

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahim, Hendy Tannady, Dhiana Ekowatim, W. N. dan A. B. P. (2023). *Analisis Peran Harga, Variasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Customer Satisfaction. Journal Of Economic, Business and Accounting, volume 6 n.* <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v6i2.5274>
- Ajis Setiawan, N. Q. & H. H. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia), Vol. 9 No.* <https://doi.org/https://doi.org/10.32528/jsmbi.v9i2.2819>
- Area, P. U. M. (2020). *No Title.* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area. <https://manajemen.uma.ac.id/>
- Arifiansyah, R. S. & R. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasanpelanggan Di Cillo Coffee. Urnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan, Volume 3No.* <https://doi.org/10.46306/vls.v3i2>
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis, 1(01), 1–14.* <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Azizah, L. (2022). *No Title.* Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/best-seller/macam-alat-transportasi/>
- Chayatul Jannah, & Alhazami, L. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Cv. Sumber Garuda Mas. Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi, 1(2), 029–045.* <https://doi.org/10.55606/jurrie.v1i2.361>
- Fery Siswadi, H. M. & S. H. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan. Pustakawan Indonesia, vol.18 mNo.*
- Gabriella Dwi Sabatini, W. J. F. . T. & S. S. . L. (2023). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kantor Imigrasi Kelas 1 Tpi Manado (Analysis Of Service Quality On Customer Satisfaction At The Class 1 Immigration Office Tpi Manado). Vol. 11.* <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.44325>
- GOBUS.ID. (2023a). *Bus Juragan 99: Rute, Kelas, Jadwal + Harga Tiket 2023 Terbaru.* <https://gobus.id/bus-juragan-99/>
- GOBUS.ID. (2023b). *Bus Sinar Jaya 2023: Rute, Kelas, Jadwal + Harga Tiket Terbaru.* <https://gobus.id/bus-sinar-jaya/>
- Holidays, J. (2021). *Jackal Holidays.* Jackal Holidays. https://www.google.com/search?q=alat+transportasi+darat+bus+&sca_esv=595895911&sxsrf=AM9HkKnUZH_gMgdh_xaeD_GAmVycUtgMPw%3A17

04440511599&source=hp&ei=v7KXZZ3ZIsLE4-EP4_-
48Ag&iflsig=AO6bgOgAAAAZZfAz0eNt8mTphVJtZ3WTchO9gvCiVg
m&ved=0ahUKEwjdtO7Z38WDAxVC4jgGH

- Husnawati, Tentama, F., & Situmorang, N. Z. (2019). *Pengujian validitas dan reliabilitas konstruk hope*. 2(2), 713–728.
- Ibrahim, M. (2019). *Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 4(1), 175–182.
- Khotim Fadhli & Nia Dwi Pratiwi. (2021). *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Zio Jombang*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, vol 2 no.2.
- Kusuma, A. L. N. & Y. B. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Es Teh Indonesia (Studi Kasus Generasi Z di Kota Surabaya)*. *Journal of Management & Business*, Volume 6(issue 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3736>
- Mutiara, S., Suardi, A., & Kunci, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan , Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen*. 4(1), 411–427.
- Pawarti, G., Ngatno, N., & Hadi, S. P. (2022). *Pengaruh Variasi Produk terhadap Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen Supermaket Toko Pomo Boyolali)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(1), 1–8. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.33540>
- Pintar, K. (2022). *No Title*. Kelas Pintar. <https://www.kelaspintar.id/blog/tips-pintar/kelas-12/jenis-dan-dampak-perkembangan-teknologi-transportasi-18579/>
- Pratiwi, K. F. & N. D. (2021). *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumenposkopi Zio Jombang*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, ol.2No.2. <https://doi.org/https://doi.org/10.47492/jip.v2i2.684>
- Rainendra. (2023). *Transformasi Transportasi: Jalan Menuju Kota Berkelanjutan di Indonesia*. <https://medium.com/@rainendra2004/transformasi-transportasi-9444dd2ca5ff>
- Rifda, A. (2023). *25 Macam Alat Transportasi Darat, Laut, dan Udara*. Gramediia Blog. <https://www.gramedia.com/best-seller/macam-alat-transportasi/>
- Sambodo Rio Sasongko. (2021). *Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>
- Saputra, M. R., & Riyadi, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Pengiriman Barang Pada Pt Surya Jaya Cargo Di Profit: Jurnal Penerapan Ilmu* <http://jurnal.stie-sampit.ac.id/index.php/Ojs/article/view/164>

- Shinta Aprilisa, Samsuryadi, S. (2021). *Pengujian Validitas dan Reliabilitas Model UTAUT 2 dan EUCS Pada Sistem Informasi Akademik*. 5, 1124–1132. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i3.3074>
- Sisca, S., Wijaya, A., Chandra, E., & Mailoli, J. (2022). *Pengaruh Variasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Family: Harga Sebagai Pemoderasi*. *Maker: Jurnal Manajemen*, 8(1), 101–108. <https://doi.org/10.37403/mjm.v8i1.466>
- Sitio, V. S. S. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Karyawan Pt Bank Panin Dubai Syariah, Tbk Jabodetabek Selama Masa Pandemi Covid-19*. 11(2), 125–135.
- Surono, Y. S. &. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Hotel The Westin Jakarta*. : : *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol.2, No. <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/jim.v2i9.2175>
- Tentama, F., & Situmorang, N. Z. (2019). *Pengujian validitas dan reliabilitas konstruk hope*. 1(2), 128–135.
- Tyas, E. (2023). *No Title. Radargroup.Id.* <https://radargroup.id/berita/2023/04/09/perhatian-harga-tiket-bus-sinar-jaya-jelang-mudik-lebaran-2023/>