

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini Edyta Mutiara & Nono Wibisono (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Niat Wisatawan Untuk Berkunjung Kembali Ke Destinasi Wisata: Studi Kasus Dago Dream Park Bandung. *Prosiding The 13th Industrial Research Workshop and National Seminar* 13(1), <https://doi.org/10.35313/irwns.v13i01.4364>
- Al Ziadat, M. T. (2015). *Applications of planned behavior theory (TPB) in Jordanian tourism*. *International Journal of Marketing Studies*, 7(3), 95.
- Amin, Mohammad (2020). Model minat kunjungan wisata berdasarkan lingkungan fisik, sikap dan norma subyektif. *Public Policy (Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis)*, 1(1), 1-13
- Amelia, S. H., Novita, M. N. N. Ranny, R., AM, R. A., Rianti, E., & Lestarina, E. (2017). Konsep diri remaja dan peranan konseling. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 2(2), 40-47.
- Derizal et al., (2023). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Berkunjung Ke Objek Wisata Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 9(1), 150-163.
- Feng Hsiang Chang & Chih Yung Tsai (2018). *Influence Of The Sports Tourism Attractiveness, Motivation, and Experience on Revisit Intentions*. *Journal of Social Science & Humanities Research*, 2(1), 2456-5547.
- Gilbert Alvin & Rumalatu (2020). Determinan Minat Kunjungan Wisata Berdasarkan Aksesibilitas, Fasilitas Pendukung Pariwisata & Norma Subyektif. *PUBLIC POLICY; Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik dan Bisnis*, 1(2), 231-246.
- Hasan, M. K., Abdullah, S. K., Lew, T. Y., & Islam, M. F. (2019). *The antecedents of tourist attitudes to revisit and revisit intentions for coastal tourism*. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 13(2), 218-234.
- Imam Ghozali. (2021). Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan SMARTPLS 3.0.
- Knic.id. (2019). "Industri Otomotif yang Membangun Pabrik di Cikarang" <https://www.knic.co.id/ja/industri-otomotif-yang-membangun-pabrik-di-cikarang> [diakses pada 18 November 2022]

- Kominfo.com. (2020). "Pariwisata Sumbang Devisa Terbesar"
<https://www.kominfo.go.id/pariwisata-sumbang-devisa-terbesar/berita>
 [diakses pada 18 November 2022]
- Langga, K. (2021). Analisis Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Di Pantai Nembrala Kabupaten Rote Ndao. In *Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management* (Vol. 4, No. 1, pp. 97-118).
- Mirawati et al, (2020). The Effect of Personal Attitude and Subjective Norm on Entrepreneurial Interest of Biology Education Students. *Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmu Pendidikan: e-Saintika*, 4(3), 342-351.
- Meikarta.com. (2022) "Yuk Kunjungi Central Park Meikarta"
https://meikarta.com/discover_lifestyle.php [diakses pada 18 November 2022].
- Ofunre C. Iriobe., & Abiola-Oke, E. (2019). Moderating effect of the use of eWOM on subjective norms, behavioural control and religious tourist revisit intention. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*. 7(3), <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3412517>.
- Prayoga Rizky Fadilla. (2018). The effect of attitude, subjective norm and behavioral control on decision repurchase intention via intent (a study on services company PT. Global Insight Utama Bali Area). *Management and Economics Journal*. 2(3), <http://dx.doi.org/10.18860/mec-j.v0i0.5318>.
- Putri, A. A. (2021). Pengaruh Efikasi Diri , Pendidikan Kewirausahaan , Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. 4(2), 169–178.
- Rusmardiana, M. (2018). Pengaruh Citra Destinasi, Norma Subyektif, Dan Sikap Terhadap Niat Mengunjungi Kembali Kawasan Kota Tua Di Jakarta (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Salim, U., Rahayu, M., Husein, A. S., & Bintarti, S. (2022). Istiqomah Revisit Intention: Diniyah Norms and Behavior Controls Moderated Content of Da'wah in Social Media. *Journal of Pharmaceutical Negative Results*, 5840-5851.
- Shelly Wahyuni & Abdul Yusuf (2022). Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pascapandemi Covid-19 (Survei Pada Pengunjung Saung Bali Karawang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(16), 556-567.
- Sholihin, D. R. (2020). Pengaruh Destination Image, Attitude, Subjective Norms dan Perceived Behavioral Control Terhadap Minat Wisatawan Untuk

Berkunjung Kembali Ke Kota Batam (Doctoral dissertation, Universitas Internasional Batam).

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
Stephen P. Robbins & Judge, Timothy A (2017). *Essentials of organizational behavior*. Pearson Education (us).

Yeni & Ajeng (2019) Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Pada Paket Wisata Sepeda Di Desa Penglipuran. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*,

Zeithaml, V. A. (2018). *Service Quality Dimensions. Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm (7th ed.)*. MC Graw Hil Education.