

**PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN DAN EFISIENSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS DENGAN  
KEMUDAHAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Kasus Pada Penggunaan QRIS di Kota Bekasi)**

**SKRIPSI**



**OLEH:  
IRMA NURHIDAYATI  
NIM : 112010558**

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

**PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN DAN EFISIENSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS DENGAN  
KEMUDAHAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Kasus Pada Penggunaan QRIS di Kota Bekasi)**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

**SKRIPSI**



**OLEH:  
IRMA NURHIDAYATI  
NIM :112010558**

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen pembimbing Skripsi :

Nama Mahasiswa : Irma Nurhidayati

NIM : 112010558

Judul Skripsi : Pengaruh Preferensi Konsumen Dan Efisiensi Terhadap Keputusan Penggunaan Qris Dengan Kemudahan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Penggunaan Qris Di Kota Bekasi)

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta telah dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian tugas akhir pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 11 Agustus 2024

Pembimbing,



Agustini Tanjung ., SE.,MM

NIDN : 0417087108

SKRIPSI

**PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN DAN EFESIENSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS DENGAN  
KEMUDAHAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Kasus Pada Penggunaan QRIS DiKota Bekasi)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Irma Nurhidayati

112010558

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Jumat, tanggal 16, bulan Agustus, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI**

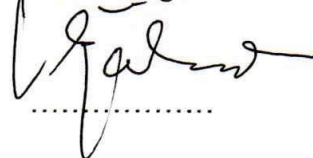
Ketua Penguji,  
Maha Putra, S.Pd., M.Pd.  
NIDN: 0430089301

Tanda Tangan



Anggota Penguji  
Wira Syuhada, S.E., M.M.  
NIDN: 0426077802

Tanda Tangan



Ka. Prodi Manajemen



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc.  
NIDN: 0406068402

Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.  
NIDN: 0404046508

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Irma Nurhidayari  
NIM : 112010558  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir yang peneliti susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi S1 Manajemen Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya peneliti sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang peneliti kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya peneliti sendiri, atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, peneliti bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang peneliti sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 11 Agustus 2024



Irma Nurhidayati

## MOTTO PERSEMBAHAN

### **“ Hidup berakalmati Beriman ”**

Tidak ada sesuatu yang mustahil untuk dicapai. Tidak ada sesuatu yang mustahil untuk diselesaikan. Karena “Sesungguhnya Allah bebas melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan setiap sesuatu menurut takarannya.”

( QS At-thalaq :3 )

“ yakin saja, sesuatu yang sudah Allah takdirkan menjadi milik ku , tak kan Allah biarkan menjadi milik orang lain ”

Karya ini saya persembahkan untuk :

- Kedua orang tua aku tercinta dan tersayang Ayah Imron Miftha Huda dan Ibu Minarni , yang telah banyak memberikan sport , kekuatan, doa dan dukungan untuk tetap semangat dan menyelesaikan kuliah ini.
- Teruntuk Adikku, Dimas Syakur Nurul Huda yang selalu saya doa kan untuk kesuksesannya, menjadi penyemangatku dalam menyelesaikan tugas akhir ini agar menjadi motivasinya layaknya bentuk pejuanganku.
- Teruntuk seluruh keluarga besar yang selalu memberi motivasi untuk tetap berjuang menyelesaikan tugas akhir ini.
- Teruntuk Mas Toni Suci Kurniawan yang menjadi salah satu teman diksusi pada saat terlusit untuk menyelesaikan tugas akhir ini saya ucapkan terimakasih
- Teruntuk Reza Batrizah yang selalu membantu dan memberi penyemangat

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pelita Bangsa Angkatan 2020” ini dengan baik. Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingan kepada peneliti, maka dalam kesempatan ini, dengan ketulusan hati penulis akan menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardi M, S.KM., M.M selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti, S,E.,MM selaku Dekan Universitas Pelita Bangsa.
3. Ibu Dr. Yunita Ramadhani RDS.,S.E.,M.Sc selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Pelita Bangsa.
4. Ibu Agustini Tanjung., SE., MM., selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, meluangkan waktu, memberikan banyak masukan, keteladanan serta motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Dosen Program Studi Manajemen Universitas Pelita Bangsa atau arahan dan bimbingan dalam perkuliahan.
6. Kedua orang tua yang telah mendidik dan membesarkan serta mendoakan peneliti dengan penuh kesabaran dan kasih sayang, kakak dan adik kandung serta keluarga yang selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman angkatan 2020 program studi Manajemen yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.



8. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung dalam proses penyelesaian tugas akhir ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun. Semoga tugas akhir ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu dimasa yang akan datang.

Bekasi, 11 Agustus 2024



Irma Nurhidayati  
NIM:112010558



## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Keputusan Penggunaan .....	13
2.1.1.1 Pengertian Keputusan .....	13
2.1.1.2 Pengertian Penggunaan.....	15
2.1.1.3 Pengertian Keputusan Penggunaan QRIS .....	16
2.1.1.4 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS .....	17
2.1.1.5 Indikator Keputusan Penggunaan Qris .....	23
2.1.2 Kemudahan.....	25
2.1.2.1 Pengertian Kemudahan .....	25
2.1.2.2 Faktor Kemudahan.....	27
2.1.2.3 Indikator Kemudahan .....	28
2.1.3 Preferensi Konsumen .....	29
2.1.3.1 Pengertian Preferensi .....	29
2.1.3.2 Pengertian Konsumen .....	30
2.1.3.3 Pengertian Preferensi Konsumen.....	31
2.1.3.4 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen .....	33
2.1.3.5 Indikator – Indikator Preferensi Konsumen .....	34
2.1.4 Efisiensi .....	36
2.1.4.1 Pengertian Efisiensi .....	36
2.1.4.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Efisiensi .....	37
2.1.4.3 Indikator – Indikator Efisiensi .....	37

2.2 Penelitian terdahulu yang relevan .....	38
2.2.1 Jurnal Internasional .....	39
2.2.2 Jurnal Nasional .....	40
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	43
2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	43
2.3.2 Model Penelitian .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian, Desain Penelitian .....	48
3.1.1 Jenis Penelitian.....	48
3.1.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	48
3.1.3 Desain Penelitian.....	49
3.2 Definsi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	50
3.2.1 Definisi Operasional.....	50
3.2.2 Variabel Independen (Varibel Bebas) .....	51
3.2.3 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	51
3.2.4 Variabel Moderasi .....	51
3.2.5 Pengukuran Variabel .....	51
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	54
3.4 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel .....	55
3.4.1 Populasi .....	55
3.4.2 Metode Pengambilan Sampel.....	55
3.5 Jenis, Sumber dan Teknik Pengambilan Data .....	56
3.5.1 Jenis Data .....	56
3.5.2 Sumber Data .....	57
3.5.3 Teknik Pengambilan Data .....	57
3.6 Metode Analisis data .....	58
3.6.1 Outer Model (Model Pengukuran) .....	59
3.6.1.1 Validitas Konvergen .....	59
3.6.1.2 Reliabilitas Komposit .....	60
3.6.1.3 Reliabilitas Croncbach alpha .....	60
3.6.2 Inner Model (Model Struktural).....	60
3.6.2.1 R Square.....	60
3.6.2.2 F Square .....	61
3.6.2.3 Goodness of Fit (GoF) .....	61
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	63
4.1.1 Deskriptif Data Penelitian .....	63
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	63
4.1.3 Hasil Variabel Deskriptif .....	65
4.2 Hasil Analisis Data .....	74
4.2.1 Hasil Uji Outer Model.....	74
4.2.1.1 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	78
4.2.1.2 Hasil Uji Validitas Diskriminan .....	79

4.2.1.3 Hasil Uji Reliabilitas Komposit.....	81
4.2.1.4 Hasil Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha .....	81
4.2.2 Hasil Uji Inner Model .....	82
4.2.2.1 Hasil R Square .....	82
4.2.2.2 Hasil F Square.....	83
4.2.2.3 Hasil Uji Goodness Of Fit (GoF).....	84
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis .....	85
4.3 Pembahasan Penelitian .....	86
4.3.1 Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan .....	86
4.3.2 Pengaruh Efisiensi Terhadap Keputusan Penggunaan .....	87
4.3.3 Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan.....	88
4.3.4 Pengaruh Kemudahan Memoderasi Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan.....	89
4.3.5 Pengaruh Kemudahan Memoderasi Efisiensi Terhadap Keputusan Penggunaan.....	90
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Celah penelitian.....	7
Tabel 3.1 Defisini Operasional .....	51
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert.....	58
Tabel 4.1 Hasil Deskriptif Responden Variabel Preferensi Konsumen (X1) .....	66
Tabel 4.2 Hasil Deskriptif Responden Variabel Efisiensi (X2).....	68
Tabel 4.3 Hasil Deskriptif Responden Variabel Keputusan Penggunaan (Y) .....	70
Tabel 4.4 Hasil Deskriptif Responden Variabel Kemudahan (Z) .....	72
Tabel 4.5 Outer Loading Tahap I.....	75
Tabel 4.6 Outer Loading Tahap II.....	77
Tabel 4.7 Convergent Validity .....	79
Tabel 4.8 Discriminant Validity.....	80
Tabel 4.9 Composite Reliability .....	81
Tabel 4.10 Cronbach's Alpha .....	82
Tabel 4.11 R Square .....	83
Tabel 4.12 F Square .....	83
Tabel 4.13 Goodness Of Fit .....	84
Tabel 4.14 Koefisien Jalur .....	85

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Penggunaan Pembayaran Melalui QR.....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	46
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	50
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	65
Gambar 4.4 Outer Model Tahap I.....	75
Gambar 4.5 Outer Model Tahap II.....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Pernyataan Kuesioner .....	99
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner Preferensi Konsumen (X1) .....	107
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner Efisiensi (X2).....	112
Lampiran 4 Tabulasi Data Kuesioner Kemudahan (M).....	116
Lampiran 5 Tabulasi Data Kuesioner Keputusan Penggunaan (Y) .....	121
Lampiran 6 Mapping Jurnal .....	126
Lampiran 7 Outer Model Tahap I .....	140
Lampiran 8 Outer Loadings Tahap I.....	130
Lampiran 9 Outer Model Tahap II.....	132
Lampiran 10 Outer Loadings Tahap II.....	132
Lampiran 11 Construk Validity And Reliability.....	133
Lampiran 12 Cross Loading.....	133
Lampiran 13 R Square .....	134
Lampiran 14 F Square.....	134
Lampiran 15 Goodness Of Fit.....	134
Lampiran 16 Koefisien Jalur .....	135

***The Influence Of Consumer Preferences And Efficiency On The Decision To Use  
Qris With Convenience As A Moderation Variable  
(Case Study On QRIS Use In Bekasi City)***

Irma Nurhidayati<sup>1</sup>  
Agustini Tanjung<sup>2</sup>

***ABSTRACT***

*Rapid development in payment systems that have adopted digital technology from cash to non-cash, allowing people to make transactions more easily through the use of Quick Response Code (QR Code). This study aims to test the influence of consumer preferences and efficiency on the decision to use QRIS with convenience as a moderating variable (case study on the use of QRIS in Bekasi City). The type of research in this study is quantitative research and the sample used in this study The community using the QRIS application in the Bekasi City area as many as 171 were the samples. Based on the results of this study, the hypothesis testing shows that the consumer preference variable does not affect the decision to use, the efficiency and convenience variables affect the decision to use, the convenience variable can moderate the consumer preference and efficiency variables on the decision to use. Meanwhile, based on the results of the R Square (R<sup>2</sup>) test, the R-Square value on the usage decision variable is 0.628, indicating that consumer preferences and efficiency provide an influence value of 62.8% on the decision to use. Other variables outside this study provide an influence value of 37.2%.*

*Keywords: Consumer Preference, Efficiency, Convenience, Decision to Use*



**PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN DAN EFISIENSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS DENGAN KEMUDAHAN SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

(Studi Kasus Pada Penggunaan QRIS di Kota Bekasi)

Irma Nurhidayati<sup>1</sup>  
Agustini Tanjung<sup>2</sup>

**ABSTRAK**

Perkembangan pesat dalam sistem pembayaran yang telah mengadopsi teknologi digital dari tunai menjadi nontunai, sehingga memungkinkan masyarakat untuk melakukan transaksi dengan lebih mudah melalui penggunaan Quick Response Code (QR Code). Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh preferensi konsumen dan efisiensi terhadap keputusan penggunaan qris dengan kemudahan sebagai variabel moderasi (studi kasus pada penggunaan qris di kota bekasi). Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini Masyarakat yang menggunakan aplikasi QRIS di daerah Kota Bekasi sebanyak 171 yang menjadi sampel. Berdasarkan hasil penelitian ini pada pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel preferensi konsumen tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan, variabel efisiensi dan kemudahan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan, variabel kemudahan dapat memoderasi variabel preferensi konsumen dan efisiensi terhadap keputusan penggunaan. Sedangkan, berdasarkan hasil pengujian R Square ( $R^2$ ) menunjukkan nilai R – Square pada variabel keputusan penggunaan adalah 0,628, menunjukkan bahwa preferensi konsumen dan efisiensi memberikan nilai pengaruh sebesar 62,8% terhadap keputusan penggunaan. Variabel lain di luar penelitian ini memberikan nilai pengaruh sebesar 37,2%.

Kata Kunci : Preferensi Konsumen, Efisiensi, Kemudahan, Keputusan Penggunaan