

**PENGARUH *REWARD*, KOMUNIKASI, TERHADAP KINERJA  
KARYAWAN DENGAN VARIABEL *INTERVENING*  
KOMITMEN ORGANISASI  
PT. SCHOTT IGAR GLASS  
(Studi Kasus Pada Departement Produksi Grup C)**

SKRIPSI



OLEH:  
LAILA AFINKA  
112010313

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

**PENGARUH *REWARD*, KOMUNIKASI, TERHADAP KINERJA  
KARYAWAN DENGAN VARIABEL *INTERVENING*  
KOMITMEN ORGANISASI PT. SCHOTT IGAR GLASS  
(Studi Kasus Pada Departement Produksi Grup C)**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

**SKRIPSI**



OLEH:  
LAILA AFINKA  
NIM : 112010313

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, dosen pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Laila Afinka

NIM : 112010313

Judul Skripsi : Pengaruh *Reward*, Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan dengan variabel *Intervening* Komitmen Organisasi.

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian Skripsi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 20 Juli 2024

Pembimbing,



Dr. Rahmat Hidayat., S.Pd., M.M

NIDN: 0417018402

**SKRIPSI**

**PENGARUH REWARD, KOMUNIKASI, TERHADAP KINERJA KARYAWAN  
DENGAN VARIABEL INTERVENING KOMITMEN ORGANISASI PT.  
SCHOTT IGAR GLASS (Studi Kasus Pada Departemen Produksi Grup C)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:  
Laila Afinka  
112010313

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Jumat, tanggal 16, bulan Agustus, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI**

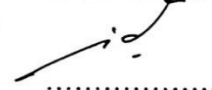
Ketua Penguji,  
Dr. Hj. Surya Bintarti, S.E., M.M.  
NIDN: 0423107203

Tanda Tangan



Anggota Penguji  
Primaraga Sumantri Indra Wicaksana, S.Pd., S.E., M.M.  
NIDN: 0417119003

Tanda Tangan



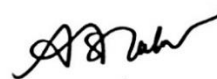
Ka. Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc.  
NIDN: 0406068402

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.  
NIDN: 0404046508

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Laila Afinka  
NIM : 112010313  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 2 Juli 2024  
Penulis,



Laila Afinka

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

"Tak perlu khawatir akan bagaimana alur cerita pada jalan ini, perankan saja, Tuhan ialah sebaik-baiknya sturadara."

Karya ini peneliti persembahkan untuk :

1. Khususnya almh mamah, bapak, adik dan kakak yang selalu mendukung dan mendoakan saya sampai sejauh ini.
2. M.Fajar Ramadhan,A.Md yang selalu ada untuk saya.
3. Saudara – saudara saya yang selalu memberikan dorongan moril.
4. Diri sendiri yang selama ini sudah mau berusaha untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai meskipun tidak mudah dan banyak sekali rintangan dan hambatan.
5. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga untuk saya.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan ini penulis mengucapkan puji Syukur sedalam-dalamnya kepada Allah SWT atas seluruh rahmat,taufiq dan hidayah-Nya, yang sudah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul “Pengaruh *Reward* dan Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan dengan variabel *Intervening* Komitmen Organisasi PT Schott Igar Glass (Studi kasus pada departemen produksi grup C) ”. Dan tidak lupa shalawat dan salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang menjadi suri tauladan yang baik bagi kita semua. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa (UPB).

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera., S.K.M., M.M., D.B.A sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
3. Ibu Yunita Ramadani RDA., S.E., M.Sc dan bapak Wachid Hasyim., S.E., M.M selaku ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh Staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat menulis Skripsi ini.
4. Dr. Rahmat Hidayat., S.Pd., M.M, selaku pembimbing utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.

5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati serta membagi ilmu sebagai bekal bagi penulis.
6. Bapak Syarief Hidayat orangtua tercinta. Terimakasih atas segala doa, nasehat, dan pengorbanan yang sudah diberikan selama ini
7. M.Fajar Ramadhan.A,Md yang telah memberikan dukungan dan selalu ada.
8. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian Skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian Skripsi ini.
10. Penulis menyadari bahwa tugas Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.
11. Dan yang terakhir tentunya untuk diri sendiri yang telah kuat jiwa dan raga hingga saat ini dalam penyelesaian Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dari semua pihak. Semoga proposal ini bermanfaat untuk penulis dan para pembaca dalam perkembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 2 Juli 2024

  
Laila Afinka



## DAFTAR ISI

|  |          |
|--|----------|
| HALAMAN JUDUL .....  | i        |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....  | ii       |
| HALAMAN PENGESAHAN.....  | iii      |
| HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....                               | iv       |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....                         | v        |
| KATA PENGANTAR.....  | vi       |
| DAFTAR ISI.....  | viii     |
| DAFTAR TABEL .....   | x        |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xi       |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xii      |
| <i>Abstract</i> .....  | xiii     |
| ABSTRAK .....  | xiv      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                    | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1        |
| 1.2 Rumusan Masalah .....  | 5        |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                       | 6        |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                      | 6        |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....                                   | 7        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                             | <b>8</b> |
| 2.1 Landasan teori .....   | 8        |
| 2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....                         | 8        |
| 2.1.1.1 Manfaat Manajemen Sumber Daya Manusia .....              | 10       |
| 2.1.2 Pengertian Kinerja Karyawan.....                           | 12       |
| 2.1.2.1 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan ..... | 14       |
| 2.1.2.2 Indikator Kinerja Karyawan .....                         | 15       |
| 2.1.3 Pengertian Komitmen Organisasi.....                        | 16       |
| 2.1.3.1 Faktor yang mempengaruhi komitmen organisasi .....       | 16       |
| 2.1.3.2 Indikator komitmen organisasi .....                      | 17       |
| 2.1.4 Pengertian <i>Reward</i> .....                             | 18       |
| 2.1.4.1 Indikator <i>Reward</i> .....                            | 19       |
| 2.1.5 Pengertian Komunikasi .....                                | 19       |
| 2.1.5.1 Indikator Komunikasi.....                                | 20       |
| 2.2 Penelitian terdahulu yang relevan .....                      | 21       |
| 2.1 Hipotesis Dan Model Penelitian .....                         | 26       |
| 2.3.1 Hipotesis.....   | 26       |
| 2.3.2 Model Penelitian.....                                      | 31       |

|   |             |
|---|-------------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                        | <b>33</b>   |
| 3.1 Jenis dan Desain Penelitian .....                         | 33          |
| 3.1.1 Jenis Penelitian .....                                  | 33          |
| 3.1.2 Desain Penelitian .....                                 | 33          |
| 3.2 Definisi Variabel.....                                    | 35          |
| 3.2.1 Oprasional Variabel Penelitian .....                    | 36          |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                                 | 44          |
| 3.3.1 Populasi .....  | 44          |
| 3.3.2 Sampel .....  | 44          |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data .....                             | 45          |
| 3.5 Sumber Data dan Pengambilan Sampel .....                  | 46          |
| 3.5.1 Sumber data .....                                       | 46          |
| 3.5.2 Data Primer.....  | 46          |
| 3.6 Rencana Analisa dan Uji Hipotesis .....                   | 46          |
| 3.6.1 Rencana Analisa .....                                   | 46          |
| 3.6.2 Uji Hipotesis .....                                     | 50          |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>                          | <b>52</b>   |
| 4.1 Analisa Data Penelitian .....                             | 52          |
| 4.1.1 Karakteristik responden.....                            | 52          |
| 4.1.2 Analisa <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) ..... | 54          |
| 4.1.3 Analisa Model Struktural.....                           | 74          |
| 4.1.4 Pengujian Hipotesis .....                               | 78          |
| 4.2 Pembahasan .....  | 84          |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                    | <b>89</b>   |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 89          |
| 5.2 Saran .....   | 89 <u>0</u> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                    | <b>91</b>   |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>94</b>   |
| Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....                        | 94          |
| Lampiran 2 Karakteristik Responden.....                       | 97          |
| Lampiran 3 Struktur Standardized & T- Value .....             | 98          |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>                             | <b>129</b>  |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 3. 1 Operational Variabel Penelitian.....                                  | 37 |
| Tabel 3. 2 Skor Skala Liker.....   | 45 |
| Tabel 3. 3 Tabel Hipotesis .....   | 51 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....               | 52 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                         | 53 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan .....                  | 53 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....                   | 54 |
| Tabel 4. 5 Ukuran kesesuaian model pengukuran konstruk Reward .....              | 55 |
| Tabel 4. 6 Uji Validitas dan Reabilitas Indikator Reward .....                   | 57 |
| Tabel 4. 7 Ukuran Kesesuaian Model Pengukuran Konstruk Komunikasi.....           | 59 |
| Tabel 4. 8 Uji Validitas dan Reliabilitas Indikator Konstruk Komunikasi.....     | 60 |
| Tabel 4. 9 Ukuran Kesesuaian Model Pengukuran Konstruk Komitmen Organisasi ..... | 63 |
| Tabel 4. 10 Uji Validitas dan Reliabilitas Indikator Komitmen Organisasi .....   | 64 |
| Tabel 4. 11 Ukuran Kesesuaian Model Pengukuran Konstruk Kinerja Karyawan ..      | 66 |
| Tabel 4. 12 Uji Validitas dan Reliabilitas Indikator Kinerja Karyawan.....       | 67 |
| Tabel 4. 13 Ukuran Kesesuaian Model Keseluruhan (Hybrid Model) SEM .....         | 70 |
| Tabel 4. 14 Analisis Pengukuran Model Hybrid (Full Model).....                   | 70 |
| Tabel 4. 15 Signifikansi Antar Responden.....                                    | 77 |
| Tabel 4. 16 Pengujian Hipotesis .....  | 82 |
| Tabel 4. 17 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Terhadap Kinerja Karyawan ..... | 83 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Pencapaian Produksi .....                                  | 5  |
| Gambar 2. 1 Model Penelitian .....                                     | 31 |
| Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....                                     | 34 |
| Gambar 3. 2 Diagram Alur.....  | 47 |
| Gambar 3. 3 Persamaan Struktur 1 .....                                 | 50 |
| Gambar 3. 4 Persamaan Struktur 2 .....                                 | 50 |
| Gambar 4. 1 Model (Standardized) CFA Konstruk Reward.....              | 55 |
| Gambar 4. 2 Model (Standardized) CFA Konstruk Komunikasi.....          | 58 |
| Gambar 4. 3 Model (T-Value) CFA Konstruk Komunikasi .....              | 59 |
| Gambar 4. 4 Model (Standardized) CFA Konstruk Komitmen Organisasi..... | 62 |
| Gambar 4. 5 Model (T-Value) CFA Konstruk Komitmen Organisasi .....     | 62 |
| Gambar 4. 6 Model CFA Konstruk (Standardized) Kinerja Karyawan.....    | 65 |
| Gambar 4. 7 Model T-Value CFA Konstruk Kinerja Karyawan.....           | 66 |
| Gambar 4. 8 Model Hybrid (Full SEM) Standardized .....                 | 69 |
| Gambar 4. 9 Model Hybrid (Full SEM) T-Value.....                       | 69 |
| Gambar 4. 10 Struktural Full Model (Standardized).....                 | 75 |
| Gambar 4. 11 Model Struktural Full (T-Value) .....                     | 75 |
| Gambar 4. 12 Model Struktural 1 (Standardized).....                    | 78 |
| Gambar 4. 13 Model Struktural 1 (T-Value).....                         | 78 |
| Gambar 4. 14 Model Struktural 2 (Standardized).....                    | 79 |
| Gambar 4. 15 Model Struktural 2 (T-Value).....                         | 79 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian ..... | 94 |
| Lampiran 2 Karakteristik Responden..... | 97 |
| Lampiran 3 Hasil Olah Data .....        | 98 |

***The Influence Of Rewards,Communication, On Employee Performance With The  
Intervening Variables Of Organizational Commitment Of  
PT. SCHOTT IGARGLASS  
(Case Study on Production Department Group C)***

*Laila Afinka<sup>1</sup>  
Rahmat Hidayat<sup>2</sup>*

***Abstract***

*The Influence of Rewards and Communication on Organizational Commitment which has implications for PT Schott Igar Glass Employee Performance. The problem formulation in this research is the influence of rewards and communication on organizational commitment which has implications for employee performance at PT Schott Igar Glass. This type of research is quantitative research. The total sample was 116 employees who worked at PT Schott Igar Glass. The data used in this research are primary and secondary data, namely by distributing questionnaires and via Google Form to employees of PT Schott Igar Glass. This research uses the data processing application Lisrel 8.8. The results of this research are (1) Rewards have no effect on Organizational Commitment, (2) Communication has an effect on Organizational Commitment, (3) Rewards and Communication together have no effect on Organizational Commitment, (4) Rewards have no effect on Employee Performance, (5) Communication has no effect on Employee Performance, (6) Organizational Commitment has no effect on Employee Performance, and (7) Rewards, Communication and Organizational Commitment simultaneously have an effect on Employee Performance.*

*Keywords: Rewards, Communication, Organizational Commitment and Employee Performance*

**PENGARUH REWARD, KOMUNIKASI, TERHADAP KINERJA  
KARYAWAN DENGAN VARIABEL INTERVENING KOMITMEN  
ORGANISASI PT. SCHOTT IGAR GLASS  
(Studi Kasus Pada Departement Produksi Grup C)**

Laila Afinka<sup>1</sup>  
Rahmat Hidayat<sup>2</sup>

**ABSTRAK**

Pengaruh *Reward* dan Komunikasi terhadap Komitmen Organisasi yang Berimplikasi pada Kinerja Karyawan PT Schott Igar Glass. Rumusan masalah di dalam penelitian ini ialah Pengaruh *Reward* dan Komunikasi terhadap Komitmen Organisasi yang Berimplikasi pada Kinerja Karyawan PT Schott Igar Glass. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Jumlah sampel sebanyak 116 karyawan yang bekerja di PT Schott Igar Glass. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder yaitu dengan penyebaran kuesioner dan melalui google form kepada karyawan PT Schott Igar Glass .

Penelitian ini menggunakan aplikasi olah data Lisrel 8.8. Hasil dari penelitian ini adalah (1) *Reward* tidak berpengaruh terhadap Komitmen Organisasi, (2) Komunikasi berpengaruh terhadap Komitmen Organisasi, (3) *Reward* dan Komunikasi Secara bersama-sama tidak berpenngaruh terhadap Komitmen Organisasi, (4) *Reward* tidak berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan, (5) Komunikasi tidak berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan, (6) Komitmen Organisasi tdak berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan, dan (7) *Reward*, Komunikasi dan Komitmen Organisasi secara simultan berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan.

Kata Kunci : *Reward*, Komunikasi, Komitmen Organisasi dan Kinerja Karyawan