

DAFTAR PUSTAKA

- Arwin, J. E. d. Y., 2022. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di CV. Omama Opapa Food Industry*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis: s.n.
- Dingot Hamonangan Sitanggang, D. D., 2022. Analisis Faktor Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Aplikasi Online. *Jurnal Lentera Bisnis*.
- Fifri Dwi Ayuningtyas, A. Z., 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Grab Kategori Grab Food. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Ghozali, I., 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 25*. s.l.:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, T., 2020. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Isma Alfisa Martianto, S. s. I. A. D. W., 2023. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *JIMEA (Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*.
- Julian Aryanti, O. S., 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*.
- Kurniawan, A., 2021. Pengaruh Kualitas pelayanan Pada Keputusan Pembelian Pada PT. Prima Fajar Mandiri Padang Panjang. *Jurnal Pundi*.
- Nadia Nur Qolby, A. A. D. M. P., 2023. Pengaruh Gaya Hidup Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike (Survei Pada Mahasiswa Universitas Perjuangan Tasikmalaya). *Jurnal RIMBA (Riset Ilmu Manajemen Bisnis dan Akuntansi)*.
- Najla Maharani Ginting, R. D. B., 2022. Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Konsumen Terhadap Store Urban Terafic Medan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis*.
- Nugroho, A., 2022. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Insight Manajemen Journal*.
- Putra Sangun Subarman, H. D., 2022. Pengaruh Faktor Sosiaal, Gaya Hidup, dan Karakteristik Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Sinomika Journal*.

Safrida Azzahra, Y. N. ', 2024. Pengaruh Gaya Hidup, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. (*JIMAKEBIDI*) *Jurnal Inovasi Manajemen kewirausahaan Bisnis dan Digital*.

Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. s.l.:Bandung Alfabeta.

Susanto, H., 2023. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Murah Di Sampit. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*.