

**ANALISIS SWOT PADA PENGEMBANGAN USAHA UMKM
BAKSO SARIMIN DI TEGAL DANAS CIKARANG**

SKRIPSI



**OLEH :
KRISDAYANTI
NIM : 112010346**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**ANALISIS SWOT PADA PENGEMBANGAN USAHA UMKM
BAKSO SARIMIN DI TEGAL DANAS CIKARANG**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH :
KRISDAYANTI
NIM : 112010346

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama mahasiswi : KRISDAYANTI

NIM : 112010346

Judul Skripsi : Analisis SWOT pada Pengembangan Usaha UMKM
Bakso Sarimin Di Tegal Danas Cikarang

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilaksanakan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

29 Juni 2024



Pembimbing

Dr. RR. Wening Ken Widodasih SH. M. M. Dipl.Cidesco Int'l

SKRIPSI

***ANALISIS SWOT PADA PENGEMBANGAN USAHA UMKM BAKSO
SARIMIN DI TEGAL DANAS CIKARANG***

Dipersiapkan dan disusun oleh :
KRISDAYANTI
112010346

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu, tanggal 27, bulan Juli, tahun 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua penguji,

Junedi, S.E.,M.M
NIDN : 0408027602

Tanda Tangan



Anggota penguji,

Daspar, S.E.,M.M
NIDN : 0412098901

Tanda Tangan



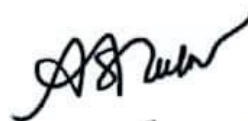
Ka.Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS.,S.E., M.Sc
NIDN :0406068402

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis



Dr.Preatmi Nurastuti.,S.E.,M.M
NIDN : 040404650

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Krisdayanti
NIM : 112010346
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “Analisis SWOT Pada Pengembangan Usaha UMKM Bakso Sarimin Di Tegal Danas Cikarang” adalah hasil pekerjaan saya dan seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau Sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 29 Juni 2024

Tanda Tangan

Kridayanti

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

لا يكلف الله نفسا إلا وسعها

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. nikmati saja lelah-lelahmu itu. lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu lancer. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Candra)

“Terbentur, Terbentur, Terbentur, Terbentuk”

(Tan Malaka)

Karya ini kupersembahkan untuk :

“Tiada lembar yang paling indah dalam skripsi ini kecuali lembar persembahan dengan mengucap syukur atas Rahmat Allah Swt, skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orangtua tercinta, adikku, dan orang terdekat yang selalu memberi support untuk menyelesaikan skripsi ini”

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt atas segala Rahmat, Taufik dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis SWOT Pada Pengembangan UMKM Bakso Sarimin Di Tegal Danas Cikarang” Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat di selesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardi Putra.,S.K.M.,M.M.,D.B.A., sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Ibu Dr.Preatmi Nurastuti.,S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan morail maupun materil kepada penulis.
3. Ibu Dr. Yunita Ramadhani RDS.,S.E.,M.Sc. selaku ketua Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Pelita Bangsa beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat menulis Skripsi ini.
4. Ibu Dr. R.R Wening Ken Widodasih.,SH.,M.M., Dipl.Cidesco Int'l., selaku pembimbing utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
5. Bapak/ibu Dosen Fakultas Ekonomi Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian Skripsi ini
6. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Sutrisno dan Ibu Nurhayati yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan serta mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, pengorbanan yang tidak terhingga. Semoga Allah Subhanahu Wata'ala membalas semuanya dengan menempatkan keduanya pada

beriman Aamiin Yaa Rabbal'alamiin.

7. Pacar saya, Muhammad Fakhri Suryanto yang selalu memberi semangat, mendampingi, mendukung, dan mendo'akan yang terbaik untuk penulis
8. Teman-teman Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Bangsa terimakasih atas keakraban, diskusi, saran, dan semangat yang di berikan. Penulis selalu merindukan saat-saat diskusi Bersama di masa perkuliahan.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga tugas Skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 2024



Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Analisis SWOT	8
2.1.1 Manfaat analisis SWOT	8
2.2 Model Analisis SWOT	10
2.2.1 Matriks SWOT	9
2.2.2 Lingkungan Internal: Kekuatan dan Kelemahan	12
2.3 Pengembangan Usaha	19
2.3.1 Definisi Pengembangan Usaha	19
2.3.2 Jenis Pengembangan Usaha	20
2.3.3 Unsur Pengembangan Usaha	24
2.3.4 Tahap-Tahap Pengembangan Usaha	26
2.3.5 Definisi Keberhasilan Usaha	28
2.3.6 Aspek Kelayakan Usaha Non Finansial	34
2.4 Penelitian Terdahulu	38
BAB III METODE DAN PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Metode Pengumpulan Data	39

3.3 Metode Analisis Data	40
3.4 Tahap-Tahap Penelitian	42
3.5 Lokasi Penelitian	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Sejarah Bakso Sarimin	44
4.2 Deskripsi Usaha UMKM Bakso Sarimin	45
4.3 Struktur Organisasi	45
4.4 Analisis Kelayakan Usaha Berdasarkan Aspek Non Finansial	46
4.4.1 Aspek Hukum	46
4.4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	47
4.4.3 Aspek Teknis	47
4.5 Hasil Wawancara	49
4.5.1 Kekuatan (<i>Strengths</i>)	49
4.5.2 Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	51
4.5.3 Peluang (<i>Opportunities</i>)	53
4.5.4 Ancaman (<i>Threats</i>)	55
4.6 Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia	59
4.7 Aspek Sosial Ekonomi	60
4.8 Matriks Kuadran Positioning	61
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68
RIWAYAT HIDUP	70

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.2.1 Strategi Matriks SWOT	9
Tabel 2.2.2 Contoh Matriks SWOT	9
Tabel 3.5 Lokasi Penelitian	43
Tabel 4.5.1 Hasil Wawancara (Strengths)	49
Tabel 4.5.2 Hasil Wawancara (Weakness)	51
Tabel 4.5.3 Hasil Wawancara (Opportunities)	53
Tabel 4.5.4 Hasil Wawancara (Threats)	55
Tabel 4.8 Matriks Kuadran Positioning	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.4 Penyederhanaan Matriks SWOT	11
Gambar 2.5 Faktor Keberhasilan Usaha	27
Gambar 3.3 Analisis Data	40
Gambar 4.4.3 Tata Letak Bakso Sarimin	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	67
Lampiran 2	67
Lampiran 3	68
Lampiran 4	68

***SWOT Analysis on the Development of the Sarimin Meatball UMKM Business
in Tegal Danas Cikarang***

Krisdayanti ¹⁾

RR Wening Ken Widodasih²⁾

Abstract

The aim of this research is to analyze and determine the feasibility of the Bakso Sarimin MSME business in Tegal Danas Cikarang, Central Cikarang District, Bekasi Regency, using SWOT analysis aspects. The data used in this research is qualitative data. Meanwhile, the data source comes from Primary data and Secondary data. The parameters discussed include analysis from an organizational perspective, financial aspect, technological aspect, and human resources (HR) aspect. The parameters discussed include an analysis of the organization, the SWOT analysis of the Bakso Sarimin business, and the SWOT matrix strategies. The results of this study indicate that the success of Bakso Sarimin is determined by five main factors: quality and taste, strategic location, customer service, product innovation, and competitive pricing. The distinctive and delicious quality and taste of the meatballs are the main attractions that keep customers coming back. The use of high-quality ingredients and a secret recipe ensures consistent flavor. A strategic location in easily accessible areas increases sales volume and attracts many visitors. Friendly and responsive customer service builds loyalty and enhances the business's reputation. Product innovation, through variations and new menu items, maintains relevance and appeal to both new and existing customers. Competitive pricing helps reach various market segments and increases customer satisfaction. The combination of these factors creates a positive customer experience and a strong reputation, ensuring that Bakso Sarimin remains competitive and continues to grow in the culinary industry.

Keywords: SWOT analysis, Business Development, UMKM

ANALISIS SWOT PADA PENGEMBANGAN USAHA UMKM BAKSO SARIMIN DI TEGAL DANAS CIKARANG

Krisdayanti¹

RR Wening Ken Widodasih²

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis dan mengetahui kelayakan usaha UMKM Bakso Sarimin Di Tegal Danas Cikarang, Kecamatan Cikarang Pusat, Kabupaten Bekasi, dengan menggunakan aspek – aspek analisis SWOT. Data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif. Sedangkan sumber data nya berasal dari data Primer dan data Sekunder. Adapun parameter yang di bahas meliputi Analisis dari Segi Organisasi, SWOT bisnis Bakso Sarimin dan strategi matriks SWOT. Hasil penelitian ini mendapatkan hasil Keberhasilan Bakso Sarimin ditentukan oleh lima faktor utama: kualitas dan cita rasa, lokasi strategis, layanan pelanggan, inovasi produk, dan harga yang kompetitif. Kualitas dan cita rasa bakso yang khas dan lezat menjadi daya tarik utama yang membuat pelanggan kembali. Penggunaan bahan berkualitas tinggi dan resep rahasia menjaga konsistensi rasa. Lokasi strategis di area yang mudah diakses meningkatkan volume penjualan dan menarik banyak pengunjung. Layanan pelanggan yang ramah dan responsif membangun loyalitas dan meningkatkan reputasi bisnis. Inovasi produk, melalui variasi dan menu baru, menjaga relevansi dan daya tarik bagi pelanggan lama maupun baru. Harga kompetitif membantu menjangkau berbagai segmen pasar dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Kombinasi dari faktor-faktor ini menciptakan pengalaman pelanggan yang positif dan reputasi yang kuat, memastikan Bakso Sarimin tetap kompetitif dan berkembang dalam industri kuliner.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Pengembangan Usaha, UMKM