

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS TERNAK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BURUNG MURAI
BATU DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI



**OLEH :
RIKI RUDI PRASETIO
NIM : 112010965**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS TERNAK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BURUNG MURAI
BATU DI MEDIA SOSIAL**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH :
RIKI RUDI PRASETIO
NIM : 112010965

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama : **RIKI RUDI PRASETIO**
NIM : 112.010.965
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Ternak Terhadap
Minat Beli Konsumen Burung Murai Batu Di Media Sosial

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 20 Agustus 2024
Pembimbing,



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc
NIDN : 0406068402

SKRIPSI

***PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS TERNAK TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN BURUNG MURAI BATU DI MEDIA SOSIAL***

Dipersiapkan dan disusun oleh:
Riki Rudi Prasetyo
112010965

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Kamis, tanggal 22, bulan Agustus, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

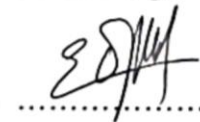
Ketua Penguji
Wachid Hasyim, S.E., M.M
NIDN: 0411118901

Tanda Tangan



Anggota Penguji
Edy Saptono, S.H., M.B.A
NIDN: 0412118305

Tanda Tangan



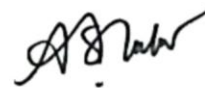
Ka. Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc.
NIDN: 0406068402

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.
NIDN: 0404046508

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Al-Baqarah: 153)

“Jangan jadikan Do’a Seperti Obat. Digunakan Hanya Ketika Sakit. Jadikan Do’a Dzikir dan Ibadahmu Seperti Udara, Yang Selalu Kau Hirup Sepanjang Hidup”

“Pekerjaan Akan Menjadi Berat Jika Ditunda, Namun Bisa Menjadi Ringan Ketika Dicicil”

Karya ini kupersembahkan untuk :

1. Ayahanda, Ibunda, serta adik-adiku dan orang-orang yang selalu mendoakan serta menginginkan yang terbaik untukku.
2. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RIKI RUDI PRASETIO
NIM : 112.010.965
Progran Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 20 Agustus 2024



Riki Rudi Prasetio
NIM : 112.010.965

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Ternak Terhadap Minat Beli Konsumen Burung Murai Batu Di Media Sosial”**.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa (UPB)).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Yunita Ramadhani RDS., S.E., M.Sc selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Tim Penguji Wachid Hasyim, S.E.,M.M dan Bapak Edy Saptono,S.H.,M.B.A terima kasih telah berkenan memberikan masukan untuk penyempurnaan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian hingga selesainya skripsi ini.
3. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis
4. Bapak Hamzah Muhammad Mardi Putra.,S.K.M.,M.M., D.B.A selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian skripsi ini.

6. Orang tuaku tercinta yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan serta mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, pengorbanan yang tidak terhingga. Semoga Allah SWT membalas semuanya dengan menempatkan keduanya pada Jannah-Mu bersama orang-orang beriman. Aamiin...Yaa Rabbal 'alamiin.
7. Istri ku yang tersayang selalu mendukung dan menyemangati penulis.
8. Rafli, Indah Ayu, Rizal yang sudah menjadi teman baik selama perkuliahan.
9. Teman-teman angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa dan teman-teman terima kasih atas keakraban, diskusi, saran, dan semangat yang diberikan. Penulis selalu merindukan saat-saat diskusi bersama di masa perkuliahan.
10. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 20 Agustus 2024
Penulis

Riki Rudi Prasetio

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| ABSTRACT | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1 Landasan Teori | 7 |
| 2.1.1 Minat Beli | 7 |
| 2.1.2 Harga..... | 10 |
| 2.1.3 Promosi | 18 |
| 2.1.4 Kualitas Ternak | 24 |
| 2.2 Jurnal Terdahulu Yang Terkait..... | 32 |
| 2.3 Hipotesis dan Model Penelitian..... | 35 |
| 2.3.1 Hipotesis Penelitian..... | 35 |
| 2.3.2 Model Penelitian | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 39 |
| 3.1 Jenis, Tempat dan Desain Penelitian | 39 |
| 3.1.1 Jenis Penelitian..... | 39 |
| 3.1.2 Tempat dan Waktu Penelitian..... | 39 |
| 3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 41 |
| 3.2.1 Deskripsi Operasional Variabel | 41 |
| 3.2.2 Pengukuran Variabel Penelitian..... | 45 |
| 3.3 Populasi dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian..... | 46 |
| 3.3.1 Populasi Penelitian..... | 46 |
| 3.3.2 Sampel..... | 47 |
| 3.4 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data | 48 |
| 3.4.1 Jenis dan Sumber Data..... | 48 |
| 3.4.2 Teknik pengumpulan data..... | 49 |
| 3.5 Metode Analisis..... | 50 |

| | |
|--|-----------|
| 3.5.1 Uji Kualitas Data/Instrumen | 50 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik..... | 51 |
| 3.5.3 Uji Hipotesa | 54 |
| 3.5.4 Analisa Regresi Linear Berganda | 56 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 58 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 58 |
| 4.1.1 Deskripsi Data..... | 58 |
| 4.1.2 Statistik Deskriptif | 60 |
| 4.1.3 Analisis Data | 61 |
| 4.2 Interpretasi Hasil Penelitian atau Pembahasan | 72 |
| 4.2.1 Pengaruh Harga terhadap minat beli konsumen Burung Murai Batu | 72 |
| 4.2.2 Pengaruh Harga terhadap minat beli konsumen Burung Murai Batu | 73 |
| 4.2.3 Pengaruh Harga terhadap minat beli konsumen Burung Murai Batu | 73 |
| 4.2.4 Pengaruh Harga terhadap minat beli konsumen Burung Murai Batu | 74 |
| BAB V PENUTUP..... | 75 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 75 |
| 5.2 Saran | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | 77 |
| LAMPIRAN..... | 80 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 1.1 Daftar Kisaran Harga Murai Batu 2021-2024..... | 2 |
| Tabel 3.1 Jadwal Penelitian..... | 40 |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian..... | 42 |
| Tabel 3.3 Jawaban kuesioner skala likert..... | 45 |
| Tabel 3.4 Pembeli burung murai batu komunitas Bekasi..... | 46 |
| Tabel 3.5 Pedoman interpretasi <i>Alpha Cronbach</i> | 51 |
| Tabel 4.1 Hasil Deskriptif Statistik Variabel | 60 |
| Tabel 4.2 Uji Validitas Harga..... | 62 |
| Tabel 4.3 Uji Validitas Promosi..... | 62 |
| Tabel 4.4 Uji Validitas Kualitas Produk (Ternak) | 63 |
| Tabel 4.5 Uji Validitas Minat Beli | 63 |
| Tabel 4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas | 64 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> | 64 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 65 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji glejser..... | 66 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas produk..... | 67 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas Promosi..... | 67 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas Kualitas Produk/Ternak | 68 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial)..... | 68 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji F (Simultan)..... | 69 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinant (R^2)..... | 70 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda | 71 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Model Penelitian | 38 |
| Gambar 3.1 Desain Penelitian..... | 41 |
| Gambar 4.1 Pie Chart responden menurut jenis kelamin..... | 58 |
| Gambar 4.2 Pie Chart karakteristik responden menurut Pendidikan. | 59 |
| Gambar 4.3 Pie Chart karakteristik responden menurut usia..... | 59 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran 1 Kuesioner | 81 |
| Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner Penelitian variable Harga (X1) | 51 |
| Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner Penelitian variable Promosi (X2)..... | 57 |
| Lampiran 4 Tabulasi Data Kuesioner Penelitian variable Kualitas Produk/Ternak (X3)..... | 65 |
| Lampiran 5 Tabulasi Data Kuesioner Penelitian variable Minat Beli (X3) | 72 |
| Lampiran 6 Hasil Validitas Variabel Harga (X1) | 79 |
| Lampiran 7 Hasil Validitas Variabel Promosi (X2)..... | 80 |
| Lampiran 8 Hasil Validitas Variabel Kualitas Produk/Ternak (X3)..... | 81 |
| Lampiran 9 Hasil Validitas Variabel Minat Bali (Y)..... | 82 |
| Lampiran 10 Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 82 |
| Lampiran 11 Hasil Uji Asumsi Klasik, Uji Normalitas Kolmogorof Smirnof Test | 83 |
| Lampiran 12 Hasil Uji Asumsi Klasik, Uji Multikolinearitas..... | 83 |
| Lampiran 13 Hasil Uji Asumsi Klasik, Uji Heteroskedasitas | 83 |
| Lampiran 14 Hasil Uji Asumsi Klasik, Uji Linearitas | 84 |
| Lampiran 15 Hasil Uji Hipotesis, Uji t atau Uji Parameter Individua tau Uji Parsial..... | 84 |
| Lampiran 16 Hasil Uji Hipotesis, Uji F atau Uji Parameter Bersama-Sama tau Uji Simultan..... | 85 |
| Lampiran 17 Hasil Uji Hipotesis, Uji Koefisiens Determinent (R^2) | 85 |
| Lampiran 18 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda..... | 85 |

***The Influence Of Prices, Promotions And Product Quality On Consumers'
Buying Interest For Murai Batu Birds On Social Media***

Riki Rudi Prasetyo ¹⁾
Yunita Ramadhani RDS ²⁾

ABSTRACT

This research aims to understand the partial and simultaneous influence of price, promotion and product/livestock quality on consumer buying interest in Murai Batu birds on social media. The sampling method uses a purposive sampling technique by determining one company that meets the sampling criteria. The data analysis technique used is multiple linear regression using Microsoft Excel 2013 and SPSS 26 to prove the research hypothesis. The research hypothesis is that the price design variable (X1) partially has a positive and significant effect on purchasing interest. The promotional innovation variable (X2) partially has a positive and significant effect on purchasing interest. The product/livestock quality variable (X3) partially has a positive and significant effect on purchasing interest. Simultaneously the variables price, promotion and product/livestock quality have a positive and significant effect on buying interest and contribute to a business success rate of 50.8% and the difference of 49.2% in the level of buying interest is explained by other factors or variables not used in this research.

Keywords: buying interest, price, promotion, product/livestock quality

- 1) *Student*
- 2) *Lecturer*

PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BURUNG MURAI BATU DI MEDIA SOSIAL

Rikin Rudi Prasetio ¹⁾
Yunita Ramadhani RDS ²⁾

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengerahui pengaruh secara parsial dan simultan antara harga, promosi dan kualitas produk/ternak terhadap minat beli konsumen Burung Murai Batu di Media Sosial. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menetapkan satu perusahaan yang memenuhi kriteria pengambilan sampel. Teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linear berganda dengan menggunakan *Microsoft excel 2013* dan *SPSS 26* untuk membuktikan hipotesis penelitian. Hipotesa penelitian variabel desain harga (X1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Variabel inovasi promosi (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Variabel kualitas produk/ternak (X3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Secara simultan variabel harga, promosi dan kualitas produk/ternak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dan memberikan sumbangan tingkat keberhasilan usaha sebesar 50,8% dan selisih sebesar 49,2% tingkat minat beli dijelaskan oleh faktor atau variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci : minat beli, harga, promosi, kualitas produk/ternak