

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2019. Kewirausahaan. Bandung. Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi, Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi VI, Jakarta : PT Rineka Cipta, 2006.
- Arikunto, S. (2019). Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka cipta.
- Arinawaty, E., dan B. Suryadi. 2021. Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian : Daring dan Pemasaran. Penerbit Grasindo : Jakarta. Hal 164.
- Awi, Y. L., & Chaipoopirutana, S. (2014). A Study of Factors Affecting Consumer ' s Repurchase Intention toward Xyz Restaurant , Myanmar.
- Basu, Swastha dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, (Yogyakarta: Liberty, 2015),
- Boone, L. E., Kurtz, D. L., & Berston, S. (2019). Contemporary business. John Wiley & Sons.
- Chrismardani, Y. (2019). Komunikasi Pemasaran Terpadu : Implementasi Untuk Umkm. 8(2), 14.
- Chrismardani, Y. (2019). Komunikasi Pemasaran Terpadu : Implementasi Untuk Umkm. 8(2), 14.
- Donni Juni Priansa (2018), Perencanaan dan Pengembangan SDM, Penerbit Alfabeta
- Ferdinand, A. (2020). Metode Penelitian Manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand. (20019). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, Anang. (2020). Komunikasi Pemasaran. Jawa Timur: Qiara Media
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23 Edisi ke-8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23 Edisi ke-8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, R. M. B. (2021). GRC (Good Governance, Risk Management, and Compliance) Konsep & Penerapannya. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Gunawan, dan Adisucipto, 2020, Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Unit Penerit YKPN.
- Gunawan, dan Adisucipto, 2020, Manajemen Pemasaran: Analisis untuk perancangan strategi pemasaran. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

- Kennedy, John. E., Soemanagara, R. Dermawan. (2019), Marketing Communication: Taktik & Strategi, Jakarta, PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.(2019). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2019). Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., (2019), Principles of Marketing, 14th Ed, Prentice Hall, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2019). Marketing Management. 4th Edition.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid Satu, (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Kennedy, John. E., Soemanagara, R. Dermawan. (2019), Marketing Communication: Taktik & Strategi, Jakarta, PT. Bhuana Ilmu Populer
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2017. Manajemen Pemasaran Jilid 2. Jakarta Salemba Empat.
- Moko, Wahdiyat, dkk. (2021). Manajemen Kinerja Teori Dan Praktik. Malang: UB Press.
- M. Mursid. (2018). Manajemen Pemasaran, PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid Dua, (Jakarta: Erlangga, 2008),
- Rangkuti, Freddy. 2018. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Riyanto, B. (2018). Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2020). Perilaku Konsumen. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet
- Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. 2012. Statistika untuk Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Stanton, William. J dan Y. Lamarto. 2019. Prinsip Pemasaran. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.

- Tjiptono Fandy (2020). Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2019) Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran dan Strategi : Penerbit Andi Yogyakarta
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) Pemasaran : Penerbit Andi Yogyakarta
- Tjiptono Fandy, Gregorius Chandra (2020) Pemasaran Strategik: Domain, Determinan, Dinamika (Edisi 4) Penerbit Andi Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy, Gregorius Chandra (2020) Service, Quality dan Satisfaction (Edisi 5) Penerbit Andi Yogyakarta
- Tjiptono Fandy. (2020). Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tuten, Tracy L. dan Solomon, Michael R. (2019). Social Media Marketing: 2nd Edition. London: SAGE Publications Ltd.
- Nugroho J.Setiadi. 2019 Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen. Prenadamedia group.
- Sudaryono, Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016), 216.
- V, Wiratna Sujarweni (2020). Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian. Yogyakarta. Pustaka Baru Press.