

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia, "Statistic Distribution," *Aisi*, 2022. <https://www.aisi.or.id/statistic/>.
- [2] Eni Pudjiarti1 , Dini Nurlaela, Wina Sulistyani " Sistem informasi penjualan beras berbasis Website" Vol.5, No. 1, Juni 2019, 62-74 ISSN: 2461-0690 .  
Sistem Informasi Penjualan Beras Berbasis Website | Pudjiarti | Jurnal Rekayasa Perangkat Lunak Indonesia (IJSE)
- [3] Y.L.R Rehatalanit, Vol 5 (2016) " Peran E-Commerce dalam pengembangan bisnis " PERAN E-COMMERCE DALAM PENGEMBANGAN BISNIS | Rehatalanit | JURNAL TEKNOLOGI INDUSTRI (universitassuryadarma.ac.id)
- [4] M. Aqsal and J. Sutrisno, "Analisa dan Implementasi E-Commerce Berbasis Content Management System (CMS) Wordpress Pada Bengkel Madmen Motogarage," *Semin. Nas. Mhs. Fak. Teknol. Inf. Jakarta-Indonesia*, no. September, pp. 1831–1839, 2022, [Online]. Available: <https://senafti.budiluhur.ac.id/index.php>.
- [5] A. Taufiqurrahman, M. A. Kushardiawan, and M. F. Fadli, "Aplikasi Toko Online Berbasis Website ( Penjualan Sparepart Motor ) pada Toko Putra Sukses Persada Surabaya," vol. 1, no. 1, pp. 51–58, 2022, doi: 10.31284/p.semtik.2022-1.2517.
- [6] M. Shafa, R. Syahputra, and T. Rahayu, "Sistem Informasi Penjualan Toko Suku Cadang Kendaraan Roda Dua Pada Rajawali Motor 27 Berbasis Website," pp. 39–49, 2022.
- [7] A. M. Bayu Aji, "Sistem Informasi Penjualan Alat Tulis Kantor Berbasis Web," *INTI Nusa Mandiri*, vol. 15, no. 2, pp. 153–162, 2021, doi: 10.33480/inti.v15i2.1981.
- [8] R. Ahmad and N. Hasti, "SISTEM INFORMASI PENJUALAN SANDAL BERBASIS WEB", *JATI*, vol. 8, no. 1, pp. 67-72, Mar. 2018. SISTEM INFORMASI PENJUALAN SANDAL BERBASIS WEB | Jurnal Teknologi dan Informasi (unikom.ac.id)

- [9] Indrati Rini, Tutiek Retnowati "PERTANGGUNGJAWABAN HUKUM PENJUALAN BARANG MELALUI TRANSAKSI ELEKTRONIK" Volume 9, Nomor 2 – September 2023  
E-ISSN 2443-1532
- [10] D. Suparman, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di Pt. Slm (Selamat Lestari Mandiri)," *J. Ekon. STIE PASIM SUKABUMI*, vol. 07, no. 02, p. 2, 2018.
- [11] Rudika Harminingtyas, "Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, MEDIA Transaksi Dan Media Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra Di Kota Semarang," vol. 6, no. 3, pp. 1–4, 2018.
- [12] Y. Winando, "E-Commerce, Pengertian, Manfaat, dan Keuntungannya," *11 Januari 2023*, 2023. <https://www.gurupendidikan.co.id/ecommerce/>.
- [13] Mahir Pradana "KLASIFIKASI JENIS-JENIS BISNIS E-COMMERCE DI Indonesia" Volume 9, No. 2, Des 2015
- [14] Josua Julio Brenda Lumintang, Grace Adonia Josefina Rumagit, Melissa Lady Gisela Taroreh "KAJIAN MANFAAT E-COMMERCE PADA PENJUALAN PRODUK USAHA "SNACKING" DI KOTA MANADO" ISSN (p) 1907– 4298, ISSN (e) 2685-063X, Terakreditasi Jurnal Nasional Sinta 5, Volume 16 Nomor 3, September 2020 : 413 - 420
- [15] Alwendi, A. (2020). Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3), 317-325. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i3.2486>
- [16] Pranada, Jordy (2023) *Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Sparepart Motor Di Toko Tunas Baru Motor*. Other thesis, Universitas Komputer Indonesi
- [17] A. Anin, "Perancangan Sistem Penjualan dan Persediaan Sparepart Berbasis Web Pada Bengkel Mitra Motor," 2018.
- [18] J. Dalle, A. A. Mutalib, N. Shaari, and S. N. A. Salam, *Pengantar Interaksi Manusia dan Komputer*, vol. 13, no. 1. 2019.
- [19] H. Tohari, *Analisis Serta Perancangan Sistem Informasi Melalui*

*Pendekatan UML*, 1st ed. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2017.

- [20] Hetty Meileni, S. Oktapriandi, and D. Apriyanti, “Analisis PIECES Pada Aplikasi WebGIS Pemetaan Ekonomi Kreatif (Ekraf),” *Teknika*, vol. 9, no. 2, pp. 138–145, 2020, doi: 10.34148/teknika.v9i2.293.
- [21] Anardani, Sri (2019) *PERANCANGAN SISTEM BERORIENTASI OBJEK DENGAN ALAT PEMODELAN UML (UNIFIED MODELING LANGUAGE)*. UNIPMA Press. ISBN 978-602-0725-58-1
- [22] Nugroho ,Vol 7,No. 2 (2016) “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE STUDI KASUS TOKOKU | Nugroho | Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer (umk.ac.id)
- [23] PRASETYO, Andri; SUSANTI, Rahel. Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar. **Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia**, [S.l.], v. 10, n. 2, p. 1-16, aug. 2016. ISSN 2580-8397. Availableat:<<https://www.jurnal.stmikasia.ac.id/index.php/jitika/article/view/57>>. Date accessed: 17 feb. 2024.
- [24] Syabania, R., & Rosmawarni, N. (2021). PERANCANGAN APLIKASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA PENJUALAN BARANG PRE-ORDER BERBASIS WEBSITE. *JURNAL REKAYASA INFORMASI*, 10(1), 44-49. Diambil dari <https://ejournal.istn.ac.id/index.php/rekayasainformasi/article/view/951>  
Format Kutipan Lainnya
- [25] Trimarsiah, Y., & Arafat, M. (2017). Analisis dan Perancangan Website Sebagai Sarana Informasi Pada Lembaga Bahasa Kewirausahaan Dan Komputer AKMI BATURAJA Menggunakan PHP dan MySQL. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 19(1), 1–10. <https://doi.org/10.33557/jurnalmatrik.v19i1.366>
- [26] G. Indah Marthasari *et al.*, “Pengujian Website Infotech Menggunakan Teknik Black-Box Decision Table,” *J. Inform. Univ. Pamulang*, vol. 7, no. 1, pp. 115–119, 2022, [Online]. Available: <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/informatika>.

- [27] Aceng Abdul Wahid , ISSN : 1978-3310 | E-ISSN : 2615-3467, Oktober 2020, [Analisis-Metode-Waterfall-Untuk-Pengembangan-Sistem-Informasi.pdf \(researchgate.net\)](#) .
- [28] R. Yosli, “Meningkatkan Kapasitas Hosting, Mengelola Content Management System Untuk Kenyamanan Memakai *Website* Berbayar”, *JAVIT*, vol. 1, no. 2, pp. 31-38, Jun. 2021.

More Citation Formats