INTRINSIK TERHADAP  
PRODUKTIVITAS KARYAWAN DI MEDIASI OLEH EMPLOYEE  
ENGAGEMENT PADA PT. ALVA KARYA PERKASA BAGIAN BRAND  
ASISTANT***

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Dhea Monica

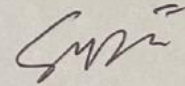
112010083

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Jum'at, tanggal 16, bulan Agustus, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI**

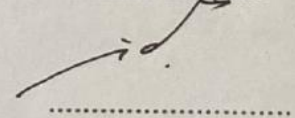
Ketua Penguji  
Dr. Surya Bintarti, S.E., M.M.  
NIDN : 04231072203

Tanda Tangan



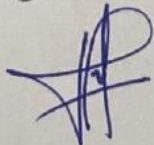
Anggota Penguji  
Primaraga Sumantri Indra Wicaksana, S.Pd., S.E., M.M.  
NIDN : 0417119003

Tanda Tangan



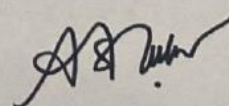
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS., S.E., M.Sc  
NIDN: 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M  
NIDN: 0404046508

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dhea Monica  
NIM : 112010083  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir yang peneliti susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi S1 Manajemen Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya peneliti sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang peneliti kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya peneliti sendiri, atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, peneliti bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang peneliti sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 27 Juli 2024

Tanda Tangan

  
Dhea Monica

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Cukuplah Allah (menjadi penolong) bagi kami dan Dia sebaik-baik pelindung”  
(Q.S Ali-Imran : 173)

“Ada dua nikmat yang kebanyakan manusia rugi di dalamnya, yakni Kesehatan dan Kesempatan” (HR. Al Suyuthy: 555)

“Waktu yang terbuang tidak akan bisa di ulang kembali,  
maka hargailah waktu mu”  
(Penulis)

Dengan penuh rasa syukur Alhamdulillah kepada Allah Swt yang telah memberikan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dan juga sholawat serta salam tak lupa penulis curahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan cahaya dalam kehidupan di dunia ini, semoga syafa'at Beliau selalu menyertai penulis. Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh cinta kasih kepada :

1. Ayahanda tercinta Hamidi, Ibunda tercinta Suaina, dan kakakku tersayang Novi Salesi & Mona Yosa dan seluruh keluarga besar yang senantiasa selalu mensupport, mendoakan serta menginginkan yang terbaik untuk Dhea.
2. Dr. Yuan Badrianto, S.Psi., M.M., M.Pd selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan telah sabar membimbing dalam menyusun tugas akhir/skripsi sampai selesai.
3. Bapak dan Ibu Dosen yang senantiasa selalu memberikan ilmu pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.
4. Seseorang yang special yang selalu menemani, mensupport, serta selalu menguatkan ketika ingin menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabatku Febri Yastuti yang turut serta menemani ketika bimbingan dan ketika meminta Tanda Tangan Bapak dan Ibu Dosen.
6. Diri sendiri karena sudah berjuang dan mampu menyelesaikan skripsi sampai sejauh ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh CSR Dan Motivasi Intrinsik Terhadap Produktivitas Karyawan Di Mediasi Oleh Employee Engagement Pada PT. Alva Karya Perkasa Bagian Brand Asistant” ini dengan baik. Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingan kepada peneliti, maka dalam kesempatan ini, dengan ketulusan hati penulis akan menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah Swt Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan agar bisa dalam menyusun skripsi dengan lancar.
2. Bapak Dr. Yuan Badrianto, S.Psi., M.M., M.Pd selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, meluangkan waktu, memberikan banyak masukan, keteladanan serta motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Yunita Ramadhani Ratnaningsih RDS, S.E.,M.Sc. dan Bapak Wachid Hasyim., S.E., M.M. selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa.
4. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti, S,E., MM selaku Dekan Universitas Pelita Bangsa.
5. Bapak Hamzah Muhammad Mardi Putra M.S.K., M.M. DBA selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati serta membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi ini

7. Kedua orang tua yang telah mendidik dan membesarkan serta mendoakan dengan penuh kesabaran dan kasih sayang, kakak serta keluarga yang selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman angkatan 2020 program studi Manajemen yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung dalam proses penyelesaian tugas akhir ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun. Semoga tugas akhir ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu dimasa yang akan datang.

Bekasi, 27 Juli 2024

Dhea Monica



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Produktivitas Karyawan .....	10
2.1.1 Pengertian Produktivitas Karyawan.....	10
2.1.2 Faktor Produktivitas Karyawan.....	11
2.1.3 Indikator Produktivitas Karyawan .....	12
2.2 Corporate Social Responsibility (CSR) .....	13
2.2.1 Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR).....	13
2.2.2 Faktor dan Jenis (CSR).....	14
2.2.3 Hubungan antara Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Produktivitas Karyawan .....	16
2.2.4 Indikator Corporate Social Responsibility(CSR) .....	16
2.3 Motivasi Intrinsik.....	17
2.3.1 Pengertian Motivasi Intrinsik .....	17
2.3.2 Faktor – faktor Motivasi Intrinsik .....	20
2.3.3 Indikator Motivasi Intrinsik .....	20
2.3.4 Hubungan antara Motivasi Intrinsik terhadap Produktivitas Karyawan.....	20
2.4 Employee Engagement.....	21
2.4.1 Pengertian Employee Engagement .....	21
2.4.2 Faktor Employee Engagement .....	22
2.4.3 Indikator Employee Engagement.....	23
2.4.4 Hubungan antara Employee Engagement terhadap Produktivitas Karyawan.....	24

2.5 Penelitian Terdahulu.....	25
2.5.1 Hipotesis.....	28
2.6 Model Penelitian .....	32
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	33
3.1.1 Jenis Penelitian.....	33
3.1.2 Desain Penelitian.....	33
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	35
3.2.1 Definisi Operasional .....	35
3.2.2 Variabel Independen (Variabel Bebas).....	35
3.2.3 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	35
3.2.4 Variabel Intervening.....	35
3.2.5 Pengukuran Variabel.....	35
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4 Populasi dan Sampel .....	40
3.4.1 Populasi.....	40
3.4.2 Sampel.....	41
3.5 Jenis, Sumber dan Teknik Pengambilan Data .....	41
3.5.1 Jenis dan Sumber Data .....	41
3.5.2 Teknik Pengambilan Data .....	41
3.6 Metode Analisis.....	42
3.6.1 Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	42
3.6.1.1 Uji Validitas .....	42
3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	43
3.6.2 Uji Model Struktural (Inner Model) .....	44
3.6.2.1 R Square ( $R^2$ ).....	44
3.6.2.2 F Square.....	44
3.6.2.3 Model Fit.....	44
3.7.1 Uji Hipotesis .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Gambran Umum Penelitian.....	44
4.1.1 Sejarah Objek Penelitian PT Alva Karya Per kasa .....	44
4.2 Hasil Penelitian .....	44
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	44
4.3 Hasil Analisis Data.....	46
4.3.1 Hasil Model Pengukuran (Outer Model).....	46
4.3.1.1 Convergent Validity.....	51
4.3.1.2 Discriminant Validity.....	52
4.3.1.3 Reliability Composite Reliability .....	53
4.3.1.4 Realibility Cronbach's Alpha .....	54
4.4 Hasil Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	55
4.4.1 R Square ( $R^2$ ) .....	55
4.4.2 F Square .....	56
4.4.3 Model Fit.....	57
4.5 Uji Hipotesis.....	58

4.5.1 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung .....	58
4.5.2 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	60
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	61
4.6.1 Pengaruh CSR (X1) Terhadap Produktivitas Karyawan (Y).....	61
4.6.2 Pengaruh Motivasi Intrinsik (X2) Terhadap Produktivitas Karyawan (Y).....	62
4.6.3 Pengaruh Employee Engagement (M) Terhadap Produktivitas Karyawan (Y).....	64
4.6.4 Employee Engagement (M) Memediasi antara Variabel CSR (X1) terhadap Produktivitas Karyawan (Y).....	66
4.6.5 Employee Engagement (M) Memediasi antara Variabel Motivasi Intrinsik (X2) terhadap Produktivitas Karyawan .....	67
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Definisi Operasional.....	36
Tabel 3 2 Skor Penilaian atau Kuisisioner .....	42
Tabel 4 1 Outer Loading Tahap I .....	47
Tabel 4 2 Outer Loading Tahap II .....	49
Tabel 4 3 Outer Loading Tahap III.....	51
Tabel 4 4 Hasil Uji Convergent Validity .....	52
Tabel 4 5 Hasil Uji Discriminant Validity .....	53
Tabel 4 6 Hasil Composite Realibility .....	54
Tabel 4 7 Hasil Reliability Cronbach's Alpha.....	55
Tabel 4 8 Hasil R Square.....	56
Tabel 4 9 Hasil F Square .....	57
Tabel 4 10 Hasil Model Fit.....	58
Tabel 4 11 Hasil Uji Pengaruh Langsung.....	58
Tabel 4 12 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Grafik Rata – Rata Jam Kerja Negara ASEAN.....	5
Gambar 2 1 Model Penelitian .....	32
Gambar 3 1 Desain Penelitian.....	34
Gambar 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Gambar 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	46
Gambar 4 4 Path Model Tahap I .....	47
Gambar 4 5 Path Model Tahap II.....	49
Gambar 4 6 Path Model Tahap III.....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pernyataan Kuisisioner.....	74
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuisisioner .....	83
Lampiran 3 Path Model Tahap I.....	91
Lampiran 4 Path Model Tahap II .....	92
Lampiran 5 Path Model Tahap III .....	93
Lampiran 6 Outer Loading Tahap I.....	94
Lampiran 7 Outer Loading Tahap II .....	95
Lampiran 8 Outer Loading Tahap III .....	96
Lampiran 9 Convergent Validity .....	96
Lampiran 10 Discriminant Validity (Cross Loading).....	97
Lampiran 11 R Square.....	98
Lampiran 12 F Square.....	98
Lampiran 13 Model Fit .....	98
Lampiran 14 Koefisien Jalur (Pengaruh Langsung) .....	99
Lampiran 15 Pengaruh Tidak Langsung .....	99

***The Influence Of Csr And Intrinsic Motivation On Employee Productivity  
Mediated By Employee Engagement At Pt. Alva Karya Perkasa Brand Assistant  
Section***

***(Dhea Monica <sup>1</sup>)  
(Dr. Yuan Badrianto <sup>2</sup>)***

***ABSTRACT***

*Employee Engagement can result in better productivity, organizational success and financial performance. The success or failure of a company's goals is greatly influenced by employee productivity, because employee productivity is a valuable resource owned by the company. This research aims to examine the influence of corporate social responsibility (CSR) and intrinsic motivation on employee productivity, mediated by employee engagement. The type of research in this research is quantitative research and the samples used in the research were 55 Brand Assistant samples. The results of this research show that the CSR variable (X1) and intrinsic motivation (X2) have a positive and significant effect on employee productivity (Y), the CSR variable (X1) and intrinsic motivation (X2) have a positive and significant effect on employee engagement (M), the variable employee engagement (M) has a negative and insignificant effect on employee productivity (Y), the CSR variable (X1) has a negative effect on employee productivity (Y) through employee engagement (M) and the intrinsic motivation variable (X2) has a negative and insignificant effect on productivity employees (Y) through employee engagement (M). The r square (R<sup>2</sup>+) value is 0.699 or 69.9% for the Employee Productivity (Y) variable and the R Square (R<sup>2</sup>) value is 0.734 or 73.4% for the employee engagement (Z) variable obtained through SmartPLS calculations.*

*Keywords: Corporate Social Responsibility, Intrinsic Motivation, Employee Engagement, Employee Productivity*

**PENGARUH CSR DAN MOTIVASI INTRINSIK TERHADAP  
PRODUKTIVITAS KARYAWAN DI MEDIASI OLEH EMPLOYEE  
ENGAGEMENT PADA PT. ALVA KARYA PERKASA BAGIAN  
BRAND ASISTANT**

**(Dhea Monica <sup>1)</sup>  
(Yuan Badrianto <sup>2)</sup>**

**ABSTRAK**

*Employee Engagement* dapat menghasilkan produktivitas, kesuksesan organisasi, dan kinerja keuangan yang lebih baik. Berhasil atau tidaknya tujuan suatu perusahaan sangat dipengaruhi oleh Produktivitas Karyawan, karena produktivitas karyawan merupakan sumber daya berharga yang dimiliki oleh perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh corporate social responsibility (CSR) dan motivasi intrinsik terhadap produktivitas karyawan di mediasi oleh employee engagement. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 55 sampel Brand Asistant. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel CSR (X1) dan motivasi intrinsik (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas karyawan (Y), variabel CSR (X1) dan motivasi intrinsik (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap employee engagement (M), variabel employee engagement (M) berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap produktivitas karyawan (Y), variabel CSR (X1) berpengaruh negative terhadap produktivitas karyawan (Y) melalui employee engagement (M) dan variabel motivasi intrinsic (X2) berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap produktivitas karyawan (Y) melalui employee engagement (M). Nilai r square ( $R^{2+}$ ) sebesar 0,699 atau 69,9% untuk variabel Produktivitas Karyawan (Y) dan nilai R Square ( $R^2$ ) sebesar 0,734 atau 73.4% untuk variabel employee engagement (Z) yang diperoleh melalui perhitungan SmartPLS.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Motivasi Intrinsik, Employee Engagement, Produktivitas Karyawan