

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. (2023). 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023. *Katadata*, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>
- Agung, & Ratnawili. (2020). Pengaruh Locus of Control, Self Efficacy dan Self Esteem terhadap Kinerja Perawat. *OSN Print*, 1(1), 1–63. <https://osf.io/preprints/38kt4/>
- Aisah, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Penggunaan Transaksi Shopee Paylater. https://repository.unisma.ac.id/bitstream/handle/123456789/4351/S1_FEB_21801081343_SITI_AISAH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Akbar, R. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Resiko Dan Promosi, terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Di Solo Raya. *JREA: Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi Vol 1 (3)*. <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JREA/article/view/645>
- Alabor, D. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat , dan Persepsi Resiko Penggunaan Shopeepay Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater*. [http://rinjani.unitri.ac.id/bitstream/handle/071061/1686/Difa Alabor Artikel.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://rinjani.unitri.ac.id/bitstream/handle/071061/1686/Difa_Alabor_Artikel.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Aprianto, J. D., & Hadibrata, B. (2023). The Effect of Benefits, Convenience, Risk, Income on Purchase Decisions Using Shopee Paylater. *Dinasti International Journal of Management Science*, 4(4), 793–802. <https://doi.org/10.31933/dijms.v4i4.1658>
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel

Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36.
<https://doi.org/10.33369/j.akuntansi>.

Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325.
https://www.researchgate.net/publication/354842899_Pengaruh_Manfaat_Kemudahan_dan_Pendapatan_terhadap_Minat_Menggunakan_Paylater_Studi_Kasus_Masyarakat_di_DKI_Jakarta

Aulianisa, S. S. (2020). Konsep Dan Perbandingan Buy Now, Pay Later Dengan Kredit Perbankan Di Indonesia: Sebuah Keniscayaan Di Era Digital Dan Teknologi. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 9(2), 183. <https://doi.org/10.33331/rechtsvinding.v9i2.444>

Ayu Aziza. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap KEEuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2017-2018 Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam IAIN Tulungagung. <http://repo.uinsatu.ac.id/24921/>

Canestren, I. A., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Paylater. *eProceedings of Management Vol 8 (3)*
 DailySocial.id. (2021). *Layanan Paylater Paling Banyak Digunakan Pada 2021*.

Damayanti, S., & Fathihani, F. (2023). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengaruh Sosial Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Mahasiswa Universitas Dian Nusantara). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(6), 1014–1023. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v4i6.1632>

Dewi, A. K. (2021). *Analisis Pengaruh Fundamental Dan Makro Ekonomi Terhadap Underpricing Pada PT. Airasia Indonesia Tbk*. <http://repo.uinsatu.ac.id/23524/>

- Dewi, S. K., & Tarigan, A. A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Risiko, Penanganan Keluhan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 9(3), 1544–1560. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i3.44486>
- Dwiyanti, E. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pinjaman Online SPayLater (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus). <http://repository.iainkudus.ac.id/7551/>
- Husna. (2022). Pengaruh Knowledge , Skill , dan Attitude terhadap Kinerja Pegawai pada Kantor Dinas Perhubungan Kabupaten Enrekang. <https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/22752/index.html#!>
- Khafiyah, N. N. (2019). *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO (Studi pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*.
- Ma`ruf, Z., Wisnuyudo, A., Lesmana, A. D., & Samsudin, S. (2022). Analisis Minat Konsumen terhadap Aplikasi E-Wallet dalam Bertransaksi Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 508. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.442>
- Maghfiroh, V. (2021). Moderasi IT Capability Terhadap Hubungan Proses Bisnis Perusahaan dengan Kinerja Karyawan PT. Eratex Djaja Tbk. [http://digilib.uinsa.ac.id/54043/2/Vela Maghfiroh_H76218045.pdf](http://digilib.uinsa.ac.id/54043/2/Vela%20Maghfiroh_H76218045.pdf)
- Maulidya, D. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Wardah Di Kota Malang). <http://etheses.uin-malang.ac.id/21457/1/15510060.pdf>

- MPOC, lia dwi jayanti, & Brier, J. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan, kepercayaan dan risiko terhadap minat penggunaan sistem pembayaran shopee paylater (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas pendidikan ganेशha). *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)*, 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>
- Murti Wijayanti, Heni Rohaeni, Aswiyatul Mukarromah, & Tyna Yunita. (2022). The Influence Of Financial Literature, Benefits, Easy And Income On Interest In Using Shopee Paylater (Study On Milenial Generation, Bekasi Regency). *International Journal of Education, Information Technology and Others*, 5(2), 389–399. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6631297>
- Nawawi, H. H. (2020). *enggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. In Jurnal Emik*. 3(2).
- Ningsih, M. C., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat Paylater dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan Paylater di Platfrom Shopee pada Kecamatan Tambun Selatan. *Jurnal Economina*, 2(11), 3218–3231.
- Nopy Ernawati, L. N. (2020). Pengaruh PersepsiManfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(2). <https://www.ejournal.stei.ac.id/index.php/ManajemenSTEI/article/view/908>
- Nurdin, Winda Nur Azizah, & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan,Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah, Vol 2 (2)*. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>
- Nurhakiki, N. (2023). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Bagi Pengguna Fitur Shopeepaylater. <https://repository.stiedewantara.ac.id/3675/5/BAB> 2.pdf

- Nurhasanah, L. (2023). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater (Studi Pada Masyarakat Surakarta). [https://Eprints.Iain-Surakarta.Ac.Id/7876/1/Skripsi Larasati Nurhasanah Febi.Pdf](https://Eprints.Iain-Surakarta.Ac.Id/7876/1/Skripsi%20Larasati%20Nurhasanah%20Febi.Pdf)
- Nurma, S. (2023). Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam) Universitas Islam Negeri Mataram Tahun 2019.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/Eja.2019.V27.I02.P04>
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal* <https://media.neliti.com/media/publications/189335-id-pengaruh-persepsi-manfaat-persepsi-kemud.pdf>
- Purwanti, S. (2021). Pengaruh Sarana Belajar Daring Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas X Ips Sma Negeri 1 Ujungbatu. <https://repository.uir.ac.id/7531/>
- Putri, F. A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3). <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p818-828>
- Putritama, A. (2021). Manfaat Dan Risiko Yang Mempengaruhi Kelanjutan Niat Penggunaan Fintech Pembayaran Seluler. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, Vol 10(2), 214–227. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i2.38393>
- Rahardyan, A. (2021). Paylater Kian Populer, 83 Persen Responden Sebut Penolong Dari Kebutuhan Mendadak. *Bisnis.Com*.

- Ramadhan, S., Karim, N. K., & Nurabiah. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pembayaran Shopee Paylater. *Ganec Swara*, 18(1), 209–217. <https://doi.org/10.35327/Gara.V18i1.751>
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53–62. <https://doi.org/10.17509/Image.V10i1.32009>
- Rofiah, A. W. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Keuntungan Dan Risiko Investasi Terhadap Keputusan Menjadi Investor Di Pasar Modal Syariah. [http://repo.uinsatu.ac.id/20376/7/Bab Iii.Pdf](http://repo.uinsatu.ac.id/20376/7/Bab%20iii.pdf)
- Rosadi, E. (2019). Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Perusahaan Dalam Persepektif Ekonomi Islam. [http://repository.radenintan.ac.id/8367/1/Skripsi Full.Pdf](http://repository.radenintan.ac.id/8367/1/Skripsi%20Full.pdf)
- Russetyowati, A. (2018). Peningkatan Minat Penggunaan Kartu Kredit Syariah Melalui Pendekatan Kepercayaan, Sikap, Dan Pendapatan. *Journal Of Finance And Islamic Banking*, 1(1), 39–54. <https://doi.org/10.22515/Jfib.V1i1.728>
- Sabarkhah, D. R. (2018). Pengukuran Tingkat Penerimaan Dan Penggunaan Teknologi Uang Elektronik Di Tangerang Selatan Dengan Menggunakan Model Utaut 2. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/54762/1/Dwiris ki Sabarkhah .Pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/54762/1/Dwiris%20ki%20Sabarkhah.pdf)
- Sane Bembok, Een N Walewangko, H. S. (2020). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Tolikara. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(1). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/view/27281/26843>

- Saputra, V. R. J., & Sudarwanto, T. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan ShopeePAYlatermasyarakat Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 11(2), 168.
- Siregar, W. S., Nasution, A. I. L., & Nurwani, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater. *Jurnal Syntax Transformation*, Vol 4(4). <https://doi.org/10.46799/jst.v4i4.710>
- Soleha, E., & Hidayah, Z. Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Menggunakan Dompot Digital (Shopeepay). *Arbitrase: Journal Of Economics And ...*, 3(2), 312–316. <https://doi.org/10.47065/Arbitrase.v3i2.505>
- Tang, K. L., Ooi, C. K., & Chong, J. B. (2020). Perceived Risk Factors Affect Intention To Use Fintech. *Journal Of Accounting And Finance In Emerging Economies*, Vol 6(2), 453–463. <https://doi.org/10.26710/jafee.v6i2.1101>
- Thalita Firdaus Rody Mawardi, B. P. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi E-Wallet Dana (Studi Pada Mahasiswa Fisip Upn “Veteran” Jawa Timur). *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3733–3741. https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awr1qls69cjmdoonkyblqwx.;_ylu=Y29Sbwnzzzmcg9zazeednrpzamec2vja3ny/Rv=2/Re=1724081595/Ro=10/Ru=https%3a%2f%2fwww.yrpiiku.com%2fjournal%2findex.php%2fmsej%2farticle%2fdownload%2f1615%2f1421/Rk=2/Rs=EmzzikecjwaXhdodqzsy8zipg04-
- Utami, M. R. (2016). *Pengaruh Pendapatan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran Bayar Tuunda (Paylater) Pada Fitur Shopee Paylater*. 1–23.
- Wajuba, L., Fisabilillah, P., & Hanifa, N. (2021). Analisis Pengaruh Fintech Lending Terhadap Perekonomian Indonesia. *Indonesian Journal Of*

Economics, Entrepreneurship And Innovation, 1(3), 2721–8287.
<https://doi.org/10.31960/Ijoeei.V1i3.866>

Wiyono. (2017). *Contoh Metode Pls. Metode Penelitian Ilmiah*.

Zarasky, D., & Septiani, N. (2022). Analisis Faktor Kepuasan Dan Minat Penggunaan E-Money Flazz Bca Di Kota Tangerang. *Jurnal Mentari: Manajemen, Pendidikan Dan Teknologi Informasi*, 1(1), 89–99.
<https://doi.org/10.34306/Mentari.V1i1.140>