

SKRIPSI
PENERAPAN METODE PROTOTYPE PADA SISTEM
PENJUALAN DI TOKO KUY NYOBAIN
(APPLICATION OF THE PROTOTYPE METHOD ON THE
SALES SYSTEM AT THE KUY NYOBAIN SHOP)

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Komputer



Disusun oleh :

Fitri Nurchoeriyah

311810158

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024

SKRIPSI
PENERAPAN METODE PROTOTYPE PADA SISTEM
PENJUALAN DI TOKO KUY NYOBAIN
(APPLICATION OF THE PROTOTYPE METHOD ON THE
SALES SYSTEM AT THE KUY NYOBAIN SHOP)

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Komputer



Disusun oleh :

Fitri Nurchoeriyah

311810158

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
FAKULTAS TEKNIK
BEKASI
2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PENERAPAN METODE PROTOTYPE PADA SISTEM
PENJUALAN DI TOKO KUY NYOBAIN

Disusun oleh:

Fitri Nurchoeriyah

311810158

Telah diperiksa dan disahkan

Pada tanggal : 14 Januari 2024

Dosen Pembimbing I



Wiyanto, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 041711803

Dosen Pembimbing II



Putri Anggun Sari, S.Pt., M.Si.

NIDN. 0424088403

Mengetahui :

Ketua Program Studi Teknik Informatika



Wahyu Hadikristanto, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0415088207

LEMBAR PENGESAHAN
PENERAPAN METODE PROTOTYPE PADA SISTEM
PENJUALAN DI KUY NYOBAIN

Disusun oleh:

Fitri Nurchoeriyah

311810158

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal : 14 Januari 2024

Dosen Penguji I



**Dr. Aswan Supriyadi Sunge, S.E.,
M.Kom.**

NIDN. 0426018003

Dosen Pembimbing I



**Wiyanto, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 041711803**

Dosen Penguji II



**Irfan Afriantoro, S.Ko., M.M.
NIDN. 0430048704**

Dosen Pembimbing II



**Putri Anggun Sari, S.Pt., M.Si
NIDN. 0424088403**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Teknik Informatika



**Wahyu Hadikristanto, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0415088207**

Dekan Fakultas Teknik



**Putri Anggun Sari, S.Pt., M.Si
NIDN. 0424088403**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Sebagai mahasiswa Universitas Pelita Bangsa, yang bertanda tangan dibawah ini,
saya :

Nama : Fitri Nurchoeriyah

NIM : 311810158

Menyatakan bahwa karya ilmiah yang berjudul :

“Penerapan metode *Prototype* pada Sistem Penjualan di Toko Kuy Nyobain”

merupakan karya asli saya (kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya). Apabila dikemudian hari, karya saya disinyalir bukan merupakan karya asli saya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar saya beserta hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi

Pada Tanggal : 14 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Fitri Nurchoeriyah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Pelita Bangsa, yang bertanda tangan dibawah ini,
saya :

Nama : Fitri Nurchoeriyah

NIM : 311810158

Demi mengembangkan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pelita Bangsa Hak Bebas Royalti Non-Elklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul :

PENERAPAN METODE *PROTOTYPE* PADA SISTEM

PENJUALAN DI KUY NYOBAIN

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Elklusif ini Universitas Pelita Bangsa berhak untuk menyimpan, mengcopy ulang (memperbanyak), menggunakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan/mempublikasikannya diinternet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Pelita Bangsa, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atau pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi

Pada Tanggal : 14 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Fitri Nurchoeriyah

UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul “PENERAPAN METODE PROTOTIPE PADA SISTEM PENJUALAN DI KUY NYOBAIN” dapat penulis selesaikan sesuai dengan rencana karena dukungan dari berbagai pihak yang tidak ternilai besarnya. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardi Putra, S.K.M., M.M., D.BA., Selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa,
2. Ibu Putri Anggun Sari, S.Pt., M.Si., sebagai Dekan Fakultas Teknik, Universitas Pelita Bangsa,
3. Bapak Wahyu Hardikristanto, S.Kom., M.Kom., sebagai Ketua Program Studi Teknik, Fakultas Teknik, Universitas Pelita Bangsa,
4. Bapak Wiyanto, S.Kom., M.Kom., sebagai Dosen Pembimbing I dan Ibu Putri Anggun Sari, S.Pt., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing II yang memberikan ide penelitian, memberikan informasi referensi yang penulis butuhkan dan bimbingan yang berkaitan dengan penelitian penulis,
5. Fitri Nurchoeriyah, sebagai pemilik Toko Kuy Nyobain yang telah memberikan data-data untuk keperluan penyusunan tugas akhir ini hingga terbentuknya system,
6. Orang Tua, keluarga, dan sahabat yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan penyelesaian penulisan skripsi ini,
7. Serta seluruh rekan sejawat Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pelita Bangsa.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang lebih besar kepada beliau-beliau dan pada akhirnya penulis berharap penulisan skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna sebagaimana mestinya.

Bekasi, 14 Januari 2024



Fitri Nurchoeriyah

ABSTRAK

Persaingan di dunia bisnis yang semakin ketat membuat para pemilik usaha harus selalu mempunyai inovasi untuk menarik perhatian pengunjung. Inovasi tersebut harus selalu di perbarui agar pelanggan merasa dimudahkan dalam melakukan transaksi. Sulit untuk mendapatkan informasi katalog lengkap di Toko Kuy Nyobain sehingga menyulitkan calon pembeli yang ingin berbelanja maupun untuk melihat daftar produk. Belum tersedianya system yang efisien, cepat dan lengkap dalam penjualan produk. Tujuan penelitian ini adalah penerapan metode *prototipe* untuk mendukung proses promosi, pengenalan dan pemesanan produk yang memudahkan proses penjualan, sehingga pemasaran lebih luas dan dapat menaikkan omset penjualan. Metode yang digunakan yaitu *Prototype*. Berdasarkan hasil penelitian, penerapan metode *prototype* pada sistem penjualan, penulis dapat menyimpulkan pengguna aplikasi terdiri dari 2 pengguna yaitu admin(pemilik toko), *customer*(pembeli). Admin dapat menambahkan produk, kategori produk, melihat transaksi dan mengubah status transaksi, sedangkan *customer* dapat melihat produk, memesan produk dan melakukan pembayaran apabila sesuai dengan keinginannya. Dari hasil penelitian, penerapan metode *prototype* mampu mendukung proses promosi, pengenalan dan pemesanan produk yang memudahkan proses penjualan, sehingga pemasaran lebih meluas dan dapat menaikkan omset penjualan.

Kata Kunci: Inovasi, sistem, *prototype*

ABSTRACT

Competition in the business world is getting tougher, so business owners must always have innovations to attract the attention of visitors. These innovations must always be updated so that customers feel facilitated in making transactions. It is difficult to get complete catalog information at Kuy Nyobain Stores so that it invites potential buyers who want to shop or to view product lists. There is no efficient, fast and complete system for selling products. The purpose of this research is to apply the prototype method to support the process of promotion, introduction and product ordering which facilitates the sales process, so that marketing is broader and can increase sales turnover. The method used is Prototype. Based on the research results, the application of the prototype method to the sales system, the authors can conclude that the application users consist of 2 namely admin users (store owners), customers (buyers). Admins can add products, product categories, view transactions and change transaction status, while customers can view products, order products and make payments according to their wishes. From the research results, the application of the prototype method is able to support the process of promotion, introduction and product ordering which facilitates the sales process, so that marketing is more widespread and can increase sales turnover.

Keywords: Innovation, system, prototype

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Rumusan Masalah	2
1.5 Tujuan Penelitian.....	2
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	4
2.1 Tinjauan Pustaka	4
2.1.1 Tinjauan Jurnal Pertama.....	4
2.1.2 Tinjauan Jurnal Kedua	4
2.1.3 Tinjauan Jurnal Ketiga.....	5
2.1.4 Tinjauan Jurnal Keempat	5

2.1.5	Tinjauan Jurnal Kelima.....	5
2.2	Landasan Teori.....	9
2.2.1	Pengertian Sistem.....	9
2.2.2	Pengertian Informasi.....	9
2.2.3	Pengertian Sistem Informasi.....	10
2.2.4	Pengertian Penjualan.....	10
2.2.5	Pengertian Internet.....	11
2.2.6	Pengertian Website.....	11
2.2.7	Pengertian Prototype.....	12
2.2.8	Pengertian Unified Modeling Language (UML).....	14
2.2.9	Pengertian XAMPP.....	21
2.2.10	Pengertian MySQL (My Structured Query Language).....	21
2.2.11	Pengertian Basis Data.....	22
2.2.12	Pengertian PHP.....	22
2.2.13	Pengertian Framework.....	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	Sejarah Toko.....	23
3.2	Instrumen Penelitian.....	23
3.2.1	Perangkat Lunak (Software).....	23
3.2.2	Perangkat Keras (Hardware).....	23
3.3	Analisa Permasalahan.....	24
3.4	Sistem yang Berjalan.....	24
3.5	Sistem yang Diusulkan.....	25
3.6	Data yang Digunakan.....	27
3.6.1	Pengumpulan Data.....	27
3.6.2	Jenis Data.....	27
3.7	Perancangan Sistem.....	27
3.7.1	Use Case Diagram.....	28
3.7.2	Activity Diagram.....	30
3.7.3	Sequence Diagram.....	35
3.7.4	Class Diagram.....	38
3.8	Perancangan Antarmuka Pengguna.....	39
3.8.1	Halaman Utama.....	39

3.8.2	Halaman Login.....	40
3.8.3	Halaman Utama Admin	41
3.8.4	Halaman Dashboard Admin.....	42
3.8.5	Halaman DashBoard Produk.....	43
3.8.6	Halaman DashBoard Kategori Produk.....	44
3.8.7	Halaman Dashboard Transaksi	45
3.8.8	Halaman Dashboard Customer	46
3.8.9	Perancangan Halaman Produk	47
3.8.10	Perancangan Halaman Detail Produk.....	48
3.8.11	Perancangan Halaman Checkout	49
3.8.12	Perancangan Halaman Menu Transaksi	50
3.8.13	Perancangan Halaman Menu Upload Bukti Bayar	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Hasil Penelitian.....	53
4.1.1	Software yang Digunakan	53
4.2	Pembahasan	54
4.2.1	Implementasi Basis Data.....	54
4.2.2	Tabel User	54
4.2.3	Tabel Produk.....	54
4.2.4	Kategori Produk	55
4.2.5	Transaksi	55
4.2.6	Implementasi Web	56
BAB V PENUTUP		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan Proses <i>Prototype</i>	13
Gambar 3. 1 <i>Flowchart</i> Sistem Berjalan	25
Gambar 3. 2 <i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan	26
Gambar 3. 3 <i>Use Case Diagram</i>	28
Gambar 3. 4 <i>Activity Diagram Login</i>	30
Gambar 3. 5 <i>Activity Diagram</i> Registrasi.....	31
Gambar 3. 6 <i>Activity Diagram</i> Transaksi	32
Gambar 3. 7 <i>Activity Diagram</i> Pemesanan.....	33
Gambar 3. 8 <i>Activity Diagram</i> Produk	34
Gambar 3. 9 <i>Activity Diagram Logout</i>	35
Gambar 3. 10 <i>Sequence Diagram Login</i>	36
Gambar 3. 11 <i>Sequence</i> Data Produk	37
Gambar 3. 12 <i>Class Diagram</i>	38
Gambar 3. 13 Perancangan Halaman Utama.....	39
Gambar 3. 14 Halaman <i>Login</i>	40
Gambar 3. 15 Halaman Utama Admin	41
Gambar 3. 16 Halaman <i>Dashboard</i> Admin.....	42
Gambar 3. 17 Halaman <i>DashBoard</i> Produk.....	43
Gambar 3. 18 Halaman <i>DashBoard</i> Kategori Produk.....	44
Gambar 3. 19 Halaman <i>DashBoard</i> Transaksi.....	45
Gambar 3. 20 Halaman <i>Dashboard Customer</i>	46
Gambar 3. 21 Perancangan Halaman Produk.....	47
Gambar 3. 22 Perancangan Halaman Detail Produk	48
Gambar 3. 23 Perancangan Halaman <i>Checkout</i>	49
Gambar 3. 24 Perancangan Halaman Menu Transaksi.....	50
Gambar 3. 25 Perancangan Halaman Bukti Bayar	51
Gambar 4. 1 Tabel <i>User</i>	54
Gambar 4. 2 Tabel Produk	54
Gambar 4. 3 Kategori Produk.....	55
Gambar 4. 4 Transaksi.....	55
Gambar 4. 5 Menu Utama	56
Gambar 4. 6 Halaman <i>Login</i>	56

Gambar 4. 7 Halaman Produk	57
Gambar 4. 8 Halaman Registrasi.....	57
Gambar 4. 9 Halaman Pemesanan.....	58
Gambar 4. 10 Halaman <i>Upload</i> Bukti Transfer	58
Gambar 4. 11 Halaman Menu Utama Admin.....	59
Gambar 4. 12 Halaman Admin Produk	59
Gambar 4. 13 Halaman Admin Tambah Produk.....	60
Gambar 4. 14 Halaman Admin Tambah Kategori Produk.....	60
Gambar 4. 15 Halaman Admin Kategori Produk	61
Gambar 4. 16 <i>Form</i> Kategori Produk.....	61
Gambar 4. 17 Halaman Admin Data Transaksi.....	62
Gambar 4. 18 Halaman Transaksi Status Tertunda.....	62
Gambar 4. 19 Halaman Transaksi Status Sukses	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2. 2 Kelebihan dan Kekurangan Metode Prototype	12
Tabel 2. 3 Simbol <i>Use Case</i> Diagram	16
Tabel 2. 4 <i>Class</i> Diagram	18
Tabel 2. 5 Simbol <i>Activity</i> Diagram	19
Tabel 2. 6 Simbol <i>Sequence</i> Diagram	20
Tabel 3. 1 Tabel Identifikasi Aktor <i>Use Case</i> Diagram	28
Tabel 3. 2 Tabel Identifikasi <i>Use Case</i>	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Dokumentasi Foto Produk	69
Lampiran 2. 1 Kartu Kendali Bimbingan.....	72