

**PENDAPATAN, KEMUDAHAN TRANSAKSI, DAN *RISK PERCEPTION* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE
PAYLATER DI KALANGAN GEN Z KAB. BEKASI**

SKRIPSI



**OLEH:
MELLYNIA WIDAYANTI
NIM: 112011230**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENDAPATAN, KEMUDAHAN TRANSAKSI, DAN *RISK PERCEPTION* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE
PAYLATER DI KALANGAN GEN Z KAB. BEKASI**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH:
MELLYNIA WIDAYANTI
NIM: 112011230

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Mellynia Widayanti
NIM : 112011230
Judul Skripsi : Pendapatan, Kemudahan Transaksi, dan *Risk Perception*
Terhadap Minat Penggunaan Shopee *Paylater* Di Kalangan
Gen Z Kab. Bekasi

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 12 Juni 2024

Pembimbing,



Erin Soleha, S.E., M.M., CFP
0427129402

SKRIPSI

**PENDAPATAN, KEMUDAHAN TRANSAKSI, DAN RISK PERCEPTION
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER DI KALANGAN
GEN Z KAB. BEKASI**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

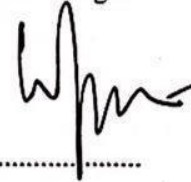
Mellynia Widayanti
112011230

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Jumat, tanggal 16, bulan Agustus, tahun 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji
Purwanti, S.Pd., M.M
NIDN : 0415077808

Tanda Tangan



Anggota Penguji
Emmelia Tan, S.E., M.B.A
NIDN : 0405068202

Tanda Tangan



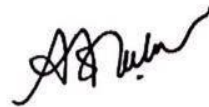
Mengetahui,

Ka. Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc.
NIDN: 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.
NIDN: 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mellynia Widayanti
NIM : 112011230
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 12 Juni 2024

Tanda Tangan,



Mellynia Widayanti

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Disiplin adalah karakter dasar seorang pemimpin, ia dibentuk hari perhari bukan hadiah dalam waktu semalam”.

“Masa lalu adalah bacaan, masa depan adalah tulisan. Keduanya akan indah jika ada Tindakan! Stop bermimpi, bangun dan wujudkan ”.

Skripsi ini adalah bagian dari ibadahku kepada Allah SWT, karena kepada-Nya kami menyembah dan hanya kepada-Nya kami memohon pertolongan. Sekaligus sebagai ungkapan terima kasihku kepada :

1. Kakek dan nenekku tercinta, Alm Amat Damin serta Almh Mujirah yang telah mendidik saya dari bayi masih merah sampai saya berumur 15 tahun, ucapan ribuan terima kasih dariku untukmu di alam sana.
2. Kedua orang tuaku, Bapak Widoyanto dan Ibu Tri Mulyani yang telah melahirkan saya ke dunia ini, yang tidak pernah bosan mendoakan setiap langkah kehidupanku.
3. Ibu Erin Soleha, S.E., M.M., CFP selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan yang tiada akhir dan membimbing saya dengan baik.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.
5. Tunanganku yang sebentar lagi menjadi suamiku Ade Saputra yang selalu memberikan support kepada saya agar skripsi ini cepat selesai.
6. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan tawa di kala penulis menyelesaikan penelitian ini.
7. Diri sendiri karena sudah berjuang dan tetap bertahan sampai sejauh ini.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pendapatan, Kemudahan Transaksi, dan *Risk Perception* Terhadap Minat Penggunaan Shopee *Paylater* Di Kalangan Gen Z Kab. Bekasi”, sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Erin Soleha, S.E., M.M., CFP selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Tim Penguji, terima kasih telah berkenan memberikan masukan untuk penyempurnaan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian hingga selesainya skripsi ini.
3. Ibu Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat Menulis Skripsi Mahasiswa.
4. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
5. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera, S.K.M., M.M., D.B.A selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.

6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati, dan membagi ilmu, pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian Skripsi ini.
7. Orang tuaku yang selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk tidak pernah menyerah dalam menyelesaikan tugas akhir penulis sebagai mahasiswa.
8. Rekan-rekan mahasiswa Angkatan 2020 yang sudah berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan tugas akhir.
9. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian tugas skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga tugas akhir ini bermanfaat khususnya untuk penulis dan pembaca dalam memperkaya sebuah khazanah dalam bidang keilmuan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal skripsi ini masih terdapat banyak sekali kekurangan, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua, aamiin.

Bekasi, 12 Juni 2024
Tanda tangan

Mellynia Widayanti

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiv
ABSTRAK	xv
BAB PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori Teori.....	11
2.1.1 Minat Penggunaan Penggunaan.....	11
2.1.2 Pendapatan.....	13
2.1.3 Kemudahan Transaksi.....	16
2.1.4 Risk Perception	18
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	20
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	26
2.3.1 Hipotesis	26
2.3.2 Model Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis dan Waktu Penelitian	30
3.1.1 Jenis Penelitian.....	30
3.1.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.2 Desain Penelitian	31
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.4 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	35
3.4.1 Populasi	35

3.4.2 Metode Pengambilan Sampel.....	35
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data Data.....	36
3.5.1 Sumber Data.....	36
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data Data.....	37
3.6. Metode Analisis Data.....	37
3.6.1 <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	38
3.6.2 <i>Structural Model (Inner Model)</i>	40
3.6.2 Uji Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Shopee <i>Paylater</i>	42
4.1.1 Profile Sejarah Shopee <i>Paylater</i>	42
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Karakteristik Responden	43
4.3 Hasil Analisis Dan Uji Hipotesis.....	46
4.3.1 <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	46
4.3.2 Uji Validitas.	47
4.3.3 Uji Reliabilitas.....	51
4.3.4 Model Struktural Atau <i>Inner Model</i>	52
4.3.5 Analisa Hipotesis	53
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	54
4.4.1 Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan.....	54
4.4.2 Pengaruh Kemudahan Transaksi Terhadap Y	55
4.4.3 <i>Risk perception (X3)</i> Terhadap Minat Penggunaan (Y)...	55
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 3.3 Skala Likert dan Bobot Nilai Jawaban Responden	38
Tabel 4.1 <i>Outer Loading</i>	48
Tabel 4.2 <i>Construct Reliability and Validity</i>	50
Tabel 4.3 <i>Cross Loading</i>	51
Tabel 4.4 <i>Construct Reliability and Validity</i>	53
Tabel 4.5 <i>R-Square</i>	54
Tabel 4.6 <i>Path Coefficient</i>	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 5 E-commerce dengan pengunjung terbanyak kuartal IV 2022.....	2
Gambar 1.2 Layanan paylater paling banyak digunakan pada 2021... ..	3
Gambar 1.3 Data Sensus 2023.....	4
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	30
Gambar 3.1 Desain Penelitian	33
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Status	47
Gambar 4.6 <i>Path Outer Model</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Lembar Kuesioner	69
Lampiran 2 : Tabulasi Hasil Data Responden	76
Lampiran 3 : Karakteristik Responden.....	89
Lampiran 4 : Uji Validitas Output Smart PLS 3.....	90
Lampiran 5 : Uji Reliabilitas	94
Lampiran 6 : Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	94
Lampiran 7 : Uji Hipotesis	95
Lampiran 8 : Mapping Penelitian Terdahulu....	95

***INCOME, EASE OF TRANSACTIONS, AND RISK PERCEPTION ON
INTEREST IN USING SHOPEE PAYLATER OF GEN Z KAB. BEKASI***

Mellynia Widayanti ¹⁾
Erin Soleha, S.E., M.M., CFP ²⁾

Abstract

Interest in use has a main task for Indonesian people, where when they really like something, it can make them want to do something about it. And if they are really interested in it, it can make them want to try it and even use it. This research aims to understand income, ease of transactions, and risk perception regarding interest in using Shopee Paylater on Gen Z Kab. Bekasi. The research method used was a quantitative method using a sample of generation Z respondents from Bekasi Regency, the collection technique used a questionnaire. The sampling method uses accidental sampling through a purposive sampling technique using the Lemshov formula. The analytical method used is Validity Test, Reliability Test, R-Square, T Test. Using the PLS (Partial Least Square) analysis tool. The research results prove that income influences interest in using Gen Z in the Kab. Bekasi in using Shopee Paylater services, ease of transactions has no effect on interest in using Gen Z, and risk perception has no effect on interest in using Shopee Paylater on Gen Z Kab. Bekasi.

Keyword : Income, Ease of Transactions, Risk Perception, Interest in Use

**PENDAPATAN, KEMUDAHAN TRANSAKSI, DAN *RISK PERCEPTION*
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE *PAYLATER* DI
KALANGAN GEN Z KAB. BEKASI**

Mellynia Widayanti ¹⁾
Erin Soleha, S.E., M.M., CFP ²⁾

ABSTRAK

Minat penggunaan mempunyai tugas utama untuk masyarakat Indonesia yang di mana ketika mereka benar-benar menyukai sesuatu, hal itu bisa membuat mereka ingin melakukan sesuatu terhadapnya. Dan jika mereka benar-benar tertarik pada hal tersebut, hal itu mampu membuat mereka ingin mencobanya bahkan menggunakannya. Penelitian ini bertujuan agar memahami pendapatan (*income*), kemudahan transaksi, dan *risk perception* terhadap minat penggunaan shopee *paylater* di kalangan gen Z Kab. Bekasi. Metode penelitian yang dipakai dengan metode kuantitatif menggunakan sampel responden generasi Z Kabupaten Bekasi, teknik pengumpulannya menggunakan kuesioner. Metode pengambilan sampel memakai *accidental sampling* melalui teknik *purposive sampling* menggunakan rumus *lemeshow*. Metode analisis yang digunakan adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, *R-Square*, Uji T. Dengan menggunakan alat analisis PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian membuktikan jika pendapatan berpengaruh terhadap minat penggunaan gen Z di Kab. Bekasi dalam menggunakan layanan shopee *paylater*, kemudahan transaksi tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan gen Z, dan *risk perception* tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan shopee *paylater* di kalangan gen Z Kab. Bekasi

Kata kunci : Pendapatan, Kemudahan Transaksi, *Risk Perception*, Minat Penggunaan